

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Campus des Comtes de Champagne
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	1

Modalités d'enseignement de la formation :

X
X
X

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT + Y% (X%)	CT (100%)	
11	NAB171 Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue écrite anglaise (Translation Studies)	11	2,5		20		2			OT
		2	Civilisation britannique (British Cultural History - European Perspectives)	11	3	20					ET 3h	OT
		3	Pratique de la langue orale (Oral Communication and Listening Skills)	11	2		20		2			OT
12	NAB172 Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue écrite espagnole (Traducción directa e inversa)	14	2,5		20		2			OT
		2	Civilisation espagnole (Historia cultural de España - Perspectivas europeas)	14	3	20					ET 3h	OT
		3	Pratique de la langue orale (Comunicación oral)	14	2		20		2			OT
13	NAB173 Politiques culturelles	1	Sociologie des publics (médiations) *	19	2	18			2			OT
		2	Droit et institutions culturelles *	2	2	18					ET 2h	OT
		3	Option Histoire des médias *	9	1	12					ET 1h30	OT
		3	OU Option Courants artistiques et collections muséales *	9	1	12					ET 1h30	OT
		3	OU Option TIC pour les institutions culturelles ***	9	1	12					ET 1h30	OT
		3	OU Option Légendes arthuriennes ****	11	1	12					ET 1h30	OT
14	NAB174 Marketing, Management et Cultural Studies	1	Stratégie marketing **	6	2	10	10		2			OT
		2	Humanités et management	6	1	10			2			OT
		3	Introduction aux études culturelles (Introduction to cultural studies) (Introducción a los estudios culturales)	6/9/11/14	2	12	10			DO (50%) + ET 2h (50%)		OT
15	NAB175 Environnement et sociétés	1	Enjeux géopolitiques et environnement	11/14/22/23	2	18					ET 2h	OT
		2	Défendre son projet professionnel 1	11/14	2	16					OT	OT
		3	Langue vivante 3	12/13/14/15	1		18		2			OT

* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

** mutualisation avec Master Management (SESG)

*** mutualisation avec Licence Pro Métiers du livre

**** mutualisation avec Licence LLCER anglais

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

30/04/2020

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Campus des Comtes de Champagne
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	2

Modalités d'enseignement de la formation :

X
X
X

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
21	NAB181 Interculturalités et monde anglophone (<i>Interculturality and the English-speaking World</i>)	1	Langue écrite anglaise (<i>Translation Studies</i>)	11	2,5		15		2			OT
		2	Civilisation nord-américaine (<i>North American Cultural History - Border Studies</i>)	11	3	18					ET 3h	OT
		3	Pratique de la langue orale (<i>Oral Communication and Listening Skills</i>)	11	2		12		2			OT
22	NAB182 Interculturalités et monde hispanophone (<i>Interculturalidad y mundo hispanohablante</i>)	1	Langue écrite espagnole (<i>Traducción directa e inversa</i>)	14	2,5		15		2			OT
		2	Civilisation Mexique / Caraïbes (<i>Historia cultural México/Caribe - Fronteras</i>)	14	3	18					ET 3h	OT
		3	Pratique de la langue orale (<i>Comunicación oral</i>)	14	2		12		2			OT
23	NAB183 Politiques et institutions culturelles à l'international	1	Culture de l'engagement et politique solidaire internationale	4/11/14	2	18					ET 3h	OT
		2	Mécénat et institutions culturelles (Marché de l'Art)	9/11/14	2	18					DO	OT
		3	Art et frontières * (<i>Art & Borders</i>) (<i>Arte y fronteras</i>)	11/14	1	12					ET 2h	OT
24	NAB184 Marketing culturel et numérique 1	1	Marketing international ** (<i>International Marketing</i>)	6	2	10	10				ET 1h30	OT
		2	Marketing et industries culturelles	6/11/14	1	10	10				ET 2h	OT
		3	Marketing digital **	6	2	10	10			1 (50%) + ET 1h30 (50%)		OT
25	NAB185 Professionalisation & LV3	1	Langue vivante 3	12/13/14/ 15	1		18		2			OT
		2	Stage de 2 à 4 mois [MARS-JUIN] obligatoire à l'étranger (soutenance bilingue)	11/14	4						SDO	SDO

