# Dossier de demande d’habilitation à

délivrer un Diplôme d’Université

Domaine de formation : Gestion - Droit

Intitulé du DU : Gestion des Entreprises du Patrimoine Bâti Durable et Numérique 2

(DU GePaBa DN2)

Date : 07/01/2020 Nom du fichier :

DUGeBaBADN2 CICVFU07012020.docx

Nom de la composante ou du service assurant la responsabilité du DU :

**Campus des Comtes de Champagne - Troyes**

**1 - Fiche d’identité**

Composante(s) assurant la responsabilité administrative et pédagogique de la formation :

Campus des Comtes de Champagne - Troyes

Composante(s) partenaire(s) : -

Autre(s) établissement(s) concerné(s) :

IUMP (Institut « Universitaire » des Métiers et du Patrimoine)

* cohabilitation :
* convention : en cours d’élaboration
* autres : *préciser la nature*

**Date et numéro d’enregistrement :** Réservé à l’administration

**Responsable de la formation :** *un nom au maximum*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom, prénom** | **Qualité** | **CNU** | **Tél.** | **E-mail professionnel** |
| CURUTCHET Marie-Pierre | MCF | 06 | 0612470178 | marie-pierre.curutchet@univ-reims.fr |

**Responsable des parcours (si nécessaire) :** *un nom au maximum par parcours*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parcours** | **Nom, prénom** | **Qualité** | **CNU** | **Tél.** | **E-mail professionnel** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

Date et avis du CFVU : Réservé à l’administration

Date et avis du CA : Réservé à l’administration

Création : ~~oui~~ – non *(rayer la mention inutile)*

Préalablement au DU GePaBa DN2, la version antérieure du DU GePaBa 2 avait vocation à former **de futurs chefs d’entreprises artisanales ou de futurs cadres du bâtiment** principalement dans les métiers de la plomberie-chauffagerie, de la menuiserie et de la maçonnerie **pour alimenter majoritairement les entreprises du BTP de la région Champagne-Ardenne**. Il se déroulait sur deux années universitaires.

Dans le cadre de cette demande de renouvellement, plusieurs modifications ont été effectuées :

* le DU GePaBa qui se déroulait sur deux années consécutives est dorénavant transformé en deux DU indépendants successifs. Le DU GePaBa DN1 renouvelé par la CFVU du 14/12/2018 et le DU GePaBa DN2 pour lequel le dossier est présenté à la CFVU du 21/01/2020.
* la finalité n’est plus de former de futurs dirigeants pour la reprise d’entreprises du BTP ou la création d’entreprises dans le BTP.
* l’acronyme initial GePaBa se voit enrichi des lettres DN en référence à l’introduction d’enseignements mobilisant les questions de Développement Durable et la dimension Numérique.
* la formation ne pouvant dorénavant plus être financée par la Région, l’URCA intervient dorénavant en réponse à la sollicitation de l’IUMP (structure appartenant dorénavant au CFA BTP de l’Aube) sur acceptation d’un devis couvrant l’ensemble des coûts générés par la formation.

**2–Présentation générale de la formation**

**A - Généralités**

**Le diplôme de Gestion des Entreprises du Patrimoine Bâti Durable et Numérique 2 (DU GePaBa DN2)** s’inscrit dans le cadre d’un **partenariat avec l’Institut des Métiers et du Patrimoine**. Il s’agit d’une **formation hybride unique en France**.

La formation universitaire propose deux années séparées mais pouvant être successives, chacune correspondant à un DU GePaBa DN spécifique (DU GePaBa DN1 puis DU GePaBa DN2). Elle complète une formation technique et professionnelle dispensée par l'Institut des Métiers du Patrimoine (IUMP). Dans cette perspective, elle s'organise sur le mode de l'alternance, certaines semaines étant consacrées aux enseignements techniques, d’autres étant dévolues aux enseignements universitaires dans les matières juridiques et de gestion, avec une approche générale qui peut être précisée pour étudier les situations propres au domaine des BTP (Bâtiment et Travaux Publics), sous une déclinaison durable et numérique.

