

# BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Département TC

IUT de Reims-Châlons-Charleville  
4 boulevard Jean Delautre  
08000 Charleville-Mézières  
03 24 59 75 43 | [iut.secretariat-tc08@univ-reims.fr](mailto:iut.secretariat-tc08@univ-reims.fr)

Charleville  
-Mézières



**TC** | **TECHNIQUES DE  
COMMERCIALISATION**  
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Année universitaire 2026/2027

Le **B.U.T. TC de Charleville** forme en **3 ans** aux fonctions de cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service. Il couvre les secteurs d'activité en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication. **Deux parcours sont proposés dans cette formation :**

## Parcours business développement et management de la relation client

Le parcours business développement et management de la relation client forme au développement de l'activité commerciale d'une organisation tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

**3**  
semaines de stage  
en 1<sup>ère</sup> année

ET **ALTERNANCE**  
possible en 2<sup>ème</sup> année et  
obligatoire en 3<sup>ème</sup> année

## Parcours stratégie de marque et événementiel

Ce parcours forme au rayonnement de la marque, à sa valorisation, et apporte des compétences dans le pilotage et la réalisation des projets événementiels.

**26**  
semaines de stage

## Les compétences développées



Marketing et communication



Vente et commerce



Relation client



Événementiel



Stratégie de marque

## Que faire après un B.U.T. TC ?

### L'insertion professionnelle

Après obtention du diplôme, pourront être exercés les métiers de chargé d'affaires, commercial, manager de la relation client dans tout type d'organisation, ou encore chargé de projet événementiel par exemple.

### La poursuite d'études

La poursuite d'études est également possible en **École de Commerce, IAE ou dans divers Masters** : programme aux grandes écoles, Marketing et vente, Communication, Management et innovation en marketing digital.

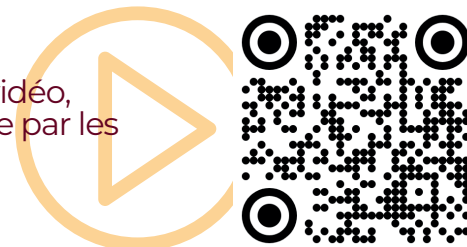
## Les + de la formation

- Possibilité d'effectuer le semestre 3 à l'étranger (Allemagne, Québec, Slovaquie, Turquie, Espagne...).
- La pratique de deux langues étrangères est obligatoire (Anglais + Espagnol ou Italien en LV2).
- SAÉ Communication commerciale « de la conception d'un produit à sa commercialisation » : création d'un produit (objet en résine, en pâte polymère, cosmétique, parfum...), création de la marque, développement des moyens de communication (réseaux sociaux, affiche, flyer, vidéo) et présentation finale (salon professionnel, « qui veut-être mon associé »)
- Projet : catalogue de produits ardennais / les Altciades / organisation d'un défilé de mode / animation de la fresque de l'équité / la Gratiféria / organisation d'un job dating

## Nos réseaux

- Instagram : @buttc\_charleville
- Instagram association étudiante Tech n'co : @technco08

Découvrez en vidéo,  
la formation vue par les  
étudiants !



## Comment postuler à cette formation ?

En candidatant de janvier à mars sur : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

Tous les dossiers quels que soient les enseignements de spécialité suivis seront examinés selon les critères d'appréciation indiqués sur Parcoursup.

### Bacs Généraux - Les spécialités recommandées

Sciences économiques et sociales - Langues, littératures et cultures étrangères et régionales - Humanités, littérature et philosophie - Art - Mathématiques

### Bacs Technologiques - Les cursus recommandés

Tertiaires - STMG