

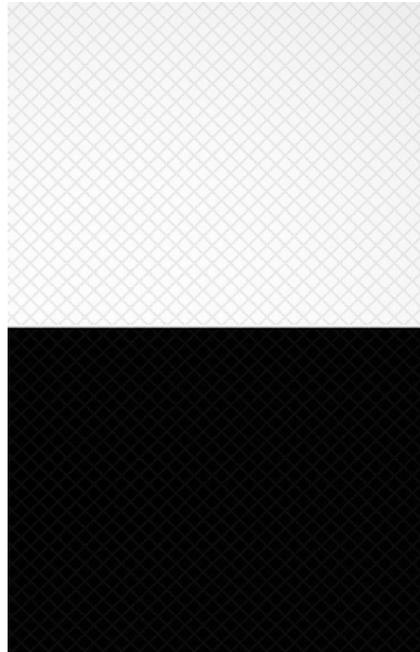
#SOBRE

**SECTEUR
PACK**

MAGAZINE N°1

8 NOVEMBRE 2022

LP CDIE



Introduction

01. "Macron donne sa vision de la sobriété énergétique"
02. Les entreprises s'engagent en faveur de la sobriété énergétique
03. La sobriété : un enjeu individuel
04. La sobriété et le climat
05. La sobriété dans le packaging (1)
06. La sobriété dans le packaging (2)
07. La sobriété heureuse: un autre modèle?

Conclusion

INTRODUCTION



L'étude fait ressortir l'absence d'une définition unique, partagée et précise de la sobriété. C'est sans doute dans la définition de la « sobriété énergétique » que se retrouvent les éléments les plus aboutis et consensuels. Indispensable et complémentaire de l'efficacité. La sobriété y est envisagée comme « une démarche de réduction des consommations superflues » et s'organisant « par une hiérarchisation des besoins qui peut s'exercer au niveau individuel comme s'organiser au niveau collectif », autour de 4 leviers que sont : la sobriété structurelle (organiser l'espace ou les activités pour favoriser la modération), la sobriété dimensionnelle (dimensionner les équipements à leurs conditions d'usage), la sobriété d'usage (utiliser au mieux les équipements pour réduire leur consommation), et la sobriété conviviale (mutualisation).

“

« MAIS LA SOBRIÉTÉ N'EST PAS QUE DANS LE RAPPORT AU MATÉRIEL, C'EST AUSSI ÊTRE MOINS EXIGEANT ENVERS SOI-MÊME EN SE DONNANT LES MOYENS DE VIVRE HEUREUX À NOTRE RYTHME, C'EST SE DONNER LE TEMPS DE RALENTIR POUR FAIRE LES CHOSES EN CONSCIENCE. C'EST APPRÉCIER LES CHOSES SIMPLES DE LA VIE. »

PIERRE RABHI "VERS LA
SOBRIÉTÉ HEUREUSE"

”

01. La sobriété énergétique selon Emmanuel Macron

Tout le monde possède une voiture ou connaît les difficultés d'accès à l'essence au vu des pénuries. Malheureusement ça va s'appliquer pour toute l'énergie. La sobriété selon notre président ça veut juste dire gagner en efficacité, il faut accélérer en quelque sorte les efforts sur l'énergie c'est la bonne sobriété. L'objectif en France c'est de réduire de 10% la consommation d'énergie en deux ans.

Les raisons qui font qu'on en est là, sont nombreuses, la plus importante est la guerre entre la Russie et l'Ukraine, il y a 1 an les importations de gaz naturel de Russie vers la France était de 17%, aujourd'hui ça a totalement cessé. Et comme le prix du gaz naturel est en très forte hausse, il y a une influence sur les prix de l'électricité sur les marchés européens, ceux-ci connaissent à leur tour de fortes augmentations. La sobriété énergétique doit permettre de réduire les factures et d'éviter les risques de pénuries énergétique.

#ayiq



Si la population sait se comporter de manière plus sobre donc faire des économies partout, dans tous les domaines, il n'a aura pas de rationnement d'énergie ni de coupures. Un plan de sobriété en trois points est établi par le gouvernement.

