

LES **IMPACTS** socio-économiques

DE L'UNIVERSITÉ DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE





L'URCA, ACTRICE INCONTOURNABLE DES TERRITOIRES



La présence d'une université comme l'URCA sur un territoire est une chance. Pour l'emploi, pour la création de richesse, pour le développement du territoire... les répercussions positives sont nombreuses et réelles.

Par son activité, l'université participe à l'attractivité et au dynamisme de ses sites d'implantation. Au-delà de l'impact local, c'est aussi sur le plan national et même international que la vie d'une université ou d'un campus engendre de l'activité économique.

Pour apporter la preuve de ce rayonnement et des bénéfices directement associés, il nous est apparu essentiel de mesurer les impacts socio-économiques de notre université sur l'ensemble de nos lieux d'implantation, en France ou à l'international. En 2020, nous avons donc fait appel au cabinet Utopies pour mener une étude inédite dans le milieu universitaire.

Celle-ci a notamment mis en lumière la contribution de l'URCA au développement de son territoire mais également l'importance de la relation partenariale qui peut se créer avec les décideurs locaux. Entreprises, collectivités et même particuliers contribuent à travers la taxe d'apprentissage ou leur soutien financier via notre fondation à doter l'établissement de formations de qualité, d'une vie étudiante motivante et d'outils de recherche performants. L'analyse a également permis d'identifier les opportunités pour orienter nos stratégies de développement.

Des résultats très concluants qui permettent de mieux cerner la place de l'URCA et démontrent combien l'investissement dans l'enseignement supérieur et la recherche permet d'assurer prospérité et pérennité aux territoires.



Guillaume Gellé,
*président de l'université
de Reims Champagne-Ardenne*



UNE UNIVERSITÉ PLURIDISCIPLINAIRE ATTACHÉE À SA RÉGION

L'URCA est une université de formation d'excellence et de recherche innovante, bénéficiant d'une reconnaissance internationale et de liens étroits tissés avec les entreprises. Son projet s'articule autour de 4 pôles scientifiques corrélés aux besoins socio-économiques d'aujourd'hui et de demain :

Agro-sciences,
environnement,
biotechnologies et
bioéconomie



Sciences du numérique
et de l'ingénieur



Sciences humaines
et sociales



Dynamiques, accueillants et porteurs de valeurs fortes, ses 5 sites d'implantation participent au développement économique, social et culturel du territoire champardennais et s'étend au-delà des frontières.

29 000



étudiants

31



équipes de recherche
labellisées dont 4 CNRS,
1 INSERM, 2 INRAE,
1 INERIS, 1 ANSES, 1 CEA

7

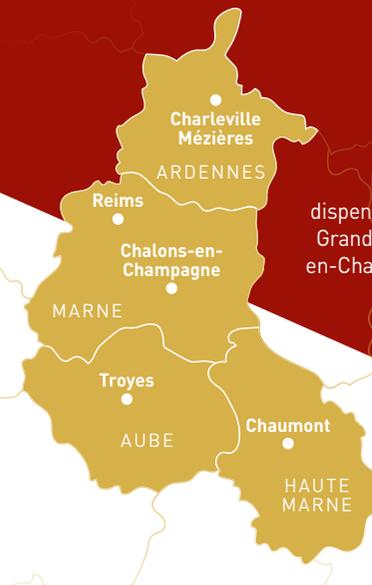


chaires académiques
et industrielles et
1 chaire Jean Monnet

2500



5^e employeur
du territoire
champardennais,
avec plus de 2 500
salariés



Les formations de l'URCA sont dispensées sur 5 sites dans la région Grand-Est : Reims, Troyes, Châlons-en-Champagne, Charleville-Mézières et Chaumont.

FONDATION URCA ET PARTENARIATS AVANÇONS ENSEMBLE

Notre fondation universitaire URCA, créée en décembre 2015, accompagne des projets en faveur de l'université, mais aussi de la société. Elle est dirigée par un conseil d'administration composé majoritairement de représentants d'entreprises.

