

VENTE AUX ENCHERES

CHAMPAGNES VINS SPIRITUEUX

DOSSIER DE PRESSE

Organisée par la
Licence Professionnelle Commerce International des Vins et Spiritueux

Vendredi 27 NOVEMBRE

A PARTIR DE 17 H

REIMS

en partenariat avec
MAISON DES VENTES DE CHATIVESLE

SUR INTERENCHERES
WWW.INTERENCHERES.COM

CONTACT PRESSE

GUYOT Iseleine

iseline.guyot@gmail.com



SOMMAIRE

I. LA LICENCE PROFESSIONNELLE CIVS	3
<i>Essence et valeurs de la Licence.....</i>	<i>3</i>
II. DES PROMOTIONS MULTICULTURELLES	4
<i>Une diversité de parcours et de cultures.....</i>	<i>4</i>
III. LE VOYAGE D'ETUDES	4
IV. LA VENTE AUX ENCHERES.....	5
1. <i>Création</i>	<i>5</i>
2. <i>Retour sur la précédente édition : un bilan très positif</i>	<i>5</i>
3. <i>Rétrospective.....</i>	<i>6</i>
4. <i>L'édition 2020.....</i>	<i>7</i>
5. <i>Aperçu des domaines canadiens phares au rendez-vous</i>	<i>8</i>
6. <i>Les distilleries canadiennes visitées et présentes lors de la vente</i>	<i>9</i>
V. COMMENT ENCHERIR ?.....	11
VI. REVUE DE PRESSE	12
1. <i>Vente aux Enchères 2019 – Presse Spécialisée</i>	<i>12</i>
2. <i>Presse Quotidienne Régionale & informations locales.....</i>	<i>13</i>
3. <i>Emissions TV & Radio</i>	<i>14</i>

I. LA LICENCE PROFESSIONNELLE CIVS

Essence et valeurs de la Licence



Créée en 2006, la **Licence Professionnelle Commerce International des Vins et Spiritueux** est le résultat d'un partenariat entre l'**Université de Sciences Exactes et Naturelles** de Reims et **Avize-Viticampus**. Elle fait ainsi partie des cinq licences professionnelles spécialisées dans la production et la valorisation des agro-ressources et de l'environnement.

L'objectif de la licence ? Répondre à la demande des professionnels de l'export des Vins et Spiritueux (*viticulteurs, négoce, importateurs*), tout en étant à l'écoute des nouvelles tendances du marché mondial du vin.

Ainsi, un tiers des heures d'enseignements sont réalisées sous forme d'**interventions de professionnels et de visites d'entreprises** afin d'appréhender au mieux le milieu professionnel.

Dans le but de répondre aux différents besoins des étudiants de chaque promotion, la licence peut se **réaliser sous différents statuts**. Après une sélection sur dossier et sur entretien devant un jury de professionnels, il est possible de s'inscrire sous le statut initial étudiant, demandeur d'emploi ou bien sous contrat d'apprentissage dans une entreprise exportatrice de vins ou de spiritueux. Alliant l'acquisition des **techniques commerciales internationales** (*marketing, négociation, transport et administration des ventes*) à la **connaissance du monde des vins et spiritueux** (*techniques viticoles, dégustations, interprofession*), la formation offre aux étudiants la possibilité de mettre en pratique leurs compétences grâce à divers stages dans le milieu professionnel. Un **projet tuteuré** dans une entreprise champenoise et une **mission de quatre à six mois à l'étranger** leur permettent d'élargir leur réseau et d'être préparés au mieux aux exigences du monde du travail.

Durant toute l'année, les étudiants ont également l'occasion de démontrer leur **sens du management** et leur capacité de **gestion de projet** en réalisant **différentes actions commerciales**. Par groupe de 2 à 4, chaque étudiant est en charge de la gestion de :

- L'association de la licence « Wines Trotters »
- La communication autour de la Licence CIVS
- La vente de différents crus du Château de Bel Air, région du Beaujolais
- La vente de chocolats
- Les visites des caves de Champagne Sanger
- La **Vente aux enchères de Champagnes, Vins et Spiritueux**
- Et ... le voyage d'études !