La formation peut accueillir jusqu‘à **36 étudiants par promotion**.

**B – Positionnement de la formation dans le contexte LMD**

Préciser ici si la formation est d’un niveau

- ~~inférieur à L~~

- L (préciser l’année L1, L2, L3) : niveau L2

- ~~M~~

- ~~D~~

**3–Description de la formation**

**A - Généralités**

* **Historique :**

Le DU GePaBa a été accueilli à la rentrée 2006-2007 au Centre Universitaire de Troyes aujourd’hui devenu de Campus des Comtes de Champagne. Il était initialement rattaché administrativement à l’UFR de Droit, puis à l’IATEUR, ensuite à l’UFR SESG puis au SEPAD, pour dorénavant être rattaché au Campus des Comtes de Champagne.

* **Positionnement :**

*Situer la mention dans le contexte de formation au niveau régional, national et international.*

L’IUMP est considéré par les responsables politiques et professionnels aubois comme une vitrine mettant en avant le patrimoine. L’IUMP doit son existence à un partenariat récurrent avec l’URCA puisque c’est la condition *sine qua non* lui ayant permis jusqu’à présent d’exister à travers une formation hybride unique en France. L’IUMP est dorénavant intégré au CFA BTP de l’Aube.

Le **DU GePaBa DN2 s’inscrira dans un processus participant à la formation** de salariés intervenant en plomberie-chauffagerie, en menuiserie et en maçonnerie. L’URCA, à travers le Campus des Comtes de Champagne, participe à favoriser la **création d’emplois régionaux**, alors que le **recrutement des étudiants peut être national**.

**Le DU GePaBa DN2**, parce qu’il marie les compétences d’universitaires, mais aussi de professionnels, **participe à une bonne intégration dans le tissu socio-économique aubois de l’URCA en augmentant ainsi son rayonnement vers l’extérieur**. En outre, le fait que les professionnels répondent rapidement et positivement pour apporter leur concours au bon déroulement de la formation, renforce l’attractivité de ce dernier pour les étudiants en favorisant leur future insertion professionnelle par des contacts réguliers avec le milieu du BTP et les milieux professionnels liés au monde de l’entreprise durant leur formation universitaire. Remarquons qu’un formateur en DU GePaBa DN2 est un diplômé du DU GePaBa (version précédente du diplôme) et chef d’entreprise dans le BTP.

* **Présentation synthétique :**

Le DU GePaBa DN2 se déroule sur une année universitaire. Les stagiaires et/ou étudiants se voient présenter les aspects juridiques et les éléments de gestion, en lien avec les chantiers de patrimoine bâti, tout en étant formés aux aspects de développement durable et aux techniques numériques afin de pourvoir les appliquer professionnellement en qualité de futur salarié du BTP. L’année propose 200 h de face à face pédagogique correspondant à 222h00 en équivalent TD.

**B – Objectifs Pédagogiques**

* **Connaissances** :

Les étudiant(e)s/stagiaires maîtriseront les éléments essentiels des notions patrimoniales déclinées sous des aspects juridiques, techniques et historiques. Ils seront formés à l’animation du réseau commercial et au management des individus. Ils seront également capables de mobiliser et d’utiliser des outils numériques (généralistes et spécifiques au BTP) et de s’inscrire dans la démarche de valorisation éthique et digitale de leur future structure d’accueil professionnelle. D’autres aspects techniques (pathologies du bâti et sécurité) seront également acquis. Enfin, afin de permettre d’envisager une poursuite d’étude en licence professionnelle, les étudiant(e)s/stagiaires bénéficieront d’une formation de 24h en anglais.

* **Compétences :**

Les stagiaires/étudiants seront capables d’appréhender un problème sous des angles multiples et complémentaires (techniques, juridiques et gestion) dans une perspective durable et numérique) pour pouvoir intégrer une équipe dans une entreprise du BTP en qualité de salarié.

