

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 février 2022

Le palmarès 2022 du concours « Emballé 5.0 » du Conseil National de l'Emballage



Emballé 5.0

UN EMBALLAGE ! POUR DEMAIN !

2022

Le Conseil National de l'Emballage (CNE) présente les lauréats de son concours Emballé 5.0.

Les circonstances sanitaires n'ont pas permis de réaliser la cérémonie conviviale habituelle, les étudiants n'ont pas pu défendre sur scène leur dossier, néanmoins le CNE a sollicité son jury d'experts pour déterminer les trois lauréats de 2022 et après de nombreux échanges et débats, le verdict est tombé.

Le CNE remercie tous les nominés et leur responsable pédagogique pour leur implication et leur innovation autant sur le fond que sur la forme des dossiers.

Les Lauréats

Les 3 équipes lauréates (en encadré ci-dessous)

1, 2, 3, Plié (LYCÉE DES MÉTIERS LE PARACLET QUIMPER)

Par Enola LE CLÉAC'H, Eloise DAHER, Alexandra BÉBIN
(Sandrine JEROME-GELDY responsable pédagogique)

1, 2, 3, Plié, l'emballage pour une chemise bien pliée. Diverses fonctionnalités de l'emballage : présentation à la vente en linéaire, rangement dans la penderie du consommateur, transport dans la valise du voyageur. L'emballage est recyclable.



Crédit photo CNE

SMART PACKAGE (IUT REIMS)

Par Logane EDMOND, Maryam HAZOT, Lisa MAUFROY
(Ahmed TARA responsable pédagogique)

SMART PACKAGE, l'emballage de E-commerce qui passe de mains en mains, de consommateur à consommateur. Emballage réutilisable, il est aussi communicant au sein de la communauté d'acheteurs sur ces réseaux de produits de seconde main. A la fin de ses nombreuses expéditions, il est recyclable.



Crédit photo CNE

GREED (IUT REIMS)

Par Simon CRASSET, Thomas DELEPINE, Corentin HOURLIER
(Ahmed TARA responsable pédagogique)

GREED, l'emballage de déodorant à bille réutilisable grâce à des recharges. Une gestuelle consommateur simplifiée. Un impact environnemental de l'emballage divisé par deux (pour l'impact GES) et des économies à la clé pour l'utilisateur.



Crédit photo CNE

VRAC IN BOX (AGRO SUP DIJON)

Par Manon BEGUIN, Mathilde DUDOGNON, Perroline MOUNIER, Sébastien SAMY
(Isabelle SEVERIN responsable pédagogique)

VRAC IN BOX, l'emballage conçu pour les produits en vrac, étanche, refermable, réutilisable et recyclable. Il se stocke à plat en magasin, son montage est intuitif par le client et il permet le stockage des produits chez le consommateur.

COLLER MALIN (HEFF - FRANCISCO FERRER BRUXELLES)

Par Mikael BUCHE, Mariam MBEMBA, Léa MOSTENNE, Louise PIERRET
(Catherine-Marie LEJEUNE responsable pédagogique)

COLLER MALIN, l'emballage qui augmente la durée de vie du tube de colle grâce à sa réutilisation et à ses recharges faciles à mettre en œuvre. Un premier pas vers de grands changements écologiques et malins.

RECHARGE MASCARA (ENSAIA NANCY)

Par Yasmine BELAIDI, Aurélie CAVALLA-LLABET, Manon ROJER
(Elmira ARAB TEHRANY-KAHN responsable pédagogique)

RECHARGE MASCARA, l'emballage du mascara réutilisable et rechargeable. Les matériaux utilisés sont recyclables. La brosse peut être changée en magasin grâce à la fabrication additive. Au global, un moindre impact environnemental.

Pourquoi ce concours ?

L'innovation du couple produit/emballage est un vrai levier de succès pour le meilleur de l'emballage. L'éco-conception, au-delà de la simple prévention par la réduction à la source, a pour but de concevoir des produits respectant les piliers du développement durable sur tout le cycle de vie du produit emballé (de l'extraction de la matière à la valorisation en fin de vie).

Le CNE remercie chaleureusement de leur soutien à Emballé 5.0 :



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.



Contacts

Le Conseil National de l'Emballage (CNE), association créée en 1997, est une autorité morale réunissant les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage : producteurs de matériaux d'emballage, fabricants d'emballages et d'équipements, entreprises de produits de grande consommation, sociétés agréées et opérateurs du secteur de la collecte et de la valorisation, collectivités locales, associations de consommateurs et de protection de l'environnement, designers et autres professionnels de l'emballage.

Ses missions, depuis 1997, sont :

- Elaborer et diffuser les bonnes pratiques de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits,
- Emettre des avis ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes,
- Etre moteur dans l'élaboration d'une politique responsable d'éco-conception des produits de consommation,
- Développer la prévention par réduction à la source,
- Favoriser le dialogue entre les partenaires.

Retrouvez-nous sur :

<http://www.conseil-emballage.org>

Contacts Presse :

Bruno Siri - Délégué Général

Maryse Bricout – Assistante