II. DES PROMOTIONS MULTICULTURELLES

Une diversité de parcours et de cultures

Des étudiants de **tout âge et issus de tous horizons** nourrissent la diversité au sein de chaque promotion. Ils viennent de l'Alsace, de Champagne, de Bourgogne, des Pays de la Loire, voire du monde entier... Pour la promotion 2019-2020, la Colombie et le Mexique ont été représentés.

Détenteurs d'un BAC +2, les étudiants sont issus de formations très diverses, comme par exemple de commerce, de management, d'œnologie ou encore d'études de langues étrangères ou d'hôtellerie et participent ainsi à la **diversité** des compétences, et à une réelle **complémentarité** des connaissances de chacun.

III. LE VOYAGE D'ETUDES

Chaque année, les étudiants ont le choix d'organiser par leurs propres moyens, un **voyage d'études à l'étranger** pour rencontrer différents **professionnels locaux de la filière vins et spiritueux** : producteurs, organismes nationaux et internationaux (*Business France, Sopexa*), importateurs, bars à vins ou encore grande distribution.

Depuis 2006, les promotions ont fait le choix de partir à l'aventure. Ainsi, **quatorze voyages d'études** ont été organisés par les étudiants et leurs professeurs à la découverte de Shanghai, de la Russie, l'Ukraine, l'Ecosse, la Hongrie, l'Italie, Pékin, New-York/Montréal, le Mexique puis de nouveau Shanghai, le Canada, l'Afrique du Sud, le Chili, et enfin de l'Ontario.

Ces rencontres ont permis à nos « apprentis commerciaux » d'avoir un premier aperçu de la **réalité du marché** et des **enjeux à l'international** des différents pays. **En 2020**, nos étudiants sont partis à la découverte de l'Ontario, au Canada. Ce fut l'occasion de découvrir l'organisation et le rôle d'un monopole d'État **dans la distribution** des vins et des **spiritueux sur le marché de l'Ontario**, la promotion de ces produits et leur commercialisation. Réalisé du 28 février au 8 mars 2020, le programme fut dense, tant par le nombre et la qualité des rencontres avec les professionnels que par la richesse et la beauté des visites culturelles. Ce voyage au **budget conséquent** était aussi un challenge pour nos étudiants, qui doivent chaque année relever le **défi d'autofinancer leur voyage**. Ce fut aussi l'occasion de sélectionner des lots qui seront mis en vente lors de la **vente aux enchères 2020**.

IV. LA VENTE AUX ENCHERES

1. Création

Initiée par la promotion 2012-2013, la Vente aux Enchères organisée chaque année par les étudiants reste à ce jour **la plus importante des opérations** réalisées tant en terme **d'investissement personnel** que **d'apport financier** pour le voyage. En 2012, un étudiant se risqua à proposer ce projet à priori très ambitieux. C'est en se répartissant les tâches dans une **dynamique de solidarité** que l'ensemble de la promotion put concrétiser l'événement et ainsi assurer une part importante du financement du voyage d'études. Ce choix était pertinent et **avant-gardiste** puisque depuis, les ventes de vins et spiritueux lors des ventes aux enchères ne cessent d'augmenter.

De la communication à la recherche de **lots prestigieux**, en passant par la **gestion de la logistique** et du bon déroulement de la vente le jour J, chacun est impliqué dans la réussite de l'opération et découvre tout l'enjeu du **travail d'équipe** et de la **cohésion de groupe**.

Pour la première édition, une vingtaine d'acheteurs avertis étaient présents et avaient participé activement à plus de deux heures de vente. De très beaux millésimes remontant jusqu'à 1981 ont été mis en vente. Ainsi, les 42 lots ont tous trouvé acquéreurs à des prix allant de **15 à 1000€**, ce qui permit de récolter au total **5195 €** au bénéfice de l'association.

