

Appel à manifestation d'intérêt

Réseau d'ESR du site Champardennais

Intitulé du projet : Une approche transdisciplinaire de la terre
crue : sol, territoire, design.

Nom du porteur : Germain Bourré

Etablissements partenaires : ESAD de Reims, URCA

Année 2022

Le contexte

La trajectoire stratégique du réseau des établissements d'Enseignement Supérieur et de la Recherche champardennais (reseaeur-ca) pendant la durée du contrat de site est d'initier et mettre en œuvre des actions qui lui permettront de se développer et de rayonner sur son territoire.

Le présent appel à manifestation d'intérêt 2022 a pour objectif de permettre aux établissements du Réseau de faire connaître largement leurs projets conjoints en cours et/ou futurs à l'ensemble des membres locaux mais aussi de donner aux actions communes une visibilité aux échelons national et international.

Les projets identifiés via cet appel à manifestation d'intérêt alimenteront la cartographie des actions déjà existantes.

Au-delà des 4 axes prioritaires¹ du contrat de site (AEBB, SNI, Santé, SHS), pour cette 4^{ème} campagne d'appel à manifestation d'intérêt, le reseaeur-ca a également pour ambition de donner une nouvelle impulsion aux projets soutenus dans la thématique « Science et Société » :

- Médiation scientifique
- Recherche participative

Modalités de dépôt de projet

1/ Qui peut candidater ?

Les membres du Réseau des établissements d'ESR champardennais et ses associés qui sont : Accustica ; AgroParisTech ; CentraleSupélec ; CESI - campus de Reims ; Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Reims ; Centre National des Arts du Cirque (CNAC) ; Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) ; Centre Régional d'Education Physique (CREPS) ; Centre Régional des Œuvres Universitaires et scolaires (CROUS) de Reims ; EPF école d'ingénieurs - campus de Troyes ; École Supérieure d'Art et de Design (ESAD) de Reims ; École Spéciale des Travaux Publics du bâtiment et de l'industrie - campus de Troyes (ESTP) ; Institut Godinot ; Institut Régional du Travail Social (IRTS) de Champagne-Ardenne ; NEOMA Business School ; SciencesPo ; Université de Reims Champagne Ardenne (URCA) ; Université de Technologie de Troyes (UTT) ; Y Schools (Management, Tourisme, Design).

Pour plus de détail, vous pouvez consulter la page dédiée au reseaeur-ca sur le internet de l'URCA via le lien utile : <https://www.univ-reims.fr/reesr-ca/presentation-generale/presentation,21908,36482.html>

¹ Les 4 axes prioritaires du contrat de site champardennais : Agrosiences, Environnement, Biotechnologies et Bioéconomie (AEBB) ; Sciences du Numérique et de l'Ingénieur (SNI) ; Santé ; Sciences de l'Homme et de la Société (SHS)

2/ Les modalités de candidature et conditions d'éligibilité :

Le présent dossier AMI complété et détaillé financièrement est à renvoyer au plus tard le :

27 janvier 2022

à l'adresse électronique : reseauers.siteca@univ-reims.fr



IMPORTANT (1) Seuls les projets non financés auparavant par le reseauers-ca sont éligibles.



IMPORTANT (2) Le projet déposé doit rassembler au moins 2 partenaires du reseauers-ca.



IMPORTANT (3) Un même porteur de projet peut déposer plusieurs projets différents. Il devra donc déposer plusieurs dossiers de candidature distincts [1 projet = 1 dossier de candidature].



IMPORTANT (4) Le projet doit présenter un co-financement qui doit être au moins égal à 50 % du coût total du projet. La contribution financière de chaque partenaire impliqué dans le projet est obligatoire. Lors de l'élaboration du budget, chaque partenaire doit clairement indiquer l'apport financier de son établissement au projet déposé.



IMPORTANT (5) Le montant total de la subvention demandée par projet ne peut être supérieur à **15 000 €** excepté pour les projets relatifs à **l'organisation de manifestations** (ex : colloques, journées thématiques, workshop, etc.) pour lesquels le montant de la subvention est plafonné à **2 000 €**



IMPORTANT (6) Si votre projet est pluriannuel, il ne pourra être subventionné qu'à hauteur des pourcentages suivants :

- **70%** de la subvention demandée sur le budget 2022.
- **30%** de la subvention demandée sur le budget 2023.