Entreprises, collectivités et particuliers peuvent s'associer à cette démarche par l'intermédiaire de donations, avec des avantages fiscaux à la clé. Ces soutiens sont essentiels pour financer les projets et programmes de recherche, d'enseignement et de développement de l'URCA, augmentant ainsi l'attractivité du territoire. Ils

participent notamment à la mise en œuvre de projets concrets portant sur :

- L'innovation, la recherche et la formation
- Le rayonnement international
- La vie étudiante
- Le maintien des liens avec les anciens diplômés
- La promotion de la culture

Outre la collecte des fonds, la fondation est un lieu privilégié de connexion entre acteurs de l'université, étudiants et les partenaires économiques et institutionnels.

UNE ÉTUDE POUR MIEUX ÉVALUER L'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'URCA

L'activité de l'université, créatrice de valeurs, est ainsi finement examinée. L'étude prend en compte les impacts des achats aux fournisseurs, faisant appel à toute une chaîne marchande ; les consommations des agents ou la fiscalité dont l'utilisation par les administrations publiques est source d'emplois et d'activité...

- ✓ En assurant notoriété et rayonnement au territoire,
- ✓ En étant vectrice de dynamisme,
- ✓ En étant pourvoyeuse de consommateurs et d'emplois,
- ✓ En dotant le territoire en capital humain (étudiants et salariés),

L'URCA s'inscrit indéniablement comme un acteur majeur du développement économique.

Pour 1 euro investi dans le budget total de notre université, combien de richesse créée (PIB)¹ cela génère-t-il sur l'ensemble des territoires ?

¹ Le PIB est la mesure de valeur qu'une structure ajoute à l'économie en raison de ses opérations : celui-ci est obtenu en soustrayant les dépenses opérationnelles du revenu total.

DES ACHATS DES EMPLOIS

Les financements de l'URCA par les mécènes (qu'ils soient collectivités, particuliers, institutions ou entreprises) permettent la création et la mise en œuvre de projets stratégiques qui agissent sur :

- ✓ l'attractivité et le rayonnement ;
- ✓ l'innovation en matière de recherche et d'enseignement ;
- ✓ la vie du campus, la réussite et la solidarité étudiante.

Mais ce n'est pas tout ! Par son fonctionnement quotidien, l'université agit sur l'économie : ressources humaines, achats

(principalement dans les secteurs du commerce, du BTP ou encore du consulting), taxes fiscales...

En 2019, elle a ainsi injecté dans l'économie :

162,9 M€ en masse salariale (2464 agents avec 1399 enseignants et enseignants chercheurs et 1065 personnels des bibliothèques, ingénieurs, administratifs, techniques, sociaux et de santé) ;

35,9 M€ en achats (31,2 M€ utilisés pour l'étude, dont 38 % ont été dépensés auprès de fournisseurs de la région Grand-Est) ;

257 K€ via la fiscalité.



Grâce à cette étude, nous disposons de données capables de nous aider à optimiser et structurer la contribution de l'URCA au développement économique aussi bien au niveau local, que national et international. Cela va notamment se concrétiser par l'adaptation de notre politique d'achats. Notre objectif est de mettre en place une politique plus vertueuse, en lien avec les valeurs de responsabilité sociétale et de développement durable portées par l'université. Nous allons donc essayer de développer les impacts régionaux ou nationaux et minimiser les achats extra-européens.

Guillaume Gellé,
président de l'URCA



Par la consommation de ses agents et ses étudiants, l'URCA mobilise des forces productives importantes en France comme à l'étranger.