**C – Dispositions réglementaires**

* **Conditions d’admission**

Le recrutement concerne :

* les titulaires du DU GePaBa DN1 delivré par l’URCA,
* soit des jeunes de niveau bac déjà engagés dans la vie professionnelle après validation des acquis professionnels ou titulaires d’un niveau IV, délivré par exemple, par la Direction du travail, et pouvant justifier d’un niveau de connaissances dans les domaines abordés en DU GePaBa DN1 par validation d’acquis professionnels (niveau L1).

L'admission directement en DU GePaBa DN2, sans avoir suivi la formation du DU GePaBa DN1, se fait sur examen de dossier et peut nécessiter un entretien de motivation organisé par l’URCA.

* **Modalités de contrôle des connaissances :**

Les différentes matières enseignées font l'objet, pour la première session, d'un contrôle continu des connaissances. Les modalités de ce contrôle continu varient en fonction des matières. Elles sont proposées par chaque intervenant en accord avec le responsable de la formation. Le contrôle continu pourra se présenter sous forme orale et/ou écrite et fera l’objet d’au moins deux évaluations.

La deuxième session sera organisée sous forme de partiels sous forme orale et/ou écrite.

* *Les UE seront capitalisées de manière définitive*
* **Jurys**

*Préciser les modalités de constitution et de fonctionnement des différents jurys*

Le jury est présidé par le responsable de la formation (en cas d’impossibilité, le responsable sollicite un collègue titulaire intervenant dans le DU GePaBa DN2 pour le remplacer). Les délibérations ont lieu en présence d’au moins trois autres intervenants [titulaire(s) et professionnel(s)], en cas de délibération égalitaire, la voix du président de Jury compte double.

Le jury délivre le Diplôme Universitaire GePaBA DN2 aux étudiant(e)s/stagiaires :

- avec **mention passable,** pour une moyenne générale d’au moins 10 à l’ensemble des UE,

- avec **mention assez-bien,** pour une moyenne générale d’au moins 12 à l’ensemble des UE,

- avec **mention bien,** pour une moyenne générale d’au moins 14 à l’ensemble des UE,

- avec **mention très bien,** pour une moyenne générale d’au moins 16 à l’ensemble des UE.

* **Droit de scolarité**

*Préciser les droits de scolarité*

Les étudiants règlent des droits de scolarité.

**D – Organisation pédagogique de la formation :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Responsable du diplôme  Nom : CURUTCHET Grade : MCF  Prénom : Marie-Pierre Section CNU : 06  Discipline principale Equipe de recherche  enseignée : GESTION COMPTABLE de rattachement : REGARDS | | |
| 🕿 : 06.12.47.01.78 | Fax : | e-mail :  marie-pierre.curutchet@univ-reims.fr |

* **Organisation de la formation**

*Adapter le tableau ci-dessous de manière à préciser l’organisation générale de la formation en termes d’unité d’enseignement en spécifiant la nature de celles-ci (UE fondamentale, UE de Différentiation, UE libre, …)*

*Pour plus de lisibilité, il peut y avoir un tableau par parcours-type.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Semestre | UES FONDAMENTALES | UE FONDAMENTALES | UE DE DIFFERENCIATION |
| S1\* | **UE1 : SAVOIR-FAIRE DU BÂTI ET PATRIMOINE** | **UE2 : CONNAISSANCES TECHNIQUES DU BTP** | **UE3 : OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 1** |
| S2\* | **UE4 : MANAGEMENT, RESEAU COMMERCIAL, MARKETING ETHIQUE ET DIGITAL** | **UE5 : QUALITE, DD ET RSE DANS LE BTP** | UE6 : OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 2 |

*Les étudiant(e)s/stagiaires, suivant en parallèle une formation technique, ils sont présents pour la formation du DU GePaBa DN2 durant plusieurs semaines complètes à l’université. Toutefois, l’articulation formation technique/universitaire ne garantit pas toujours une superposition exacte des enseignements universitaires avec les semestres 1 &2. Néanmoins, puisque la session 1 de contrôle des connaissances s’effectue en totalité en contrôle continu, cela ne pose pas de problème ; pour la session de rattrapage, le découpage semestriel est en revanche systématiquement respecté.*