IMPORTANT (7) La masse salariale ne peut pas faire l'objet d'une demande de subvention (à exclure donc les contrats doctoraux, contrats post-doctoraux).

PIECES JUSTIFICATIVES A FOURNIR

***Seuls les dossiers complets seront étudiés
par les membres du Conseil des Établissements Associés.***

Chaque dossier sera composé impérativement :

- Du présent dossier complété.
- D'une attestation si des subventions sont accordées par des organismes extérieurs pour soutenir le projet.
- Du budget global dûment renseigné (Annexe 2 : tableau budget AMI 2022).
- De l'attestation de concertation signée par les chefs des établissements impliqués dans le projet (Annexe 1 : attestation de concertation AMI 2022).

Un accord de principe des chefs des établissements impliqués dans les projets étant demandé lors du dépôt, le porteur devra transmettre l'attestation de concertation jointe au dossier. Celle-ci démontre que le projet non seulement s'inscrit dans les actions des établissements du reseauers-ca mais aussi dans la stratégie du reseauers-ca afin de développer les actions communes au sein du réseau et du contrat de site.

Important : ce document devra être signé uniquement par le chef de chaque établissement. Ce document attestera qu'un accord de principe a bien été donné lors du dépôt de projet au sein des établissements partenaires du projet. De plus, cette attestation est une des conditions de candidature pour l'étude du dossier lors du Conseil des Établissements Associés (CEA).

- Vous pouvez également transmettre tout autre document (ex : lettre d'appui, etc...) permettant de valoriser votre dossier de candidature.

Présentation synthétique du projet

Titre du projet	Une approche transdisciplinaire de la terre crue : sol, territoire, design
Nom du porteur	Germain Bourré
Etablissement porteur	ESAD de Reims
Nom des établissements partenaires (membres du regroupement champardennais)	URCA – GEGENAA et REGARDS
Durée du projet	1 journée

1. Domaines

- ☒ Formation
 - ☐ Recherche
 - ☐ Innovation
 - ☐ Autre :
-

2. Thématiques

- ☒ Agro-Sciences, Environnement, Biotechnologies et Bioéconomie
- ☐ Sciences du Numérique et de l'Ingénieur
- ☐ Santé
- ☒ Sciences de l'Homme et de la Société
- ☒ Science et société :
 - ☐ Médiation scientifique
 - ☒ Recherche participative

Autre : Design.....

.....

Synthèse du projet

Présenter en 5 à 10 lignes maximum

(Ce résumé sera utilisé lors des différentes actions de promotion du projet)

Le présent projet vise à organiser un workshop commun à l'ESAD, au laboratoire REGARDS et au laboratoire GEGENAA de l'URCA dédié à un groupe d'étudiants (50 approx.) issus des deux établissements. Il s'agit de réunir sur une même journée des compétences d'enseignants et de chercheurs en design, sciences humaines et sociales et sciences des géomatériaux et de l'environnement dans une interrogation de la terre crue comme matériau pluriellement « pratiqué ».

Au sein d'un workshop *in situ* sur les terres champardenaises, des étudiants en design et des étudiants en marketing accompagnés de géologues, designers, économistes, chercheront à mieux comprendre le cheminement d'une matière *pratiquée* par les sols vers une matière *pratiquée* par le design. Ceci dans une considération de ce qui fabrique la terre *sous sol* comme *hors sol* : des spécificités de la terre crue, de sa source, de ses sols, puis de sa valeur territoriale, économique, patrimoniale dans ce qu'en fait le design.

