

Rapport public Parcoursup session 2022

Université de Reims Champagne-Ardenne - Formation Supérieure de Spécialisation - Conseil et Relation Commerciale à Distance (32198)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
Université de Reims Champagne-Ardenne - Formation Supérieure de Spécialisation - Conseil et Relation Commerciale à Distance (32198)	Jury par défaut	Tous les candidats	30	96	52	55	30

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus locaux

- baccalauréat technologique
- baccalauréat professionnel
- étudiants en réorientation.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Les enseignements sont à visée professionnelle ; ils ont pour objectif de donner à l'étudiant les bases du marketing relationnel et de la gestion de clientèle afin qu'il puisse être opérationnel dès la sortie du diplôme.

Unité d'enseignement 1 :

Fondamentaux de la Relation Client (Environnement et fonctionnement de l'entreprise, gestion, marketing relationnel)

Unité d'enseignement 2 :

Compétences relationnelles (Éthique et relation client, négociation et achat, gestion du stress et de la motivation, proposition commerciale, culture entrepreneuriale et gestion de projet)

Unité d'enseignement 3 :

Management de la Relation Client à Distance (Prospection, CRM, droit, gestion de portefeuille clients)

Unité d'enseignement 4 :

Compétences et outils transversaux (Communication, bureautique, gestion de données, anglais)

Unité d'enseignement 5 :

Pratique professionnelle (Immersion en entreprise, projet tuteuré)

Plus d'informationd : [DU FSS CreCoD](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Pour examiner et classer les dossiers des candidats, seront pris en compte les éléments de la « fiche Avenir » (ou tout équivalent dans le cadre d'une reprise d'études ou d'une réorientation), et notamment les évaluations du conseil de classe et des professeurs principaux, la pertinence du projet de formation du candidat, et l'examen des notes obtenues en première et en terminale et leur positionnement par rapport à la classe dans les disciplines correspondant à la formation. Les critères d'examen des notes peuvent être modulés en fonction des spécialités de bac ou de la série du bac si celui-ci date d'avant 2021.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Beaucoup de candidats ont postulé en pensant que la formation se réalisait à distance

La lettre de motivation et / ou l'exposé de projet professionnel et de formation doit être clair et circonstancié

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne de l'ensemble des notes sur la première et la terminale	Moyenne générale	Nombre de matières dont la moyenne est supérieure à 12/20 Nombre de matières dont la moyenne est inférieure à 10/20	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Savoir-être	Autonomie & Capacité à s'investir	Appréciation des professeurs : comportement assiduité et investissement dans le travail	Appréciation des professeurs sur les bulletins de première et terminale ; Champs « autonomie » et « Capacité à s'investir » de la fiche Avenir	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à réussir	Motivation pour le métier visé	Projet de formation motivé ; Champ « Capacité à réussir » de la fiche Avenir	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

Guillaume Gellé,
Président de l'établissement Université de Reims
Champagne-Ardenne