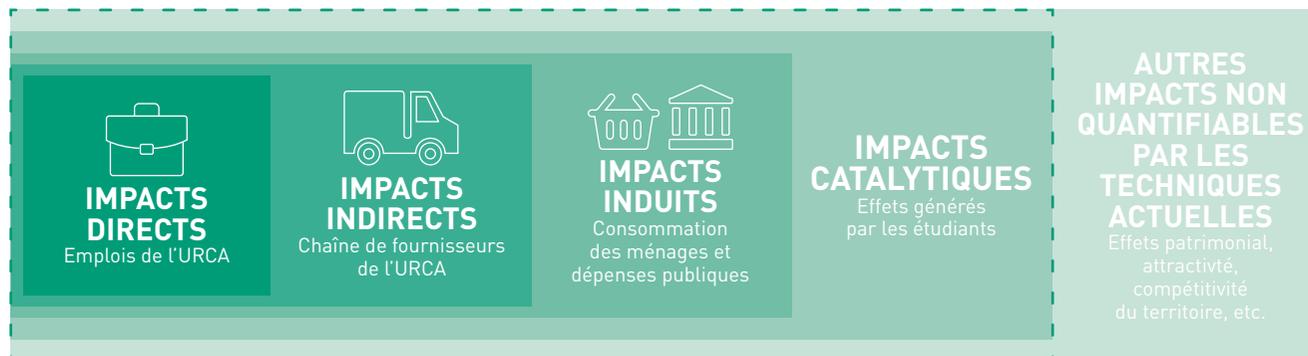


UNE SOLIDE ÉTUDE DES DIFFÉRENTS FLUX FINANCIERS

Afin de mesurer l'empreinte socio-économique de notre activité, le cabinet Utopies a utilisé son outil Local Footprint® qui permet d'évaluer les retombées générées sur le tissu économique à différentes échelles géographiques, mais aussi secteur par secteur, par l'analyse de l'ensemble des flux financiers.

Périmètres étudiés :

Année civile 2019 pour les ressources humaines, les achats et la fiscalité.
Année universitaire 2019/2020 pour les données relatives aux étudiants.



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

UNE INFLUENCE QUI VA BIEN AU-DELÀ...

Si l'étude apporte un éclairage sur les retombées économiques de l'université, elle exclut certaines plus-values : **bénéfices liés à la formation, élévation du niveau intellectuel, diffusion de savoirs, services offerts à la population, effet patrimonial, compétitivité du territoire, création d'entreprise...** Difficilement quantifiables, elles génèrent néanmoins une grande attractivité pour les territoires.



AIRES URBAINES DE L'URCA

DES BÉNÉFICES CONSIDÉRABLES AU NIVEAU LOCAL

L'URCA s'affirme comme une actrice clé de ses territoires d'implantation, avec des répercussions marquées en matière de création de richesse et d'emploi.

Les impacts socio-économiques de l'URCA sont principalement localisés à proximité des sites universitaires. Ainsi 54% des emplois générés et 40% de la richesse créée concernent les aires urbaines de Reims, Troyes, Châlons-en-Champagne, Charleville-Mézières et Chaumont.

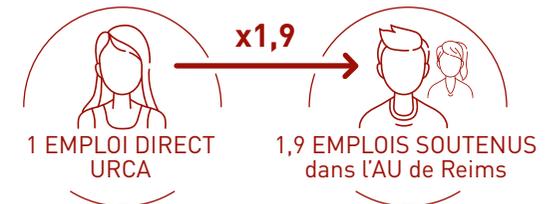
À Reims, où le campus principal de l'URCA est présent, 4 332 emplois sont soutenus (42 % du total) et 142 M€ de PIB sont créés.

Dans l'aire urbaine de Reims, 3,5 % des emplois totaux sont liés, de près ou de loin, à l'activité de l'URCA. Le fonctionnement de l'université est moteur de l'emploi, davantage que la consommation des étudiants.

142 M€
de PIB

512 M€
d'impact
production*

4 332
emplois (ETP)
soutenus



QU'ENTEND-ON PAR AIRE URBAINE ?

Selon l'INSEE, il s'agit d'un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain (unité urbaine) de plus de 10 000 emplois et par des communes rurales ou unités urbaines (couronne périurbaine), dont au moins 40 % de la population résidente ayant un emploi travaille dans le pôle ou dans des communes attirées par celui-ci.