Le premier est de mobiliser toute la population à faire des économies d'énergie sans obligation.

Le deuxième point étant que le gouvernement va faire des contrôles toutes les semaines la consommation d'énergie par secteur, donc regarder par secteur ce qui n'est pas appliqué de manière volontaire pour y appliquer des contraintes.

Le troisième point et dernier point est la mise en place d'un rationnement dans certains secteurs donc limiter la part d'énergie c'est pour cela que l'effort de chacun est très important. On devra se résoudre à accepter les inégalités d'accès à la ressource et au bien-être.

02. Les entreprises s'engagent en faveur de la sobriété énergétique



Le plan de sobriété énergétique a été annoncé le 6 octobre par le gouvernement. Son objectif : une réduction de 10 % de la consommation d'énergie d'ici 2024. Il concerne l'ensemble de la société : État, entreprises, collectivités et citoyens. Pour cela les entreprises doivent s'engager en faveur de la sobriété énergétique. Cette dernière représente la diminution des consommations par des changements de modes de vie et des transformations sociales.

« Tout notre travail a pour but d'aider les entreprises à rester ouvertes, et pas à fermer » selon Elisabeth Borne, la première ministre, qui assurait à la mi-septembre lors de la présentation des mesures d'accompagnement face à la crise énergétique, que « la sobriété, ce n'est pas produire moins ». Pour cela elle incite les entreprises à respecter des pistes afin de réduire leur consommation d'énergie, telles que : baisser le chauffage, vérifier son isolation, adapter l'éclairage aux besoins, éteindre son ordinateur, ou encore trier sa boîte mail.

En attendant, chacun fait comme il peut avec les dispositifs existants, quitte à utiliser le chômage partiel pour passer la crise, comme chez Arc France. Plus de la moitié des entreprises de tailles intermédiaires, à l'activité le plus souvent industrielle, « risquent de devoir réduire leur activité » si les prix de l'énergie ne reviennent pas à la raison, « et 7 % risquent de l'arrêter », indique le mouvement des entreprises de tailles intermédiaires.

Faisant suite à l'appel du Président de la République et du gouvernement, LVMH annonce un plan de sobriété énergétique, afin de contribuer concrètement et sans délai à l'effort national.

Le groupe a décidé de réduire sa consommation électrique dès le mois d'octobre, d'abord en France, puis dans l'ensemble du groupe, à travers le monde.

03. La sobriété : un enjeu individuel

Le réchauffement climatique est l'affaire de tous. Ainsi, chacun peut adopter les bons réflexes pour participer à la baisse des émissions de gaz à effet de serre. En effet, notre quotidien est polluant, et notre façon de consommer participe aux émissions de CO₂. Moyens de transports, alimentation ou consommation d'eau... chaque geste compte pour sauver le climat.

L'objectif est de réduire la consommation énergétique de 10% d'ici 2024 par rapport à 2019.

Aujourd'hui, tout le monde n'est pas sur le même point d'égalité face à la sobriété énergétique. En effet, lorsque l'on possède une certaine aisance financière, il est plus facile de changer son mode de consommation comme : acheter des produits locaux, qui peuvent être parfois plus chers mais de meilleure qualité ou encore, avoir une bonne isolation thermique pour éviter les pertes.

De plus, vivre à la campagne demandera plus de déplacements en voiture, qu'un citoyen habitant en ville, qui peut alors se contenter des transports en commun, vélo ou covoiturage, notamment avec l'application "Bla-bla car".

D'autres solutions existent pour avoir un mode de vie plus sobre,

par exemple, éviter d'acheter de la fast fashion, favoriser la seconde main, la réparation des appareils électroménager... Des aides sont également proposées par l'état, pour l'installation de pompes à chaleur, ce dispositif est moins énergivore que ceux que l'on trouve actuellement. Il est évident que d'autres solutions sont réalisables, cette fois-ci à toute échelle, avec la mise en place de la sobriété numérique, qui consiste à supprimer ses espaces de stockage, mails, photos, dossiers...

Il est essentiel de débrancher ses appareils électriques lorsque nous ne les utilisons pas ainsi que chauffer les chambres à 17°C, les pièces à vivre à 19°C et le chauffe-eau à 55°C.