2. Retour sur la précédente édition : un bilan très positif

Aujourd'hui, la vente est un événement reconnu dans le milieu et a attiré, en 2019, **plus de 120 connaisseurs et amateurs**. Nos étudiants, plus motivés que jamais, ont proposé pas moins de **113 lots durant la soirée**. Ceux-ci comprenaient une **très grande variété de prix** et de **régions viticoles**. Comme l'année précédente, afin de magnifier la superbe offre de Champagnes et de vins français de régions viticoles prestigieuses, un **très grand nombre de lots internationaux**, pour la plupart **introuvables en France**, ont été mis à l'honneur lors de cette huitième édition (Chili, Mexique, Portugal, Italie, Espagne, Ecosse ...).

Ont été proposés, des lots formidablement variés de par leurs **contenants** - bouteilles, assortiments, magnums et jéroboams - et aussi de par leurs **provenances** et leur **méthode d'élaboration** (vins de cépages autochtones italiens et portugais, whisky Ecossais, spiritueux régionaux français, etc.)

Une fois encore, des producteurs de tous horizons et des marques prestigieuses **ont fait confiance aux étudiants** pour représenter leurs produits. La présentation des lots aux acheteurs tout au long de la soirée est un challenge supplémentaire que nos étudiants ont relevé. La vente s'effectue également à distance, en ligne ou par téléphone. **Grace au site en ligne**, des enchérisseurs de toute la France ont eu la possibilité d'acquiescer leur Cru favori lors de la vente.

Lors de cette soirée, nos 113 lots ont tous trouvé acquéreurs pour un **chiffre d'affaires de près de 10 000€** ! Des passionnés de Champagne, de vins de Bordeaux, de Bourgogne, de Loire, du Sud-Ouest, d'Alsace, mais aussi des amateurs de spiritueux (gin, rhum, vodka, whisky) étaient au rendez-vous. Cette vente fut un **succès avec 71% de visiteurs en plus** par rapport à l'année dernière.

Cet événement est une opportunité pour nos acheteurs de s'offrir un agréable moment, de se faire plaisir et de réaliser une bonne action en encourageant ces étudiants dans leur projet

3. Rétrospective

- **2013** Grâce aux 65 lots vendus à des prix allant de 15 à 265€, la promotion a pu récolter plus de 4700€. En terme de communication, l'utilisation des réseaux sociaux, notamment Facebook, s'est développée.
- **2014** La vente aux enchères a récolté **7327€** grâce aux 86 personnes présentes et aux **78 lots offerts** par différents vigneron de toute la France. Les étudiants ont ainsi pu financer 1/3 de leur voyage d'études au Mexique !
- **2015** Le résultat des enchères s'est élevé à **7851€** grâce à la vente de **84 lots** et à la présence de **70 personnes**. Cette réussite a permis de financer 60% du voyage d'études à **Shanghai** !
- **2016** Une audience de 70 personnes. Parmi les 91 lots présentés, la grande nouveauté fut la présence de spiritueux! La variété des lots était au rendez-vous en 2016 et le chiffre d'affaires était de plus de **7 000€**.
- **2017** Près de **70 enchérisseurs** se sont départagés **102 lots**, avec un chiffre d'affaires réalisé ce soir-là de **8492€** ! Ce résultat a permis de financer 1/2 du voyage d'études en **Afrique du Sud**.
- **2018** Les enchères se sont élevées à un chiffre d'affaires total de **8 088€**. Pas moins de **106 lots** ont trouvé acquéreurs, dont une très belle part de lots internationaux, introuvables en France pour certains. Une belle réussite, qui a permis aux étudiants de s'envoler vers le **Chili**.
- **2019** Parmi les **113 lots** qui ont trouvé acquéreurs auprès de **70 acheteurs**, un grand nombre de lots internationaux étaient représentés. La vente aux enchères a été très fructueuse, avec **près de 10 000€ de chiffre d'affaires**. Cette vente a permis aux étudiants de **financer plus de 40%** de leur voyage d'études au Canada.



4. L'édition 2020

Cette année, en raison de la crise sanitaire, et des mesures prises par le gouvernement, la vente aux enchères aura lieu en distanciel.