Durée du projet

Début : / 11 / 2022	Fin : / 11 / 2022
---------------------	-------------------

Calendrier prévisionnel

Calendrier prévisionnel de réalisation du projet (dates de début et de fin, description des étapes de réalisation)

Détails des actions	Année...
Préparation, gestion et organisation du workshop : échanges entre les co-organisateurs, écriture du workshop, élaboration de la journée, organisation et suivi logistique (déplacements, matériel).	mars à octobre 2022
Journée de workshop	novembre 2022

Description détaillée du projet

Contexte / historique dans lequel s'insère le projet

L'ESAD de Reims et sa chaire IDIS (Véronique Maire) collabore depuis 2020 avec le laboratoire REGARDS (Dominique Roux) à travers la mise en place d'un module commun de sociologie de la consommation faisant travailler ensemble étudiants en marketing et étudiants en design. Des étudiants en Master Design Objet & Espace et d'autres en Master Marketing & Communication, se sont ainsi vu travailler sur les problématiques liées au recyclage en 2020, puis sur les imaginaires de la forêt en 2021. Chaque année, ce module porte attention aux interactions entre territoire, ressources, tissu économique, dimension patrimoniale et design. Parallèlement, l'ESAD de Reims à travers son Master en Design Culinaire (Germain Bourré) s'est vu accueillir à l'automne 2021 deux géologues du GEGENAA (Gilles Fronteau, Benjamin Cances) lors d'un workshop *in situ* à proximité du domaine de la Marquetterie (Taittinger). Ce workshop a permis à un groupe d'étudiants designers d'être sensibilisés, dans une approche de la géologie, à la composition des sols et à leurs caractéristiques au sein des vignobles champenois et d'envisager les interactions entre compositions des sols, et compositions, caractéristiques et goûts des champagnes qui en sont issus.

Description des objectifs et des activités qui seront réalisées

Sur le constat de résonances entre les différentes collaborations présentées ci-dessus et points d'intérêt partagés, le présent projet – l'organisation d'un workshop commun – a pour objectif d'alimenter une réflexion commune sur la terre crue en mobilisant différentes compétences, disciplines, pratiques et savoirs.

Positionner la terre crue à la croisée de la géologie, du design et des sciences économiques et de gestion vise à embrasser sa complexité en permettant de considérer ce matériau à la fois comme matière géologique, comme matière ressource, comme matière patrimoniale et territoriale et ainsi comme un possible tant économique que matériel au sens de la possibilité d'un objet et/ou d'une application par le design.

Ce croisement des regards aura pour objectif d'apporter aux étudiants participants la possibilité de découvrir la terre crue autrement, de l'approcher dans une compréhension plurielle et de les pousser à la créativité et à l'inventivité dans la conscience des réalités multiples et superposées de

la terre. Amener les étudiants à considérer la terre comme ressource et valeur tant matérielle, que patrimoniale et économique, visera à les sensibiliser à une pensée des liens : penser, pour les étudiants en design, les liens entre la matière/terre, le territoire/sol et les objets, outils ou dispositifs que peuvent créer le design ; penser, pour les étudiants en marketing, les liens entre la matière/terre, le territoire/sol et les images et messages pertinents à véhiculer à destination du marché.

Pour les enseignants-chercheurs partenaires au projet, la tenue de ce workshop a pour vocation à expérimenter la consolidation et la délivrance d'un savoir croisé sur un même objet de recherche, de manière collective et participative, et à s'interroger eux-mêmes sur les potentiels de la terre comme *matière à enseigner, matière à former*.

Cette dimension participative s'illustrera aussi dans la mise en confrontation des étudiants en marketing et en design avec des acteurs économiques locaux au cours du workshop. Par exemple, en les incitant à associer à leur réflexion de possibles utilisateurs, distributeurs, prescripteurs, et à réfléchir à un possible outil de médiation sur le matériau et ses usages.

Le workshop permettra *in fine* de sensibiliser les étudiants à certains enjeux sociétaux et environnementaux liés à l'extraction de la terre, l'anthropisation des sols, aux productions et consommations qui en découlent, dans la considération d'un écosystème local et global.

Plus-value apportée au Réseau des établissements d'ESR champardennais

Le Réseau des établissements d'ESR champardennais se verra valorisé par la capacité de l'évènement organisé à faire lien entre des disciplines se rencontrant habituellement peu. Pouvoir se faire rencontrer design, géologie et science économiques et de gestion dans une même réflexion sera un élément de discours et de visibilité pertinent pour le réseau ESR qui pourra mettre en avant tant l'originalité que l'intérêt d'une telle rencontre disciplinaire et d'un travail commun sur son territoire.

Le workshop, pensé *in situ*, est aussi un élément de plus-value pour le réseau qui pourra, à travers le projet, montrer une initiative hors les murs où se déploient ses enseignants, chercheurs et étudiants sur le terrain. Le projet sera une possibilité pour le réseau de donner à voir la réalité de son territoire, de ses ressources, de son tissu économique grâce à la réalité tangible du workshop construit sur l'élément terre.

L'effort de communication et de diffusion des établissements porteurs pour rendre compte de

cette journée de workshop permettra au réseau de bénéficier d'une visibilité par la mention de son soutien.

Résultats et impacts attendus

Impact quantitatif

Il sera celui de la pratique de terrain au sein d'un workshop.

Visibilité, revalorisation du matériau et mise en valeur du patrimoine local.

Le projet permettra de contribuer à la valorisation économique d'une ressource du territoire en touchant un public varié - entreprises privées du secteur de la construction, distributeurs de matériaux, architectes, acteurs associatifs, élus, acteurs locaux intéressés par les usages de la terre crue, formations artistiques.

Impact qualitatif

L'accompagnement des étudiants sur le terrain par un ensemble d'enseignants et chercheurs aux disciplines, compétences et savoirs pluriels, aura un impact pédagogique fort. Le format et contenu de cet évènement permettra de contribuer à la formation d'un regard critique, ouvert et multi situé en termes de savoirs, des étudiants.

L'issue du workshop permettra d'envisager, pour les enseignants et chercheurs porteurs, la forme que pourrait prendre une collaboration future dans une perspective de recherche pluridisciplinaire commune adossée à la pédagogie.

Identification du porteur et des partenaires

1) Le porteur de projet : les propositions peuvent être soumises par des porteurs de projet appartenant aux établissements membres du réseau es-ca et ses associés, par des structures différentes telles que des unités de recherche, des pôles de développement, les écoles doctorales, les composantes, les directions, etc...

Préciser impérativement le contact administratif qui sera contacté pour toutes les questions relatives au projet.

Nom, prénom du responsable scientifique du projet :	Germain Bourré
Fonction	Enseignant- Designer
Service / unité de rattachement	Design culinaire (enseignement et coordination du Master)
Adresse	12 rue Libergier, 51100 Reims
Téléphone	06 62 85 47 38
Mail	germain@germ-studio.com

Nom, prénom du contact administratif	Kristell Blache-Comte
Téléphone	03 26 89 42 84
Mail	kristell.blache-comte@reims.fr

2) Les partenaires : pour communiquer avec les partenaires des établissements, nous avons besoin d'identifier clairement chaque personne impliquée dans ce projet.

Partenaire n° 1 :

Nom, prénom du responsable scientifique du projet	Gilles Fronteau
Fonction	Professeur des Universités, Directeur
Service / unité de rattachement	GEGENAA, URCA
Adresse	CREA, 2 Esplanade Roland Garros, 51100 Reims
Téléphone	03 26 77 36 82
Mail	gilles.fronteau@univ-reims.fr
Nom, prénom du contact administratif	Pauline Loyaux
Téléphone	03 26 77 36 80
Mail	pauline.loyaux@univ-reims.fr

Partenaire n° 2 :

Nom, prénom du responsable scientifique du projet	Dominique Roux
Fonction	Professeure des Universités en sciences de gestion
Service / unité de rattachement	Directrice du laboratoire REGARDS, URCA
Adresse	Bâtiment Recherche BP30, 57 rue Pierre Taittinger 51097 Reims, France
Téléphone	03 26 91 87 38
Mail	dominique.roux@univ-reims.fr
Nom, prénom du contact administratif	Gaëlle Delepierre / Angélique Ranvier
Téléphone	03 26 91 87 38 / 03.26.91.39.30

Mail	gaelle.delepierre@univ-reims.fr angelique.ranvier@univ-reims.fr
------	--

Partenaire n° 3 :

Nom, prénom du responsable scientifique du projet	
Fonction	
Service / unité de rattachement	
Adresse	
Téléphone	
Mail	
Nom, prénom du contact administratif	
Téléphone	
Mail	

Eléments financiers : Montant maximum demandé = 15 000 €

Coût total du projet : _____ 4700 €

ATTENTION : l'apport financier de l'ensemble des partenaires pour le projet doit être au moins égal à 50% du coût total du projet.