De nos jours, ces écogestes sont de plus en plus ancrés dans la conscience collective notamment grâce à la communication faite autour de ce plan de sobriété, l'inflation qui restreint notre consommation mais également parce que la population prend conscience des enjeux environnementaux.

Nous pouvons donc dire que l'objectif à l'échelle individuelle est de consommer moins mais surtout mieux.



04. Sobriété pour le climat

"Nous sommes dans une nouvelle réalité. On arrive dans une ère où l'humanité peut disparaître. Ou pas..."

Florent Masso, bouddhanews.fr, 15 septembre 2015

Au fil du temps, le monde se meurt, la pollution se fait de plus en plus présente. Ce qui engendre une augmentation de CO2 depuis 2 millions d'années, le niveau de la mer ne cesse d'augmenter ainsi que la fonte des glaces. En 2022 chaque français consomme en moyenne 10 tonnes de CO2 par an.

L'accompagnement des politiques de lutte contre le changement climatique et de transition écologique, incite à limiter certaines consommations et introduit la notion de sobriété sur un nombre grandissant de composantes : énergétique, numérique, matérielle, axée sur une production et une consommation moins utilisatrice de ressources. Le transport représente une grande part de la consommation de CO2 d'un citoyen, principalement en utilisant sa voiture (77% de celle-ci). On trouve ensuite l'alimentation, qui est énormément énergivore, notamment pour la production de viande qui pose un réel souci pour la conservation d'un climat sain. Enfin, on retrouve le logement, la consommation, qui signifie l'achat de nouveaux produits ménagers, de meubles et enfin, on retrouve les dépenses publiques qui concernent les français comme l'administration, l'enseignement ou autres.



Aujourd'hui 25 entreprises seraient responsables de 50% des émissions planétaires. Derrière les mots et les prédictions d'actions RSE, les actes ne suivent pas et la planète pâtit des émissions liées à l'activité industrielle. Les plus concernées d'entre elles sont des entreprises du secteur des transports, et des secteurs énergétique, minier et cimentier et proviennent majoritairement de pays industrialisés Gardons le sourire, de nombreux gestes qui peuvent paraître futiles pourraient cependant aider à diminuer notre consommation. L'achat de produits de seconde main, la consommation de produits végétariens ou encore l'utilisation de produits sans électricité comme des fours solaires sont des gestes importants qui contribuent à la diminution de notre consommation. L'objectif est d'atteindre une consommation annuelle de CO2 par habitant de 2 tonnes. Cela aiderait grandement à la conservation d'un climat propre et sain pour les générations à venir. Les 2 tonnes de CO2 restantes étant une moyenne qui ne peut être diminuée elle-même car elles correspondent à la consommation en entreprise.

05. La sobriété dans le packaging (1)

I) LES BIO-MATERIAUX



Pour limiter le gaspillage et faire de vraies économies en packaging, nous devons quasiment tout repasser en revue.

Il faudrait opter pour des matériaux résistants mais plus légers. Réfléchir à positionner le produit dans sa boîte de la manière la plus pratique possible peut notamment rentrer dans la case financière. Réduire la taille des images et des éléments graphiques et assurer que toutes les finitions ajoutées seront vraiment nécessaires afin de réduire le coup d'impressions qui relie donc notre troisième partie qui parle de la réduction d'impression dans le packaging.

Cette étude révèle en outre une hausse des préoccupations environnementales.

Le spécialiste du conditionnement des produits alimentaires va commercialiser son nouvel emballage Tetra Rex, entièrement fabriqué à base de matériaux renouvelables. Cet emballage intègre un film de polyéthylène basse densité d'origine végétale au niveau de la face intérieure du carton, et comporte un bouchon en polyéthylène haute densité également issu de matières premières renouvelables.

II) LE MINIMALISME

Un design minimaliste au point a le potentiel de mettre en valeur votre produit plus qu'un packaging tape à l'œil, il met avant les éléments comme la couleur et la typographie. Cette inspiration renonce au superflu et permet de mettre en avant les valeurs de la marque, on doit pouvoir reconnaître chaque marque sans incertitude. Il faut savoir conserver l'essentiel avec un ensemble de couleurs et de formes. Pour une marque qui est connue et reconnue, ça permet de la redécouvrir.