Tout de même, seront encore mis à l'honneur les Champagnes, qu'ils soient de vigneron, ou de grandes Maisons, avec leurs cuvées mythiques. Ce sera l'occasion pour nos acheteurs de découvrir la **diversité incroyable** que propose la Champagne, au travers de cuvées parcelnaires, de cuvées biologiques, mais aussi de vieux millésimes que l'on ne trouve plus actuellement sur le marché.

Les **origines diverses** de nos étudiants apporteront elles aussi leurs **lots de nouveautés**, nous faisant voyager au travers de leurs expériences et de leurs passions. La Bourgogne sera également particulièrement mise en valeur cette année.

Au-delà de la Champagne, les autres régions viticoles Françaises et étrangères seront également au rendez-vous, laissant aux amateurs l'opportunité de découvrir des appellations ou viticulteurs prometteurs, mais aussi de redécouvrir leurs appellations de prédilection.

A l'approche des fêtes, les **flaconnages** type magnums, les **coffrets** et autres **éditions limitées et exclusives** seront également proposés, l'occasion idéale pour les amateurs de vins et spiritueux.

A chaque année son vignoble étranger phare ! Cette année, nos étudiants ont rapporté de leur précédent **voyage d'études au Canada** des vins de **domaines très prestigieux** : Konzelmann Estate Winery ou encore, les Icewines de Inniskillin (une référence dans l'élaboration de vins de glace, liquoreux fabuleux) et bien d'autres à découvrir lors de la vente.

Certains de ces vins, qui seront présentés lors de la vente aux enchères, ont été signés par le winemaker canadien, une chance pour les collectionneurs et les amateurs à la recherche de cuvées d'exception.

5. Aperçu des domaines canadiens phares au rendez-vous



INNISKILLIN

Niagara-On-The-Lake

Producteur de vins de glace d'excellence

RAVINE VINEYARD

St. Davids Bench

Domaine familial, producteur de vins biologiques à Niagara



KONZELMANN ESTATE WINERY

Niagara-On-The-Lake

Maison historique, unique vignoble longeant le lac Ontario, profitant d'un microclimat exceptionnel



CHÂTEAU DES CHARMES

St. David's Bench & Four Mile Creek

Première maison à avoir utilisé des cépages européens au Canada, élaborant des vins premiums



6. Les distilleries canadiennes visitées et présentes lors de la vente

SPRIT OF YORK DISTILLERY

Distillery District, Toronto

L'unique distillerie du quartier historique de Toronto, aux produits haut de gamme de provenance 100% locale



DILLON'S DISTILLERY

Beamsville, région de Niagara

Première distillerie Craft de l'Ontario, concevant plus de 30 types de spiritueux différents



VENTE AUX ENCHÈRES

CHAMPAGNES VINS SPIRITUEUX

Animée par Alban Gillet Commissaire-Preneur

27 NOVEMBRE À PARTIR DE 17 H

REIMS

MAISON DES VENTES DE CHATIVESLE
SUR INTERENCHÈRES
WWW.INTERENCHERES.COM

Proposée fin novembre, cette vente aux enchères est l'occasion, à la veille des fêtes, de **se faire plaisir et de faire plaisir** aux amateurs de vins et spiritueux !

Suivez toutes nos actualités grâce à notre page Facebook @vaelpcivs et notre compte Instagram @lpcivs_reims dédiés à l'événement :

<https://www.facebook.com/vaelpcivs/>

https://www.instagram.com/lpcivs_reims/

V. COMMENT ENCHERIR ?

Nous vous invitons à vous inscrire au préalable à la vente sur interencheres, le site n° 1 de la vente aux enchères en France. <https://www.interencheres.com/>

Puis suivre et enchérir sur les lots qui vous intéressent, via le live qui sera diffusé sur <https://www.interencheres.com/commissaire-priseur/etude-alban-gillet-et-chativesle-maison-de-ventes-245/>

Si vous ne pouvez pas assister à la vente en live, vous pouvez saisir, avant la vente, vos ordres d'achat. Les lots sont actuellement visibles sur interencheres. <https://www.interencheres.com/meubles-objets-art/vente-de-vins-champagne-spiritueux-wines-trotters-282267/>

Concernant la restitution des lots, celle-ci, se réalisera à la salle des ventes (49 rue Gosset, 51100 Reims, Maison des Ventes de Chativesle). Elle sera programmée dès que la salle des ventes pourra rouvrir les portes au public ; cela sera annoncé en début de vente. Il est également possible de vous expédier les bouteilles via des emballages Europack Wine pour cela, il faudra régler le transport.