Les impacts des sites de l'URCA sur leurs aires urbaines

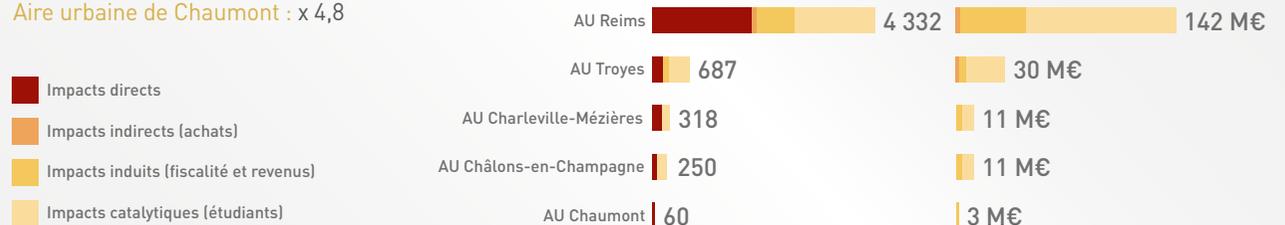
Les autres sites, plus petits, sont eux-aussi vecteurs d'activité dans leurs aires urbaines. Les emplois directs de l'URCA affichent toujours un coefficient multiplicateur positif :

Aire urbaine de Troyes : x 3,6 (pour 1 emploi direct de l'URCA, 2,6 emplois supplémentaires sont créés dans l'aire urbaine)

Aire urbaine de Charleville-Mézières : x 2,2

Aire urbaine de Châlons-en-Champagne : x 4

Aire urbaine de Chaumont : x 4,8



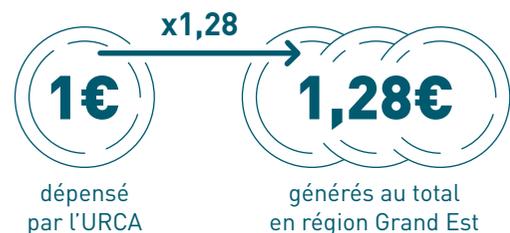
* 1 € dépensé > 4,2 € générés localement, soit le chiffre d'affaires des entreprises touchées par l'URCA.

ÉCHELLE RÉGIONALE

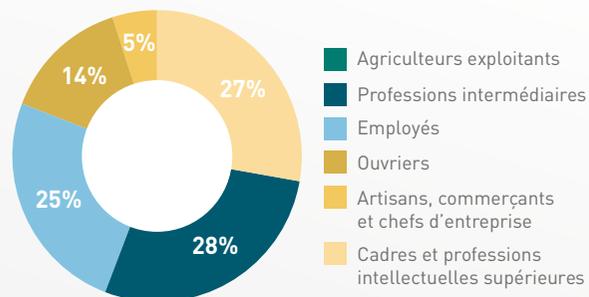
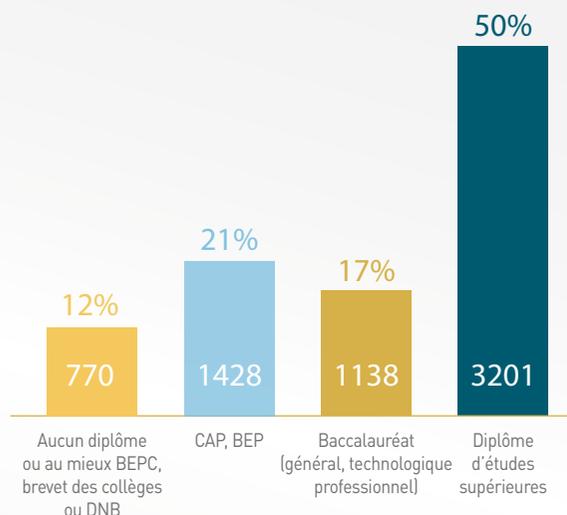
L'UNIVERSITÉ, ACTRICE MAJEURE DE SON TERRITOIRE

À l'échelle de la région Grand-Est, l'URCA injecte plus de 150 M€ par ses achats, sa masse salariale et les différentes taxes, auxquels s'ajoutent les dépenses étudiantes pour 181 M€ auprès des fournisseurs de la région.