Fourchette de volume horaire global pour un étudiant pour ce diplôme : 200 heures, dont*:*

- Cours : 44 heures

- TD : 156 heures

- Travail personnel attendu : 400 heures

* **Liste des unités d’enseignements proposées**

*Remplir le tableau ci-dessous par semestre d’enseignement (S1, S2, S3, S4, S5, S6 - la présentation détaillée de chaque UE sera donnée en annexe) :*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestre | Sigle et intitulé de l’UE | Eléments constitutifs de l’UE  (EC) | Modalités de l’enseignement \* | Volume horaire | | Coeff | Crédits ECTS \*\* |
| Présentiel | Travail personnel |
| ***S1*** | ***UE1 :* SAVOIR-FAIRE DU BÂTI ET PATRIMOINE** | | ***CM + TD*** | ***44*** | ***88*** |  |  |
|  |  | Droit du patrimoine | *CM + TD* | *12* | *24* | *2* | *4* |
|  |  | Savoir-faire anciens et bâtis actuels | *CM + TD* | *16* | *32* | *2* | *4* |
|  |  | Histoire de l’art et du bâti | *CM + TD* | *16* | *32* | *2* | *4* |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***S1*** | ***UE2 :* CONNAISSANCES TECHNIQUES DU BTP** | | ***CM + TD*** | ***32*** | ***64*** |  |  |
|  |  | Les pathologies du bâti | CM + TD | 16 | 32 | 2 | 4 |
|  |  | Risques et sécurité dans le BTP | CM + TD | 16 | 32 | 2 | 4 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***S1*** | ***UE3 :* OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 1** | | ***TD*** | ***24*** | ***48*** |  |  |
|  |  | Anglais technique et conversation 1 | TD | 12 | 24 | 2 | 4 |
|  |  | BIM et patrimoine bâti 1 | TD | 12 | 68 | 3 | 6 |
| ***S1*** | ***TOTAL*** | |  | ***100*** | ***200*** | ***15*** | ***30*** |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***S2*** | ***UE4 :* MANAGEMENT, RESEAU COMMERCIAL, MARKETING ETHIQUE ET DIGITAL** | | ***CM + TD*** | ***48*** | ***96*** |  |  |
|  |  | Marketing éthique | CM + TD | 12 | 24 | 1,5 | 3 |
|  |  | Marketing digital | CM + TD | 12 | 24 | 1,5 | 3 |
|  |  | Management des individus | CM + TD | 12 | 24 | 1,5 | 3 |
|  |  | Animation du réseau commercial | CM + TD | 12 | 24 | 1,5 | 3 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***S2*** | ***UE5 :* QUALITE, DD ET RSE DANS LE BTP** | | ***CM + TD*** | ***28*** | ***56*** |  |  |
|  |  | Enjeux du DD et de la RSE dans le BTP | CM + TD | 12 | 24 | 2 | 4 |
|  |  | Démarche qualité et certification dans le BTP | CM + TD | 16 | 32 | 2 | 4 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***S2*** | ***UE6 :* OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 2** | | ***CM + TD*** | ***24*** | ***48*** |  |  |
|  |  | Anglais technique et conversation 2 | TD | 12 | 24 | 2 | 4 |
|  |  | BIM et patrimoine bâti 2 | TD | 12 | 24 | 3 | 6 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***S2*** | ***TOTAL*** | |  | ***100*** | ***220*** | ***15*** | ***30*** |
|  |  | |  |  |  |  |  |
| ***DU2*** | ***TOTAL*** | |  | ***200*** | ***400*** | ***30*** | ***60*** |

\* La rubrique « modalités de l’enseignement » vise à préciser la nature des prestations pédagogiques qui, au-delà des catégories traditionnelles (CM, TD, TP), doivent concerner de nouvelles formes d’enseignement (auto-formation, projets, mémoire).

\*\* Le nombre d’ECTS doit être proportionnel aux heures travaillées qui comprennent le présentiel et le travail personnel.