Le paiement s'effectuera directement sur Interencheres par prélèvement.

La vente sera présidée par Monsieur le Commissaire-Preneur Alban Gillet.

VI. REVUE DE PRESSE

Une communication à 360° pour réunir un maximum de passionnés...

1. Vente aux Enchères 2019 – Presse Spécialisée

Sommeliers International - n° 162

RVF - Novembre 2019

INITIATIVE | DU CÔTÉ DES VINS

Vente aux enchères vins & spiritueux DE LA LICENCE PRO CIVIS D'AVIZE

Pour la huitième année consécutive, la Licence Professionnelle Commercialisation à l'International des Vins & Spiritueux (LPCIVIS) de l'Université de Reims et d'Avize Viti-Campus organise une vente aux enchères de produits d'exception. Animée par Alban Gillet, en partenariat avec la Maison des Ventes de Châtiveville de Reims, cette vente, très attendue par les amateurs et passionnés, se déroulera le vendredi 29 novembre 2019 à la Salle des Ventes de Châtiveville.

Cette vente qui s'est forgée une réputation sérieuse année après année a pour objectif le financement du voyage d'études annuel de la formation. Cet événement a également des fins pédagogiques en gestion de projet, tout en approfondissant la connaissance des vins et des domaines viticoles. L'édition 2019 a été un véritable succès avec un chiffre d'affaires de 9 480 € avec près de 70 enchérisseurs et 108 lots. Ce résultat a permis de financer une très belle partie du voyage d'études au Chili, réalisé en mars 2019.

À l'occasion de cette vente aux enchères, des vigneron, négociants, et coopératives de tous les horizons apportent leur soutien et leur confiance à ce projet. Une certaine de lots exceptionnels seront à découvrir. Bien plus qu'une vente de vins et spiritueux, il s'agit de représenter au mieux les maisons, mais aussi les terroirs d'exception au travers de la diversité des lots proposés. Seront particulièrement mis à l'honneur cette année des domaines prestigieux chiliens, acquis par les étudiants lors de leur précédent voyage d'études au Chili. Chaque lot sera présenté en détail par des étudiants afin d'en apprécier toutes les particularités.



SAVE THE DATE: vendredi 29 novembre 2019 - 19h00
31 RUE DE CHÂTIVEVILLE - REIMS
Contact: ChateauJail - +33 (0)3 90 38 74 93

La Revue du vin de France / Événements / Rendez-vous du vin

Reims : Une vente aux enchères de vins pour financer leur voyage d'études

Par Louis Fraïoli | Mis à jour le 25/11/2019 à 14:15



L'année dernière, la précédente promotion de l'université de Reims s'était rendue au Chili.

La Champagne Viticole - Mars 2019

VOYAGE D'ÉTUDE EN ONTARIO DU 29 FÉVRIER AU 8 MARS

« Une réussite professionnelle et collective » pour les étudiants d'Avize et de l'Université de Reims



Ravis de leur voyage d'étude organisé du 29 février au 8 mars en Ontario, les étudiants en licence professionnelle commerce international des vins et spiritueux à Avize nous racontent cette expérience originale.

Fin 2019, les étudiants en licence professionnelle commerce international des vins et spiritueux (LPCIVIS) de Reims/Avize organisaient une grande vente aux enchères de vins et spiritueux. « Cette vente avait pour but principal de financer un voyage d'étude à l'étranger », rappelle Cléa Seyler, « en tant que futurs commerciaux export, nous serons amenés à organiser des déplacements à l'étranger et à gérer nos budgets. C'est dans cette optique que notre promotion a pu bénéficier de ce voyage au Canada, organisé du 29 février au 8 mars. » Le financement était entièrement géré par la promotion, qui a mené pendant près de 6 mois de nombreuses actions commerciales : vente aux enchères de vins et spiritueux, vente de vins du Beaujolais, vente de chocolats, représentation de la coopérative du Champagne Sanger lors des journées « caves ouvertes » à Avize. « Nous tenons d'ailleurs à remercier toutes les personnes qui ont contribué à nos actions commerciales », insiste Cléa.