Ces flux financiers ont généré 6 537 emplois et ont contribué à créer 255 M€ de PIB localement. Une influence significative qui profite à tous, entreprises comme citoyens. Dans le détail, les emplois concernent pour 28 % des cadres et professions intellectuelles supérieures : un taux deux fois plus élevé que la moyenne régionale. Enfin, 54 % des emplois soutenus par l'URCA dans la région sont occupés par des femmes, contre 47 % sur le territoire en moyenne.



Caractérisation des emplois



* 1 € dépensé > 10 € générés localement.

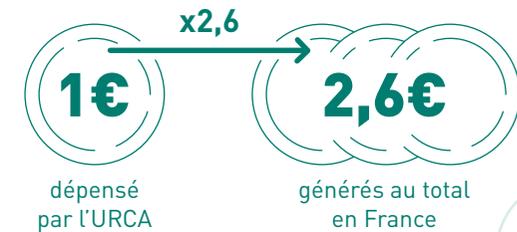


IMPACT NATIONAL DES FOURNISSEURS GAGNANTS

PIB

Sur l'ensemble du territoire français, l'URCA a contribué à la création de **517 M€ de PIB**, avec un impact production de **1 352 M€**. 1/3 de ce résultat provient des retombées liées aux dépenses de fonctionnement de l'université (impacts indirects

et induits) et 2/3 de celles provenant de la consommation des étudiants (impacts catalytiques). Cette dernière est estimée à 292 M€. 87 % de ces dépenses ont été réalisées auprès de fournisseurs français.

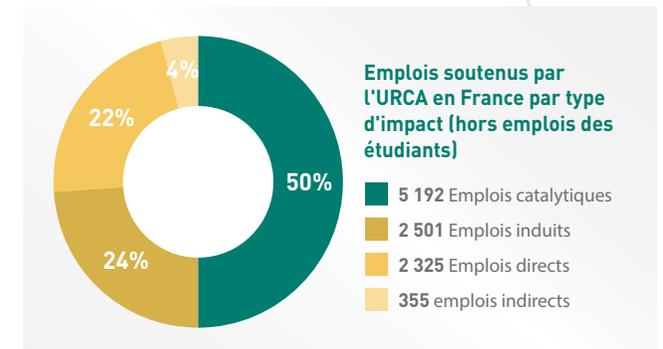


EMPLOIS

10 373
emplois (ETP) soutenus

En 2019, l'URCA a soutenu **10 373 emplois, sans compter les 4 634 étudiants**. Parmi les secteurs bénéficiaires, ceux de la santé, de l'éducation et du social représentent 40 % des emplois soutenus par l'URCA (4 193) : près de la moitié sont des emplois directs de l'établissement.

Les établissements d'enseignement supérieur participent à la santé socio-économique des territoires. Même si certains paramètres ne sont pas comparables (année de référence, situation géographique...), l'URCA démontre l'efficacité de ses activités aux répercussions particulièrement importantes.

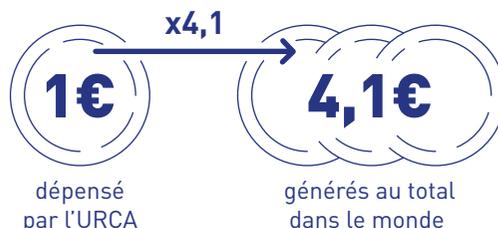


UNE INFLUENCE INTERNATIONALE POUR L'EMPLOI ET LA CRÉATION DE RICHESSE

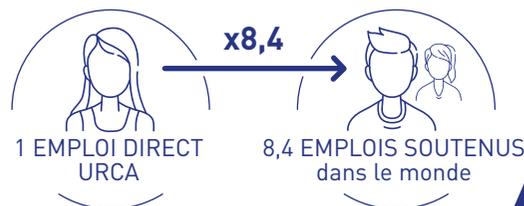
PIB

À l'échelle mondiale, les dépenses de l'URCA ont eu un impact dans un grand nombre de pays. En effet, les achats réalisés ont souvent un lien avec l'étranger, même si la vente finale s'effectue en France ou à proximité des campus. Par exemple : les ordinateurs, achetés dans une entité commerciale en France, mobilisent généralement des forces productives hors de nos frontières.