Si votre projet est pluriannuel, il ne pourra être subventionné qu'à hauteur des pourcentages suivants :

- 70 % de la subvention demandée sur le budget 2022.
- 30 % de la subvention demandée sur le budget 2023.

Montant de la subvention demandée au reseauers-ca par année : Année 2022 : _____ 2000 €

(si le projet est pluriannuel) Année 2023 : _____ €

Identification du référent financier

Nom du référent financier du projet	Nicolas Jarosz
Fonction	Administrateur
Service / unité de rattachement	Administration

Adresse	ESAD de Reims, 12 rue Libergier, 51100 REIMS
Téléphone	03 26 89 42 84
Mail	nicolas.jarosz@grandreims.fr

Budget global du projet (HT)

Le budget doit être renseigné **obligatoirement** (Cf. Annexe 2 : tableau budget AMI 2022).

Rubrique « dépenses »

Les dépenses du projet doivent être détaillées pour toute la durée du projet.

Point de vigilance : les stagiaires sont à prendre en compte dans la partie « fonctionnement ».



IMPORTANT Pour rappel : la masse salariale ne peut pas faire l'objet d'une demande de subvention (à exclure : contrat doctoral, contrat post-doctoral).

Exemples de dépenses : matériels, stagiaire, achat d'équipements, frais de déplacement, ouvrages, etc...

Rubrique « recettes »

Vous pourrez également mentionner les autres sources de financement à condition qu'elles soient acceptées et actées (attestation à l'appui) ainsi que vos éventuelles prises en charge en fonctionnement, en investissement (Cf. Annexe 2 : tableau budget AMI 2022).



IMPORTANT Le temps de travail du personnel ne peut être pris en compte dans l'élaboration de votre budget par conséquent il ne peut être comptabilisé dans le coût total du projet.

La contribution financière du partenaire peut être une participation financière (achat de matériel, prise en charge de stagiaire, etc...)

Questions sur le dépôt de dossier

Pour toute question, merci de contacter la Direction Générale des Services :

Raphaël GARCIA (Email générique) : reseauessr.siteca@univ-reims.fr

Tél : 03 26 91 39 25

Envoi du dossier de candidature par email à :

reseauessr.siteca@univ-reims.fr

Date limite d'envoi : le 27 janvier 2022 inclus.

Pour votre complète information : après le dépôt de dossier...

1. Etude du dossier par les membres du CEA le 22 février 2022

L'avis des membres du CEA sur les projets vous sera communiqué selon la procédure suivante :

- Une notification, vous sera adressée, dans un premier temps, par mail.
- Un courrier officiel signé par le Président de l'URCA en sa qualité de représentant de l'établissement chef de file, vous parviendra par la suite.

2. Rapport d'activité et bilan financier

Pour les projets acceptés, une lettre d'engagement ou une convention de versement de fonds sera remise dans un second temps, le porteur de projet devra remettre un bilan financier détaillé et certifié de l'utilisation du financement pour la période considérée (factures certifiées acquittées ou certificats administratifs).



IMPORTANT Points de vigilance : les sommes non engagées sur l'année 2022 ne pourront être reportées sur l'année 2023.

Modalités de remboursements

En cas de non éligibilité des dépenses effectuées par l'établissement porteur et/ou si la subvention n'est pas utilisée dans les délais déterminés, l'URCA en sa qualité de coordinateur du reseau-esr-ca, demandera le remboursement des sommes versées pour les motifs suivants :

- L'objet de la subvention n'est pas réalisé selon les dates citées.
- L'affectation réelle de la subvention diffère de celle ayant justifié la présente lettre d'engagement.
- Le bénéficiaire de la subvention ne respecte pas les obligations qui lui incombent et définies dans la présente lettre d'engagement.

PARTIE RÉSERVÉE À L'ADMINISTRATION

Intitulé du projet :

Porteur du projet :

Coût total du projet : _____ €

Budget demandé : _____ €

2022 : _____ €

2023 : _____ €

Avis du Conseil des Etablissements Associés : ☐ Avis Favorable
☐ Avis Favorable avec modification budgétaire
☐ Avis Défavorable

- Motif(s) de la décision :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Subvention attribuée après CEA

Pour l'année 2022 : _____

Pour l'année 2023 : _____

Signature du représentant de
L'établissement chef de file :

Date :

Guillaume GELLÉ