Les plus grands acteurs du marché

L'étudiante résume le sentiment de toute sa promotion : « Ce voyage d'étude au Canada fut une véritable réussite professionnelle et collective. Nous avons découvert toutes les spécificités des vins et spiritueux, notamment les vins de glace. Nous avons décroché une visite à la LCBO (monopole d'État en Ontario) et nous avons visité les plus grands acteurs du marché : LCBO donc (n°1, qui compte 666 magasins et 7,8 millions de visiteurs chaque année), Groupe Arterra (n°2) ainsi que les domaines les plus importants (Ravine Vineyard Estate Winery, Inniskillin, Konzelmann Estate Winery, Château des Charmes). Sans oublier des distilleries (The Spirit of York par exemple) et la brasserie Goose Island. »

Le voyage était aussi émaillé de visites culturelles (Musée royal de Toronto, CN Tower, chutes du Niagara) et de plusieurs établissements de formation et de recherche liés à la filière vins et spiritueux.

2. Presse Quotidienne Régionale & informations locales

La Marne Viticole - Novembre 2019

Vente aux enchères de vins et spiritueux

Afin de financer leur voyage d'études les étudiants en licence commercialisation à l'international des vins et spiritueux d'Avize Viti Campus organisent une vente aux enchères de vins et spiritueux. Elle aura lieu le vendredi 29 novembre à la salle des ventes aux enchères de Chativesle à Reims. La vente réunira un grand nombre de champagnes, vins et spiritueux, allant des vins de petits vigneron comme des cuvées de prestige, sur des formats de bouteilles, magnums ou jéroboams et présentera de beaux millésimes. L'occasion de faire plaisir à l'approche des fêtes. Rendez-vous le vendredi 29 novembre à partir de 19 heures à la salle des Ventes de Chativesle de Reims. L'édition 2018 avait été un véritable succès. Près de 70 enchérisseurs étaient au rendez-vous, et se sont départagés les 106 lots lors de la soirée. Cette vente riche en enchères a permis aux étudiants de réaliser un chiffre d'affaires de 8 480 € ! Ce résultat a permis de financer une très belle partie du voyage d'études au Chili, réalisé en mars 2019.

L'Union - Novembre 2019

Une vente aux enchères exceptionnelle de vins et spiritueux se déroulera le 29 novembre près de Reims



Pour la 8e année consécutive, les élèves en Licence professionnelle commerciale à l'international des vins et spiritueux de l'Université de Reims et d'Avize Viti Campus organiseront, le samedi 29 novembre, une

La Champagne de Sophie Claeys- Novembre 2019

La Champagne de Sophie Claeys

ACCUEIL MAISONS VIGNOBLE ECONOMIE APPELLATIONS DEGUSTATIONS CONTACT

MAISONS, VENTES AUX ENCHERES, VIGNOBLE

Cuvées, millésimes et terroirs pour la vente aux enchères des Wines Trotters (Avize-Viti-Campus)

21 NOVEMBRE 2019

SHARE THIS POST?

Facebook
Google+
Twitter
Pinterest

VENTE AUX ENCHERES
CHAMPAGNE VINS SPIRITUEUX
Animée par Alban Gillet Commissaire-Priseur
29 NOVEMBRE A PARTIR DE 19 H
REIMS
MAISON DES VENTES DE CHATIVESLE
31 RUE DE CHATIVESLE

La Champagne de Sophie Claeys

ACCUEIL MAISONS VIGNOBLE ECONOMIE APPELLATIONS DEGUSTATIONS CONTACT

C'est devenu une tradition champenoise ! L'association Wines Trotters, en partenariat avec la faculté de Reims et l'Université de Reims, organise sa Vente aux Enchères de Vins et Spiritueux pour financer son voyage d'études (qui aura lieu cette année au Canada en Ontario). Cette vente aura lieu le 29 novembre à la maison de ventes aux enchères de Chativesle à Reims.