**E – Equipe Pédagogique de la formation**

*Remplir le tableau ci-dessous pour les enseignants et enseignants-chercheurs et intervenants professionnels :*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| BERTHAUT O. | Dirigeant dans le BTP de l’entreprise SABA | Titulaire du DU GePaBa | 16H00  12H00 | **UE1 :**  Savoir-faire anciens et bâtis actuels  ***UE5 :***  Enjeux du DD et de la RSE dans le BTP |
| COSSE S. | Enseignant au Lycée des Lombards de Troyes |  | 12H00  12H00 | **UE3 :**  BIM et rénovation du patrimoine bâti 1  **UE6** :  BIM et rénovation du patrimoine bâti 1 |
| DAUTET S. | Professeure certifiée en anglais à l’U.T.T., responsable du niveau B1. |  | 12H00  12H00 | **UE3 :**  Anglais technique et conversation 1  **UE6 :**  Anglais technique et conversation 2 |
| FOISSEY E. | Créatrice de l’agence ADVERTI à Troyes |  | 12H00 | UE4 : Marketing digital |
| GARCONNAT Thierry | Expert judiciaire en bâtiment |  | 16h00 | **UE5 :**  Démarche qualité et certification dans le BTP |
| GYEJACQUOT  Jean-Pierre | Directeur TCAT |  | 16h00 | **UE 1 :**  Histoire de l’art et du bâti |
| HENRY Francis | Ancien directeur du Service Immobilier du Conseil Général |  | 16h00  16H00 | **UE2 :**  Les pathologies du bâti  Risques et sécurité dans le BTP |
| KATZ Alexandra | AKKA conseil et formation |  | 12h00  12H00 | **UE3 :**  Management des individus.  Animation du réseau commercial |
| LAVORATA L. | Professeure des universités Spécialiste en marketing éthique | Laboratoire  REGARDS | 12H00 | UE4 :  Marketing éthique |
| THOMAS Isabelle | CPE du Lycée C. Claudel |  | 12h00 | **UE1 :**  Droit du patrimoine |

\* Pour les enseignant(e)s et les professionnels, préciser la discipline

### F – Stages :

Dans la formation un ou des stages sont-ils prévus ? ~~oui~~ - non

*Si oui, précisez les modalités (caractère d’obligation, évaluation, durée, place dans le cursus ou dans un parcours, conseillé à l’étranger…) ainsi que la place dans le parcours : S1 S2 S3 S4 S5 S6*

Description : -

**G – Ouverture internationale de la formation**

*Si utile préciser*

**H – Ouverture à la formation continue et à la validation d’acquis**

**a- Existe-t-il des dispositifs spécifiques favorisant l’accueil d’un public de formation continue ?**

~~oui~~ - non *(rayer la mention inutile, si oui, préciser les dispositifs ainsi que les flux attendus)*

**b- existe-t-il des dispositifs spécifiques favorisant les validations d’acquis ?**

oui - ~~non~~ *(rayer la mention inutile, si oui, préciser)*

Les stagiaires étudiant(e)s/stagiaires peuvent présenter un dossier afin d’obtenir une validation de leurs acquis professionnels afin de pouvoir entrer en DU GePaBa DN2.

### I – Démarches innovantes

*Présenter les méthodes pédagogiques innovantes en tutorat, accompagnement différencié, travail en équipe, préparation à l’expression orale… et les dispositifs de sensibilisation aux métiers de l’enseignement, au monde des entreprises et des administrations.*

### J – Autres modalités pédagogiques :

*Préciser notamment :*

* *l’utilisation des nouvelles technologies de l’information et de la communication (NTIC)*
* *l’utilisation d’autres équipements spécifiques ou communs*
* *les méthodes d’apprentissage des langues vivantes étrangères et d’autres outils*
* *autres modalités…*
* *les modalités mises en œuvre pour faciliter la transition lycée - université (tutorat étudiant-enseignant, séances de méthodologie, cours – TD intégrés…)*

### I – Démarches innovantes

### J – Autres modalités pédagogiques :

| D.U. GePaBa DN2 |
| --- |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | CM | TD | FàFP° | ETD\* |  | CM | TD | FàFP° | ETD\* |
| **UE1 : SAVOIR-FAIRE DU BÂTI ET PATRIMOINE** | | | | | **UE4 : MANAGEMENT, RESEAU COMMERCIAL, MARKETING ETHIQUE ET DIGITAL** | | | | |
| Droit du patrimoine | 4 | 8 | 12 | 14 | Marketing éthique | 4 | 8 | 12 | 14 |
| Savoir-faire anciens et bâtis actuels | 4 | 12 | 16 | 18 | Marketing digital | 4 | 8 | 12 | 14 |
| Histoire de l’art et du bâti | 4 | 12 | 16 | 18 | Management des individus | 4 | 8 | 12 | 14 |
|  |  |  |  |  | Animation du réseau commercial | 4 | 8 | 12 | 14 |
| **TOTAL UE1** | **12** | **32** | **44** | **50** | **TOTAL UE4** | **16** | **32** | **48** | **56** |
|  | | | | |  | | | | |
| **UE2 : CONNAISSANCES TECHNIQUES DU BTP** | | | | | **UE5 : QUALITE, DD ET RSE DANS LE BTP** | | | | |
| Les pathologies du bâti | 4 | 12 | 16 | 18 | Enjeux du DD et de la RSE dans le BTP | 4 | 8 | 12 | 14 |
| Risques et sécurité dans le BTP | 4 | 12 | 16 | 18 | Démarche qualité et certification dans le BTP | 4 | 12 | 16 | 18 |
| **TOTAL UE2** | **8** | **24** | **32** | **36** | **TOTAL UE5** | **8** | **20** | **28** | **32** |
|  | | | | |  | | | | |
| **UE3 : OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 1** | | | | | **UE6 : OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 2** | | | | |
| Anglais technique et conversation 1 | - | 12 | 12 | 12 | Anglais technique et conversation 2 | - | 12 | 12 | 12 |
| BIM et rénovation du patrimoine bâti 1 | - | 12 | 12 | 12 | BIM et rénovation du patrimoine bâti 2 | - | 12 | 12 | 12 |
| **TOTAL UE3** |  | **24** | **24** | **24** | **TOTAL UE6** |  | **24** | **24** | **24** |
|  | | | | |  | | | | |
| ***TOTAL*** | ***20*** | ***80*** | ***100*** | ***110*** | ***TOTAL*** | ***24*** | ***76*** | ***100*** | ***112*** |
| *TOTAL 2ème année du DU en face à face pédagogique = 200 heures*  **TOTAL 2ème année du DU en ETD = 222 heures** | | | | | | | | | |

° FàFP = Face à face pédagogique

\*ETD = EquivalentHeures Travaux Dirigés

***Semestre 1 - DU GePaBA DN2***

**UE1 : SAVOIR-FAIRE DU BÂTI ET PATRIMOINE**

**Droit du patrimoine**

Ce module a pour but d’introduire les connaissances juridiques et le régime juridique permettant de gérer les lieux et fonds patrimoniaux. Pour ce faire, la notion de patrimoine est tout d’abord définie. Les politiques culturelles de la France en matière de protection, de classement, de préservation et de valorisation du patrimoine immobilier sont ensuite présentées. Les questions de propriété immobilière et de propriété intellectuelle, la place de l'Etat et des collectivités locales dans le classement des biens de notre patrimoine, sont étudiées. Enfin, les impacts économiques et fiscaux de la politique culturelle française sur notre Patrimoine sont analysés depuis 1913.

**Savoir-faire anciens et bâtis actuels**

Ce cours aborde l'évolution des modes constructifs avant l'ère industrielle et jusqu'à nos jours : pierre, terre crue, terre cuite, bois, etc. Les modes d'utilisation de ces matériaux, selon les savoir-faire anciens, sont étudiés pour être mieux compris quant à leur utilisation pour les bâtis actuels. Le comportement thermique et hygrométrique du bâti sont étudiés sous le double aspect savoir-faire anciens et actuels. Un va-et-vient est ainsi systématiquement effectué entre la source de connaissances alimentée par les savoir-faire anciens et les dernières avancées technologiques, en intégrant l’impact actuel de la réglementation thermique sur les bâtis.

**Histoire de l’art et du bâti**

L’objectif de ce cours est de permettre une initiation à l’histoire de l’art à travers les constructions et l’architecture. L’héritage artistique est étudié du point de vue architectural, de l’antiquité à la période contemporaine, en insistant sur la période allant du Roman à la Renaissance. Le patrimoine de la région champenoise constitue un objet d’étude permettant de mieux éclairer la compréhension des différents types de bâtis en les lisant à l’aide des clés artistiques propres à chaque époque (études des frises, des types de façades, des ornements, des ouvertures, des escaliers, des cours intérieures, des toitures, etc.). Des sites remarquables tels que le Cellier Saint-Pierre, la Maison de l’outil, L’Hôtel de Vauluisant, la villa Rothier, le bâtiment du musée d’art moderne, la cathédrale, la Bourse du travail et le projet de réhabilitation des sites usiniers, etc. seront étudiés lors de visites en situation à Troyes.

Les cours alterneront des périodes théoriques (environ 10 h) et des périodes pratiques sur le terrain (environ 6 h). Chaque période sera également illustrée par les grands principes artistiques en termes de sculpture et de peinture.

**UE2 : CONNAISSANCES TECHNIQUES DU BTP**

**Les pathologies du bâti.**

Ce cours traite des pathologies structurelles dans le BTP. Il abordeles causes principales de désordre pour les ouvrages, en correspondance avec le classement type, basé sur la division des responsabilités entre concepteurs (études techniques) et réalisateurs (exécution sur chantier). Il propose une étude des phases pathologiques d’un ouvrage en présentant les différentes familles de pathologies (dégradations superficielles, déformations, fissurations, dégradations structurelles) tout en les mettant en perspective avec la question de l’étude des sols (sondages géologiques).

Ce cours est abordé dans une perspective dynamique puisqu’il évoque, au-delà du repérage des caractéristiques morphologiques du bâti (orientation, tracé, forme, emplacement, importance, particularités), leur évolution dans le temps (stabilité ou non ; anticipation des réparations futures).

Ce séminaire sera agrémenté de visites de chantiers et de rencontres de professionnels à partir de l’exemple de réhabilitation(s) (lourdes ou légères).

**Risques et sécurité dans le BTP**

L’objectif de ce temps de formation est de présenter les généralités relatives aux droits et aux devoirs des acteurs sur les chantiers. Après un rapide rappel des principaux articles du code du travail, les rôles et les missions des principaux acteurs de la sécurité sur un chantier sont présentées. La question de la gestion des risques est visitée (prévention des chutes de hauteur et des risques liés aux manutentions ; hygiène et conditions de travail ; rôle de chaque intervenant dans la vie du chantier) et mise en perspective au regard du plan général de coordination. L’organisation physique d’un chantier est évoquée (vestiaires, WC, sanitaires, douches, réfectoire, salle de réunion, salle de formation, espace dédié aux premiers secours, etc.). Les aspects relatifs à l’environnement et l’organisation matérielle du chantier sont également étudiés (accès au chantier, emplacement des véhicules ; emplacement de stockage des matériaux, de la grue, des échafaudages et engins de chantier ; emplacement des bennes de déchets ; protection par palissade, éclairage du chantier pour travaux de nuit, protection incendie, gardiennage, etc.).

Cette formation vise essentiellement à bien faire comprendre les différents rôles de chaque personne sur un chantier pour que chaque acteur présent agisse dans le respect impératif des droits individuels et collectifs et également en respectant l’environnement.

**UE3 : OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 1**

**Anglais technique et conversation 1**

Ce séminaire d’anglais vise à permettre la poursuite de l’apprentissage de l’anglais en favorisant une pratique diversifiée (jeu de rôle, étude de texte, mini-exposé, etc.) en abordant des aspects généraux ou appliqués au BTP, notamment quant aux questions de la digitalisation de l’économie et/ou du développement durable et/ou en visitant d’autres thèmes d’actualité et/ou des aspects techniques.

