



DOMAINE :	Droit, Economie, Gestion, Sciences sociale
UFR/Ecole...	IUT de Reims-Châlons-Charleville
SITES :	Charleville
SPECIALITE DE B.U.T. :	Techniques de commercialisation
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	5

Modalités d'enseignement de la formation :

2022-2023

* cocher la / les case-s concernée-s

☒	Formation Initiale
☐	Formation Continue
☐	Apprentissage
☐	Contrat Professionnel

Elément Constitutif (Enseignement)										Contrôle continu																				Parcours		Coefficients						
										Ressources					SAE																							
										TD / TP					Epreuve promotion entière		IUT					Stage en entreprise																
										Oral	Ecrit	Rapport	Autre évaluation		Ecrit	Rapport	Portfolio		Livrable		Rapport		Soutenance		Entreprise		Rapport		Soutenance									
Code Apogée	E.C.	Intitulé	Intitulé court (20 caractères)		Vol. Etud. PN	Adaptation locale	CM	TD	TP	H. Projet	CM	TD	TP	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
	RS.01	Stratégie d'entreprise - 1			16	0																																
	RS.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1			18	0																																
	RS.03	Financement et régulation de l'économie			13	0																																
	RS.04	Droit des activités commerciales - 2			13	0																																
	RS.05	Analyse financière			13	0																																
	RS.06	Anglais appliqué au commerce - 5			13	0																																
	RS.07	LV B appliquée au commerce - 5			13	0																																
	RS.08	Expression, communication, culture - 5			18	0																																
	RS.09	PPP - 5			8	0																																
	RS.BDMRC.1.0	Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client			13	0																																
	RS.SME.10	Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel			13	0																																
	RS.BDMRC.1.1	Développement des pratiques managériales			23	0																																
	RS.SME.11	Stratégie de développement de marque - 1			15	0																																
	RS.BDMRC.1.2	Management de la valeur client			21	0																																
	RS.SME.12	Marketing digital de la marque			15	0																																
	RS.BDMRC.1.3	Marketing des services			25	0																																
	RS.SME.13	Gestion commerciale - 2			12	0																																
	RS.BDMRC.1.4	Pilotage de l'équipe commerciale			23	0																																
	RS.SME.14	Organisation et logistique - 2			15	0																																
	RS.SME.15	Conception graphique			20	0																																
	RS.SME.16	Marketing de l'événementiel - 2			15	0																																
	SAE 5.BDMRC.01	Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise			0																																	
	SAE 5.SME.01	Projet de communication événementielle			0																																	
	PORTFOLIO	Portfolio - S5			0																																	

Parcours : Stratégie de marque et événementiel	Total Etudiant
Parcours : Business développement et management de la relation client	Total Etudiant

0	0	0	0	0
0				

0	0	0	0	0
0				

Date du vote en conseil de gestion :
Date du vote de la CPVU :

Parcours : Stratégie de marque et événementiel	ECTS						
	TOTAL	12	12			16	16
	SAE	6	6			8	8
		50%	50%			50%	50%
Parcours : Business développement et management de la relation client	ECTS						
	TOTAL	12	12		16		16
	SAE	6	6		8		8
		50%	50%		50%		50%



DOMAINE :	Droit, Economie, Gestion, Sciences sociale
UFR/Ecole...	IUT de Reims-Châlons-Charleville
SITES :	Charleville
SPECIALITE DE B.U.T. :	Techniques de commercialisation
PARCOURS TYPE :	-
SEMESTRE :	6

Modalités d'enseignement de la formation* :

2022-2023

* cocher la - les case-s concernée-s

☒	Formation Initiale
☐	Formation Continue
☐	Apprentissage
☐	Contrat Professionnel

													Contrôle continu																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
													Ressources										SAE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
													TD / TP					Epreuve promotion entière					IUT					Stage en entreprise																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
													Oral	Ecrit	Rapport	Autre évaluation		Ecrit	Rapport	Portfolio	Livrable	Rapport	Soutenance	Entreprise	Rapport	Soutenance																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Elément Constitutif (Enseignement)				Volume horaire					Nb groupes																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

Parcours		Coefficients						
SME	BDMRC	BC1	BC2	BC3	BC4	BC5	BC6	BC7
Stratégie de marque et événementiel	Business développement et management de la relation client	Marketing	Vente	Communication commerciale	Business développement	Branding	Evénementiel	Relation client
X	X	2						
X	X		2					
	X			4				
X					4			
	X						4	
X						4		
	X							4
	X	1	1		4			4
X		1	1			4	4	
X	X	2	2		2	2	2	2

Parcours : Stratégie de marque et événementiel	Total Etudiant
Parcours : Business développement et management de la relation client	Total Etudiant

0	0	0	0
0			

0	0	0	0
0			

Parcours : Stratégie de marque et événementiel	ECTS						
	TOTAL	5	5		10	10	
	SAE	3	3		6	6	
		60%	60%		60%	60%	
Parcours : Business développement et management de la relation client	ECTS						
	TOTAL	5	5		10		10
	SAE	3	3		6		6
		60%	60%		60%		60%

Date du vote en conseil de gestion :
Date du vote de la CPVU :