Millésimes (1983/1985/1986/1990...), contenants (bouteilles, magnums, jéroboams et un reboboam), ainsi qu'une mosaïque de vins issus de divers terroirs français ou étrangers sont inscrits sur le catalogue (des grands noms de la Vallée de la Rhine comme le Domaine Paul Aboulet ainsi, le Domaine Fourrier Père et Fils pour le Val de la Loire, le Domaine Lapostolle au Chili). Evidemment, la Champagne est particulièrement bien représentée avec des vigneronnés à l'instar du champagne Chartogne Taillet, du champagne Henri Girard ou du champagne De Sousa...Ou avec les maisons Ruinart, Bollinger, Veuve Clicquot, Deutz, Bessent de Bollinger, Ayala, Taittinger, de Venoge et bien d'autres... En tout, 100 lots, (de 15 euros à 700 euros prix du marché) seront vendus aux enchères.

Amateurs ou oenophiles, cette vente s'adresse au grand public :

La vente a lieu le 29 novembre 2019 à Reims, à la maison de ventes de Chativesle au 31 rue de Chativesle à Reims. Elle commence à 19 heures mais pour les plus curieux (ou intéressés) on peut venir observer les lots dès 18h heures. On peut également enchérir sur internet sur [thiswinetrotters.com](#).

Le catalogue sera publié une semaine avant l'événement. Allez sur leur page Facebook pour découvrir déjà quelques lots : [https://www.facebook.com/thiswinetrotters](#)

3. Emissions TV & Radio

Champ TV - 24/11/19

 **Vente aux Enchères : Champagnes & Vins de Prestige** ***
Publié par Cléa Seyler [?] - 24 novembre 2019 · 🌐

Merci à nos partenaires Champ TV et Corentin Thomas pour cette vidéo sur notre vente aux enchères du 29 novembre 2019 !



1 936 vues

ChampTV
24 novembre 2019 · 🌐 J'aime la Page

Dimanche matin 24 novembre les sorties du jour sur Champ TV avec Corentin Thomas. Reportage sur le Game'in Reims et présentation d'une future ventes aux enchères (<https://www.facebook.com/vaelpcivs/>)

France Bleu Champagne Ardenne - 14/11/19

C'EST MIEUX ENSEMBLE
Du lundi au vendredi, de 17h à 18h

Des étudiants organisent une vente aux enchères de vins et spiritueux pour financer leur voyage d'études



Par **Alex Semonella**
Diffusion du jeudi 14 novembre 2019 Durée : 37min

Tous les ans, les étudiants de la Licence Professionnelle Commercialisation à l'International des Vins et Spiritueux organisent une vente aux enchères pour financer leur voyage de fin d'études. Cette année, direction l'Ontario au Canada !

Cléa, Clémence, Oscar et les autres étudiants de la promotion préparent depuis la début de l'année universitaire cet événement. Une centaine de lots seront vendus le 29 novembre à la salle des ventes de Châtivesle à Reims. L'occasion de découvrir des vins et spiritueux de la région mais le territoire Champardennais ne sera pas le seul à l'honneur lors de cette soirée: des produits originaires d'autres régions et d'autres pays seront présentés.

Radio Jeune Reims 25/11/2019

 **RJR - Radio Jeunes Reims · S'abonner** ***
25 novembre 2019 · 🌐

RJR 191125 Vente aux enchères Licence vins
[INVITES] #RJRmidi #Vidéo

Hugo Lefèvre et Eloi Parent sont étudiants de la Licence Pro Commercialisation à l'International des Vins & Spiritueux à l'Université de Reims-Champagne-Ardenne en lien avec Avize Viti Campus, et coorganisent avec leur promo la Vente aux Enchères de Champagnes, Vins et Spiritueux ce vendredi 29 novembre à la maison des ventes rue de Châtivesle à Reims. Plus de 110 lots à la vente. Plus d'infos ici... Voir moins