Cette influence s'est traduite par la génération de 818 M€ de PIB, principalement en Europe. L'impact de production a pour sa part été de 1 981 M€, ce qui signifie que pour un euro généré par l'URCA, plus de 10 € de chiffre d'affaires ont été créés par les entreprises touchées.



Une large part de ces emplois concerne des entreprises françaises (53 %). Mais ce sont aussi les fournisseurs chinois (1 007 emplois soutenus), indiens (892) et allemands (564) qui bénéficient de l'influence de l'URCA.

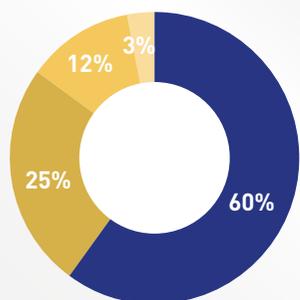


EMPLOI

19 590
emplois (ETP) soutenus

L'URCA a soutenu 19 590 emplois dans le monde en 2019. 21 % d'entre eux étaient dans le secteur de la santé, de l'éducation et du social.

La moitié de ces emplois étaient directs, c'est-à-dire internes à l'université. Les secteurs du commerce (10 %) et de l'agriculture et de la pêche (9,5 %) suivent sur le podium.

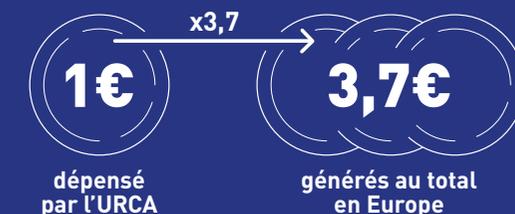


Emplois soutenus par l'URCA dans le Monde par type d'impact (hors emplois des étudiants)

- 11 743 Emplois catalytiques
- 4 936 Emplois induits
- 2 325 Emplois directs
- 586 emplois indirects



x5,9



Proches de la région Grand-Est, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Belgique forment le podium européen des pays ayant des retombées socio-économiques liées à l'activité de l'URCA.



ALLEMAGNE

564 emplois soutenus et 40 M€ de PIB



PAYS-BAS

341 emplois soutenus et 34 M€ de PIB



BELGIQUE

272 emplois soutenus et 28 M€ de PIB

Ces trois pays sont néanmoins dépassés par la Chine et l'Inde en ce qui concerne les emplois soutenus (respectivement 1 007 et 892).



UNE ÉTUDE INÉDITE DES RÉSULTATS DÉCISIFS

Cette étude sur l'empreinte socio-économique constitue une photographie riche d'enseignements pour le fonctionnement de l'université de Reims Champagne-Ardenne et pour ceux qui croient en son projet. Pour la première fois, les retombées de l'activité d'une université ont été scrutées à un niveau aussi élevé de détails.

Et les résultats sont là : l'enseignement supérieur et la recherche s'affirment comme une véritable valeur ajoutée pour les territoires.

DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Si les conclusions de l'étude permettent de confirmer le succès des démarches engagées jusqu'ici, elles ouvrent également des pistes de progrès. Afin de maintenir au maximum l'emploi local, les process d'achats de l'URCA vont être réévalués. L'objectif est de mettre en place une politique plus vertueuse, en lien avec les valeurs de responsabilité sociétale et de développement durable portées par l'université (diminution

de l'impact carbone, relocalisation des dépenses, emploi local favorisé...). Le déploiement des campus secondaires est prioritaire, avec des formations complètes et la venue d'enseignants-chercheurs pour optimiser leur attractivité. Enfin, des réflexions sont à mener afin de faire de nos campus des leviers encore plus efficaces pour le dynamisme économique : **implantation de PME, incubateurs, dépôts de brevets...**



Cette étude va être une aide importante à la décision pour notre stratégie de développement territoriale. Mais cela doit également éclairer les élus ou les entreprises sur l'importance d'investir dans l'université.

Guillaume Gellé,
président de l'URCA



DES ENSEIGNEMENTS QUI DONNENT DU SENS À L'ACTION

L'activité générée par et autour de l'URCA est un atout majeur pour l'emploi et la production de richesse, que ce soit pour les localités les plus proches des sites d'implantation jusqu'aux pays les plus éloignés. Dans un contexte d'incertitude économique, ces résultats confirment que l'université est une valeur refuge pour les collectivités, les entreprises et le grand public, au-delà même du bénéfice lié à la recherche, aux formations et à leurs effets sur la montée en compétence des étudiants.

COMMENT REJOINDRE CETTE DYNAMIQUE ?

Vous souhaitez...

Afficher votre engagement sociétal envers l'université et ses valeurs, comme l'insertion des jeunes ;

Profiter de nombreux privilèges : diffusion de vos offres d'emploi et de stage sur notre site web, invitations aux activités culturelles, accès aux candidatures d'étudiants... ;

Rencontrer les acteurs de recherche et développement (R&D) de l'établissement ;

Travailler à la définition des cursus de nos étudiants, en garantissant un bon équipement pour la recherche et la formation ;

Construire une relation « gagnant-gagnant » et inventer de nouveaux modèles de partenariats ?

LES MODALITÉS DE LA FONDATION

Votre contribution peut être envoyée par chèque ou se faire directement sur le site de la fondation URCA. Votre paiement en ligne par carte bancaire est 100 % sécurisé grâce au service Paybox.

Si vous souhaitez donner régulièrement avec paiement mensuel ou via un mécénat en nature, en équipement, en compétences : contactez-nous à l'adresse fondation@univ-reims.fr.

Une sécurisation des dons à la hauteur de votre confiance

La fondation URCA met à votre disposition un espace donateur personnalisé. À tout moment, vous pouvez y modifier vos informations personnelles, consulter le montant de vos dons et télécharger vos reçus fiscaux.

Rien de plus simple !

La fondation URCA vous permet d'agir de manière utile en devenant mécène ou fondateur. Avec ce partenariat, l'URCA vous apporte la garantie :

- ✓ Que vos dons sont bien affectés aux projets portés par la fondation et que vous avez retenu collégialement ;
- ✓ Que vos dons sont gérés avec rigueur et transparence, sous le contrôle du conseil d'administration et différents organes officiels ;
- ✓ Que vous serez régulièrement informés de l'utilisation des dons.

POUR SOUTENIR LA FORMATION ET LA RECHERCHE SUR VOTRE TERRITOIRE ET BÉNÉFICIER D'AVANTAGES FISCAUX

En versant des dons, vous devenez éligible à des réductions d'impôt. Une raison de plus d'investir dans de beaux projets.

Particulier

66 % du montant du don est déductible de l'impôt sur le revenu (IR), dans la limite de 20 % de votre revenu imposable.

75 % du montant du don est déductible de l'impôt sur la fortune Immobilière (IFI), dans la limite de 50 000 €.

Entreprise

60 % du montant du don est déductible de l'impôt sur les sociétés (IS), dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires HT. Si le don dépasse ce plafond, l'excédent est reportable sur les 5 exercices suivants.



UNIVERSITÉ DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE
2 AVENUE ROBERT SCHUMAN
51100 REIMS

CONTACT
direction.communication@univ-reims.fr

www.univ-reims.fr

LES **IMPACTS** **socio-économiques**

DE L'UNIVERSITÉ DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE



UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE