

CONFÉRENCE MGEN - Chaire ESS – URCA

"Consommation et écologie : enjeux et perspectives »

par

Laure LAVORATA, Professeure Agrégée des Universités
Chaire ESS-Université de Reims Champagne-Ardenne

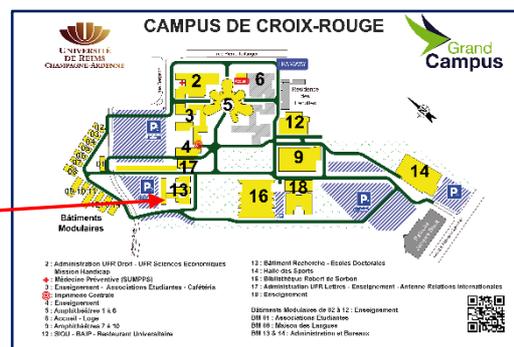
Jeudi 1^{er} décembre 2022
17h30-19h30

Amphi RECHERCHE – Bâtiment 13
57, rue Pierre Taittinger à REIMS

POUR VOUS INSCRIRE, FLASHEZ LE QR-CODE :



**Amphi
RECHERCHE
Bâtiment 13**



Présentation

La crise sanitaire a accentué **la prise de conscience écologique des consommateurs** et a placé tous les acteurs/ parties prenantes (entreprises, distributeurs, état, collectivités locales, associations de consommateurs, etc) face à leurs responsabilités et à leurs contradictions. Cette accélération des comportements responsables se traduit, par exemple, à travers la **hausse de la consommation des produits biologiques** (des ventes doublées entre 2015 et 2020) qui représente 6,6% de la consommation

alimentaire des ménages en 2021 (selon l'agence Bio). De même avec la crise, selon une étude de Kantar¹, **64% des répondants ont acheté au moins une fois par mois en 2020 des produits dans les circuits courts** (directement du producteur au consommateur). On peut se demander si cette évolution va continuer car on s'aperçoit que les comportements effectifs ne traduisent pas toujours cette prise de conscience. **L'augmentation des prix de l'énergie va sans doute avoir une incidence sur les comportements écologiques et conduire les consommateurs à faire des arbitrages.**

L'objectif de cette conférence est de **dresser un panorama de la consommation « écologique », ou consommation « responsable » ou consommation « éthique » en identifiant les enjeux face au changement climatique.** Nous mettrons en perspective les théories avec les pratiques en indiquant quelques voies possibles pour les entreprises, les distributeurs, les mutuelles et les collectivités.

Nous répondrons à différents questionnements :

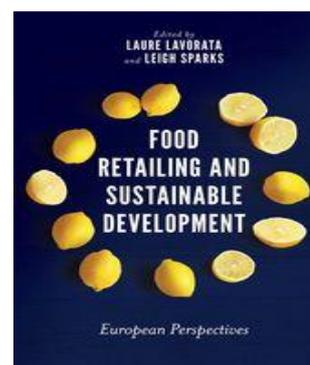
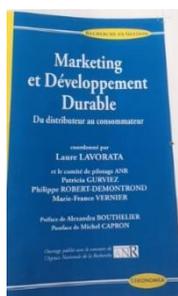
- **Une consommation peut-elle être écologique, comment la définir par rapport à la consommation responsable, éthique ?**
- **Peut-on modifier les comportements de consommation ? De quelle façon ? Comment faire face aux contradictions**
- **Quelles sont les perspectives pour les entreprises, distributeurs, collectivités, mutuelles... ?**

Biographie

Ses thématiques de recherche portent sur le marketing durable, sur l'éthique dans la vente et en marketing. Elle a coordonné 2 ouvrages : l'un édité par les éditions Émerald en 2018 sur **« Food retailing and Sustainable Development »** et le second publié en 2016 par les éditions Économica **« Marketing et développement durable : du distributeur au consommateur »** et publié une quinzaine d'articles dans des revues françaises et anglophones sur ces sujets. Elle est intervenue dans différents séminaires et conférences portant sur la consommation responsable, l'intégration du DD par les distributeurs et l'innovation, le marketing durable, l'éthique dans le marketing...



Elle a coordonné de 2012 à 2016 un projet de recherche financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) intitulé DIACODD sur la distribution et la consommation. Elle coordonne pour l'URCA un projet de recherche financé par l'ANR intitulé D-TechnoSS sur la soutenabilité de l'éco-conception et son acceptabilité par les consommateurs, qui est piloté par l'Université Technologique de Troyes et qui vient d'obtenir le financement de l'ANR (2021-2025).



¹ <https://blog.pourdebon.com/les-francais-ont-jamais-autant-consomme-en-circuits-courts/>