III) LES IMPRESSIONS

Réduire les quantités d'encre utilisées sur nos emballages permet de réduire les coûts des encres, mais permet aussi de réduire les consommations de produits chimiques et d'énergie lors du désencrage, une des étapes importantes du processus de recyclage du carton et du papier. Il est essentiel de retirer les encres de la pulpe de papier en cours de recyclage pour pouvoir produire un nouveau papier le plus blanc possible.

L'une des alternatives à l'utilisation excessive d'encre est L'éco-encrage, une solution efficace et fait partie intégrante de l'éco-conception des emballages et des papiers graphiques. Elle consiste à repenser les étiquettes produites pour diminuer autant que possible la quantité d'encre utilisée. Au lieu de grands aplats de couleurs, on dessine seulement les contours des formes.

Pour réduire la quantité d'encre utilisée, pas besoin de passer à des étiquettes en noir et blanc. Le nombre de couleurs utilisées n'a que très peu d'impact sur le bilan carbone de l'impression.

Ce qui compte c'est le poids de l'encre appliqué sur l'étiquette. On va donc chercher à diminuer les surfaces colorées sur le packaging.

06. La sobriété dans le packaging (2) : Le vrac un mode de consommation qui séduit

D'après l'Insee l'emballage représente un chiffre d'affaire de 18.3 milliards d'euros.

Le vrac le concept contre la surconsommation

La vente en vrac correspond à la vente de produit libre service non emballé sans emballage jetable. L'acheteur doit définir la quantité de produit dont il a besoin, le prix est ajusté en fonction de cette quantité. C'est au consommateur de choisir. Introduit dans les années 1980, le vrac a progressivement pris de l'ampleur. Aujourd'hui, on dénombre plus de 465 magasins d'alimentation en vrac. 88% des magasins bio disposent d'un rayon vrac et 70% des grands magasins en ont un. Le vrac permet de créer un emballage sobre par l'utilisation de sacs kraft très simples.



Quelle place le vrac a-t-il dans le domaine de l'industrie du luxe ?

La combinaison de l'écologie et de l'économie en vrac constitue un mode de consommation en croissance. Il n'est pas représenté que dans le domaine de l'alimentaire, l'industrie du luxe s'intéresse à ce concept.

Récemment l'enseigne espagnole Equivalenza propose l'idée de la vente du parfum en vrac grâce à un système de recharges en fontaine dans une galerie marchande à Saint Quentin.

Soucieux d'un luxe responsable, Thierry Mugler s'est lancé il y a quelques années dans ce même système.

Un système de fontaine à parfum permet de ressourcer les flacons de parfum.

Ce concept cumule des avantages tels que le reflet du luxe du produit et redonne toute sa valeur au flacon. Le produit devient unique puisqu'il permet de ne pas racheter de récipient. On parle de sobriété esthétique.

Cette solution est innovante est séduit d'autres grands noms de la parfumerie comme Guerlain, Viktor & Rolf, By Killian et plusieurs autres. Le parfum ressourçable rentre dans la sobriété économique et dans une optique d'écoconception. Les recharges représentent une plus petite quantité, moins chère et sans packaging.

Le vrac permet d'allier démarche environnementale et codes du luxe.

La sobriété est également présente au niveau des packagings secondaires, les boîtes. En effet, celles-ci sont souvent d'une seule couleur avec comme texte un simple titre accompagné de la marque du vendeur.

07. La sobriété volontaire ou sobriété heureuse est un mode de vie

Elle consiste à réduire volontairement sa consommation et son impact pour mener une vie davantage centrée sur des valeurs dites « essentielles ». Pierre Rabhi met en avant ce concept grâce à son livre vers *la sobriété heureuse* et remet en question beaucoup de personnes sur leurs habitudes quotidiennes.

Ce concept découle de la surconsommation, qui nous mène vers une crise écologique, sociale et économique. Comme par exemple, la surexploitation des ressources naturelles, la pollution, les inégalités et injustices sociales ou encore les exploitations des pays en voie de développement.

