

Le Living Lab

La démarche Living Lab est une approche d'innovation qui consiste à co-concevoir et innover ensemble, pour et avec les différents acteurs. Les parties prenantes sont impliquées tout au long du projet et dans l'ensemble des actions. La notion de participation est donc centrale à la démarche. En cela, le projet AILES adopte une approche centrée sur l'humain, en prenant en compte les besoins, les expériences et les valeurs des différentes catégories d'usagers des dispositifs, et en plaçant ceux-ci au centre de tout le processus itératif d'innovation. Plutôt qu'une recherche menée en laboratoire, AILES est une expérimentation au sein des territoires : les activités se déroulent dans des contextes réels (au sein des lycées volontaires, afin d'avoir une vue d'ensemble approfondie du contexte, au plus près des besoins et des attentes des participants...).



L'Observatoire des parcours

Axe 1

Axe 2

Axe 3

Axe 4

Observatoire des parcours

L'Observatoire des parcours produira des données relatives aux parcours des lycéens (bac -3/+3) et à leurs ambitions. Commun aux trois universités et aux deux rectorats impliqués dans le projet, il donnera de nouvelles clefs de compréhension aux acteurs de l'orientation afin de mieux accompagner les élèves.



AILES



contact@projetailes.com



www.projetailes.com



ProjetAILES



Opération soutenue par l'Etat dans le cadre de l'action « Territoires d'innovation pédagogique » du Programme d'investissements d'avenir, opéré par la Caisse des Dépôts et Consignations



AILES

Accompagnement à l'Intégration des Lycéens dans l'Enseignement Supérieur



Améliorer la transition entre le lycée et l'université.

Objectifs

Le projet AILES vise à assurer une meilleure orientation et intégration des lycéens dans l'enseignement supérieur, quelles que soient leurs origines, leurs parcours, leurs compétences et leurs projets et favoriser ainsi leur épanouissement dans les études et leur insertion professionnelle. Afin de répondre à ces enjeux, notre projet poursuit deux objectifs :

Donner envie aux jeunes de se lancer dans une démarche d'orientation de qualité et proactive en leur fournissant des informations simples, accessibles et attractives sur les formations et leurs débouchés.

Leur donner confiance et limiter l'autocensure, en les aidant à surmonter leurs craintes et à se débarrasser de représentations inhibitrices pour oser et explorer l'horizon des possibles.

2 territoires



Académie de Reims
Académie de Nancy-Metz

Public cible

- Les élèves de seconde, première et terminale inscrits dans les lycées des deux académies de Reims et de Nancy-Metz.

118 473 lycéens répartis dans 228 lycées

- Les étudiants en première année d'études dans les établissements d'enseignement supérieur, toutes filières confondues.

Chronologie

2020 - 2023 :
phase d'expérimentation
(15 lycées partenaires / an)

2023 - 2030 :
phase d'essaimage
(30 lycées partenaires / an)

2020



2030

1. Mieux former les professionnels à l'orientation

Les rectorats et les universités partenaires mettent en place un plan de formation continu dédié à l'orientation, comprenant :

Des formations communes relatives à l'orientation entre enseignants du secondaires et enseignants-chercheurs.

Des groupes d'échange de pratiques entre enseignants du secondaire et enseignants-chercheurs.

Des ressources numériques pour l'autoformation.



2. Informer davantage les lycéens et les familles sur les formations et la vie étudiante.

Afin d'aider chaque lycéen à se lancer dans une démarche d'orientation de qualité, les rectorats et les universités partenaires déploient conjointement :



Des étudiants ambassadeurs pour présenter le « métier » d'étudiant et préparer à la première rentrée universitaire.

Des immersions pour découvrir dès la première la vie d'étudiant et le contenu des formations.

Des vidéos de présentation des formations et des interviews d'étudiants, des extraits vidéos de cours et d'autres outils numériques.



Découvrez l'interview vidéo de Clara Dequin, étudiante ambassadrice de l'Université de Lorraine et les témoignages d'autres étudiants ambassadeurs.

3. Développer la confiance en soi et faire naître l'ambition

Pour ouvrir le champ des possibles les rectorats et les universités partenaires organisent

Des ateliers et événements pour développer les compétences transversales et les compétences à s'orienter des lycéens.

Du parrainage entre étudiants, entre étudiants et lycéens et le mentorat d'étudiants par des agents de l'université.



Déjà déployés, les ateliers Ambition-Confiance réunissent les élèves et les personnels autour d'une même table pour discuter et échanger.

4. Présenter les métiers des filières locales, de la Recherche & Développement.

La connaissance des métiers et de l'environnement professionnel est essentielle pour des choix éclairés. Pour cela, les rectorats, les universités partenaires et la Région Grand Est proposent :



Des événements pour découvrir les formations et les métiers liés à la bioéconomie et aux produits et matériaux innovants.

Des présentations aux lycéens et étudiants des métiers de la recherche universitaire.