

# Rapport public Parcoursup session 2021

Iut De Troyes - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat - Business International: Achat et Vente - Marketing et Management du Point de Vente - Business Développement et Management de la Relation Client (2427)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
Iut De Troyes - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat - Business International: Achat et Vente - Marketing et Management du Point de Vente - Business Développement et Management de la Relation Client (2427)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	73	661	260	343	20	52
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	67	1218	347	565	20	52

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Attendus locaux

- Intérêt pour le commerce et les services commerciaux des entreprises.
  
- Motivation pour la spécialité.

- Comportement compatible avec l'entreprise, savoir être.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

- L'organisation des enseignements en TC comprend des cours magistraux , des travaux dirigés (groupe de 28 étudiants) et des travaux pratiques (groupe de 15 étudiants).
- Au cours de la formation, les étudiants réalisent des projets tutorés tout au long des 3 années.
- 26 semaines de stage sont prévues : 10 semaines lors des deux premières années de formation et 16 semaines lors de la troisième année de formation.
- De nombreuses activités pédagogiques sont organisées en binôme ou en groupe et impliquent une bonne communication et un sens du travail collectif.
- Un travail est à fournir en dehors des heures de cours afin de finaliser les travaux et exercices qui sont évalués
- La formation comporte des enseignements théoriques, mais l'accent est également mis sur la mise en application des concepts non seulement à travers les travaux dirigés ou pratiques, mais aussi par l'organisation des séminaires qui consolide la dimension professionnalisante de la formation TC.
- L'année universitaire en TC est également ponctuée par la participation des étudiants à diverses manifestations culturelles et sportives
- Le département encourage la mobilité internationale en permettant aux étudiants de faire un semestre à l'étranger avec un parcours spécifique lié au BUT
- L'alternance est possible dès la deuxième année

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

A l'aide de la plateforme Parcoursup, un calcul de moyenne a été réalisé. Les matières prises en compte sont celles qui sont en adéquation avec la formation dispensée en Techniques de Commercialisation et permettent de savoir si l'étudiant a le niveau désiré et espéré pour suivre notre formation : Français, Langues vivantes, Histoire/Géo, pour les matières de culture générale et qui sont présentes dans toutes les formations, et certaines matières spécifiques aux spécialités et à certains types de bacs : Mathématiques, Economie et Social, Histoire/Géo et Sciences Politiques, Economie/Droit, Management, Informatique, Gestion, Mercatique, RH...

Les moyennes obtenues à l'aide de la plateforme Parcoursup ont été calculées sur les bulletins de 1<sup>ère</sup> et de Terminale, ainsi que les notes de bac en Français et une note attribuée à la fiche avenir. Tout cela nous a permis d'avoir une moyenne qui permet de visualiser certains dossiers. L'examen des dossiers a donc été réalisé sur 1 462 dossiers. La répartition a été faite sur l'ensemble des enseignants de TC.

Des trinômes ont été réalisés afin que chaque trinôme examine environ 300 dossiers (100 dossiers de bacs technologiques et 200 dossiers d'autres bacs). L'examen des dossiers a été réalisé par trinôme mais de façon séparée afin de ne pas avoir d'influence possible d'un membre du jury sur l'autre. Si au moins deux membres du trinôme acceptent le dossier, celui-ci est définitivement accepté, dans le cas contraire, le dossier n'est pas accepté. L'examen des dossiers porte essentiellement sur les remarques faites par l'équipe pédagogique sur le comportement en classe, la capacité à travailler et le sérieux de l'élève.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Devant le grand nombre de dossiers reçus (1879) et le nombre de places de notre formation (140), les résultats scolaires sont un premier élément essentiel dans la sélection du dossier. Mais les résultats ne suffisant pas, la motivation du candidat démontrée par les appréciations de 1<sup>ère</sup> et de Terminale est un facteur déterminant dans sa sélection.

Les remarques faites par l'équipe pédagogique, notamment sur le comportement en classe, la capacité à travailler et le sérieux de l'élève, ne sont pas à négliger par les candidats. Les remarques négatives comme les avertissements (travail, conduite...) sont des facteurs expliquant la non sélection d'un candidat. Le refus d'au moins deux membres du jury s'explique par un comportement, une attitude ou un manque de travail en inadéquation avec les attendus de notre formation.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau Français	Notes en français.	Notes de première et notes du bac.	Essentiel
	Niveau Langues	Notes en Langues Etrangères.	Notes de 1ère et de Terminale en LV1 et LV2.	Très important
	Niveau Economie/ Economie Droit	Notes en Economie / Economie Droit.	Notes obtenues en première et terminale.	Très important
	Niveau Culture générale	Les notes en Histoire Géographie/ Sciences po.	Notes obtenues en Histoire-Géo, Science Po...	Important
	Spécialités bacs Technologiques	Les notes dans les spécialités en relation avec la formation TC (Management, Marketing...).	Spécialités prises en relation avec la formation TC (Management, Marketing...).	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Les appréciations de l'équipe pédagogique au regard des méthodes de travail.	Appréciations.	Important
Savoir-être	Concentration en classe	Les appréciations de l'équipe pédagogique au regard du comportement en classe du candidat.	Appréciations.	Très important
	Travail et sérieux	Les appréciations de l'équipe pédagogique au regard de l'attitude du candidat par rapport au travail, si celui-ci	Appréciations.	Très important

		se montre sérieux.		
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation et connaissance de la filière	Etude approfondie de la lettre de motivation.	Projet de formation motivé et fiche avenir.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

**Signature :**

Martial MARTIN,  
 Directeur de l'établissement Iut De Troyes