* mutualisation avec Master Patrimoine et musées (L&S --> P&M)

** mutualisation avec Master Management (SESG)

*** Convention partenariat L'IDEM Barcelona

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

30/04/2020

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Campus des Comtes de Champagne
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	3

Modalités d'enseignement de la formation :

X
X
X

Unité d'Enseignement		Élément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2		
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)			
31	NAB191 Interculturalités et monde anglophone (<i>Interculturality and the English-speaking World</i>)	1	Langue écrite anglaise (<i>Translation Studies</i>)	11	2		12		2			OT		
		2	Civilisations du Commonwealth (<i>Commonwealth Studies</i>)	11	2	18					ET 3h	OT		
		3	Pratique de la langue orale (<i>Oral Communication and Listening Skills</i>)	11	2		18		2				OT	
32	NAB192 Interculturalités et monde hispanophone (<i>Interculturalidad y mundo hispanohablante</i>)	1	Langue écrite espagnole (<i>Traducción directa e inversa</i>)	14	2		12		2			OT		
		2	Civilisation latino-américaine (<i>Historia cultural de América del Sur</i>)	14	2	18					ET 3h	OT		
		3	Pratique de la langue orale (<i>Comunicación oral</i>)	14	2		18		2				OT	
33	NAB193 Droit, patrimoine et culture de l'entreprise	1	Politique patrimoniale internationale *	2/4	1,5	18						ET 2h	OT	
		2	Droit et propriété intellectuelle *	1	1,5	18							ET 2h	OT
		3	Mutations de la société du travail à l'ère du numérique	6	1,5	18							ET 2h	OT
34	NAB194 Marketing culturel et numérique 2	1	Minorités et études culturelles (<i>Minorities & Cultural Studies/Minorías & estudios culturales</i>)	11/14	2,5	20						ET 3h	OT	
		2	Marketing des arts et de la culture	11/14	2,5	20							ET 3h	OT
		3	Médiation numérique et expositions virtuelles *	9/27	2,5	12	12		2					OT
35	NAB195 Professionalisation et LV3	1	Défendre son projet professionnel 2	11/14	2		24					OT	OT	
		2	Langue vivante 3	12/13/14/15	1		18		2				OT	
		3	MASTER CLASS	11/14/27	3	36							SDO	SDO
* mutualisation avec Master Patrimoine et musées						Date du vote en conseil de gestion :								
						Date du vote de la CFVU :						30/04/2020		

DOMAINE :	Arts, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales
UFR/Ecole... :	Lettres et Sciences Humaines
SITES :	Campus des Comtes de Champagne
MENTION DE MASTER :	Langues et Sociétés
PARCOURS TYPE :	LISÉAC (Langues, Interculturalité & Sociétés Étrangères appliquées aux Affaires & à la Culture)
SEMESTRE :	4

Modalités d'enseignement de la formation :

X
X
X

Unité d'Enseignement		Élément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2	
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC	(100%)	CC + CT + Y%		(X%)
41	NAB1A1 Interculturalités et monde anglophone (Interculturality and the English-speaking World)	1	Langue orale anglaise (Oral Communication and Listening Skills)	11	2,5		10					OT	OT
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Press Review)	11	2,5		10						OT
42	NAB1A2 Interculturalités et monde hispanophone (Interculturalidad y mundo hispanohablante)	1	Langue orale espagnole (Comunicación oral)	14	2,5		10					OT	OT
		2	Revue de Presse et Actualités (RPA) (Revista de prensa)	14	2,5		10						OT
43	NAB1A3 Communication numérique	1	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique) *	9/27	1,5		10		2				OT
		2	Humanités numériques	27	1,5		10		2				
44	NAB1A4 Design graphique (Graphic Design) / (Diseño gráfico)	1	Vidéo et motion design **	27	1,5	10	10					DO	DO
		2	Graphisme et typographie **	27	1,5	10	10						DO
45	NAB1A5 Professionnalisation et culture de l'entreprise	1	Stage à l'étranger (3 à 5 mois) et rédaction mémoire ou rapport de stage (soutenance bilingue)	11/14	12							SDO	SDO
		2	MASTER CLASS Littérature et publicité	11/14/27	2	6							SDO

* mutualisation avec Master Patrimoine et musées

** Convention partenariat L'IDEM Barcelona

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

30/04/2020