Selon Pierre Rabhi, le moyen de sortir de cette crise est la sobriété heureuse c'est-à-dire de consommer moins et surtout mieux. Aller vers une décroissance et abandonner cette continuelle croissance industrielle.



#trzeźwość

Pour adopter ce mode de vie Pierre Rabhi exprime le souhait que notre société actuelle adopte la manière de vivre des tribus africaines qui vivent seulement avec le nécessaire. Selon notre avis, cette proposition de Pierre Rabhi est trop extrême, nous avons donc réfléchi à d'autres moyens d'adopter la sobriété heureuse dans notre mode de vie moderne.

Pour commencer il faudrait changer notre mode de consommation en ce questionnant sur la provenance des produits de manière à s'assurer que la production de ces derniers n'exploite personne et sont vendus de manière équitable.

Nous pouvons également garder nos produits plus longtemps et ne pas racheter les derniers modèles à chaque fois qu'ils sortent comme les iPhones chez Apple par exemple. Le covoiturage ou l'usage des transports en commun peuvent apporter également une sobriété énergétique et écologique.

La sobriété heureuse nous permet donc de réduire notre consommation et de prendre de meilleures habitudes mais il faut rester objectif et savoir trouver un juste milieu entre notre monde moderne et ce concept.

CONCLUSION

Vieille notion mais plus actuelle que jamais, la « sobriété » n'est pas définie de façon fixe et rassemble de multiples réalités par la frugalité, simplicité, zéro gaspillage, efficacité, efficacité énergétique, ou encore de déconsommation.

Le dénominateur commun à ces différentes approches est la recherche de modération en production et consommation de produits, de matériaux, ou d'énergie.

Dans son application, indépendamment du vocabulaire employé, la sobriété se développe sur un continuum entre deux approches majeures : une démarche institutionnalisée depuis un certain temps, axée sur la recherche de l'efficacité et compatible avec la poursuite de la croissance économique grâce à son découplage des impacts et une approche émergeant dans des mouvements de citoyens, axés sur une transformation plus poussée des pratiques individuelles et des modes de vie. Pour chaque approche, des propositions existent à plusieurs échelles d'organisations socio-économiques et au niveau individuel.



La sobriété énergétique, ce sont des efforts collectifs, proportionnés et raisonnables pour faire la chasse au gaspillage d'énergie. C'est en ce sens que l'ensemble des mesures de ce plan ont été coconstruites, concertées et quantifiées avec les acteurs de terrain, afin qu'elles soient immédiatement applicables et efficaces au sein de l'État et en entreprise. La réussite du plan dépend maintenant de la responsabilité collective: chaque acteur a vocation à appliquer son plan d'action pour réduire de 10% sa consommation

SOURCES

Macron donne sa définition de la sobriété énergétique (HuffPost)

<https://www.tetrapak.com/fr-fr/solutions/packaging/packages/tetra-rex>

Packagings, vous avez dit minimalistes ? | Webdesigner Trends

<https://blog.lafourche.fr/eco-encrage-impact-carbone-emballages/>

Le concept du parfum en vrac arrive dans la galerie marchande Auchan à Saint-Quentin - Fayet | L'Aisne nouvelle

rcables-le-nouveau,13159

<https://www.premiumbeautynews.com/fr/parfums-ressou>

<https://agriculture.gouv.fr/le-vrac-gagne-du-terrain-dans-lhexagone>

<https://www.usinenouvelle.com/article/l-emballage-represente-un-chiffre-d-affaires-de-18-3-milliards-d-euros.N1600457>

EDITEUR:

Cécile Mauré

SECTEUR PACK

Chemin des Rouliers

CS30012

51687 REIMS CEDEX 2

REDACTEURS:

Maxence, Audran, Justin

Zoé, Emma, Florian

Clara, Eva, Hugo

Emilien, Maxime, Matthieu

Gautier, Kalvin, Emma

Daniela, Ambre, Elisa

Thomas, Baptiste, Alice

<https://www.univ-reims.fr/>



promopec



secteurpack

DESIGNERS GRAPHIQUES:

Cyprien

Alix

Perezhiny

Copyright 2022 LP CDIE Reims