**BIM et rénovation du patrimoine bâti 1.**

L'objectif principal de ce module qui s’articule autour de deux sessions de formation, l’une au semestre 1 et la seconde au semestre 2, vise à analyser et exploiter un dossier dématérialisé de travaux de rénovation d'un bâtiment existant.

En conception, il permet d'initier les étudiants à la modification d'une maquette numérique d'un projet de rénovation. Les projets sont également valorisés par l’utilisation de la réalité virtuelle.

Dans le cadre d'une exploitation en entreprise, il vise à l'étude quantitative depuis des plans dématérialisés et de maquettes numériques en vue du chiffrage des travaux. Il développe également l'exploitation d'une maquette en méthode de chantier et recherches de conflits entre corps d'état.

Le module de formation est assuré en utilisant différents logiciels BIM sur dossiers supports réels.

**UE4 : MANAGEMENT, RESEAU COMMERCIAL, MARKETING ETHIQUE ET DIGITAL**

**Marketing éthique**

L'éthique et le marketing peuvent apparaître comme des concepts a priori contradictoires. C'est sans doute l'image négative associée longtemps à la vente et au marketing qui peut expliquer cette apparente antinomie. Pourtant, les évolutions récentes en marketing semblent prouver le contraire et l'intégration par les entreprises de l'éthique dans leurs pratiques en est une preuve. Le cours présente ainsi les nouveaux contextes plus propices à l'intégration de l'éthique en marketing et la manière pour les entreprises de développer un comportement éthique de leur personnel. Il s'agit de sensibiliser les étudiants à la nécessité d'intégrer l'éthique et des concepts associés, comme la RSE ou le développement durable, dans les pratiques marketing. D’autres thèmes, en lien avec les mutations et les transformations du marketing, peuvent être visités.

**Marketing digital**

De l'internaute au mobinaute, ce module présente les nouveaux comportements d'utilisation d'internet et la manière dont le marketing et les entreprises doivent s'adapter à ce nouveau consommateur. Il s'agit également d'analyser les stratégies des entreprises et des concurrents : benchmarking de site, analyse du positionnement et du référencement des concurrents, calcul du ROI et mesure de l'efficience des différents canaux, etc. Le marketing digital s'intéresse également au territoire de marque et à sa place sur internet. Il s'agit également d'identifier les enjeux du E-commerce.

**Management des individus**

Ce cours permet de réfléchir à la relation managériale, par l’introduction d’aspects théoriques et pratiques et par des mises en situation (brainstorming, jeux de rôles, scenarii, test auto diagnostic, vidéo manager, élaborer un courriel clair et convaincant à destination d’une équipe, etc.).

Le cours débute en réfléchissant à la question de savoir comment le manager doit-communiquer ? Ensuite, sont introduits les différents styles de management pour savoir s’adapter en situation managériale ainsi que les méthodes de résolution de conflit *(*médiation/négociation/arbitrage) et la gestion d’un groupe en qualité d’animateur de réunion. Les questions de communication interne (messages implicites et explicites ; communication écrite) en respect de la culture d’entreprise sont également évoquées.

**Animation du réseau commercial**

Ce cours a pour objectif d’apprendre comment animer, motiver les forces de vente. Cela passe par l’élaboration d’une stratégie commerciale à présenter aux collaborateurs pour les informer et les associer au processus de changement. Des méthodes et des outils sont introduits pour savoir comment mettre en place une nouvelle politique interne à l’entreprise tout en fédérant l’ensemble des salariés et plus particulièrement les commerciaux. Parce que déclinaison de la nouvelle stratégie commerciale peut générer un besoin de recrutement, l’évaluation du besoin en recrutement, l’élaboration de la fiche de poste et les techniques de recrutement sont abordées.

**UE5 : QUALITE, DD ET RSE DANS LE BTP**

**Enjeux du DD et de la RSE dans le BTP**

Les notions de développement durable et de responsabilité sociale/sociétale de l’entreprise sont abordées de manière opérationnelle en présentant les pratiques des entreprises du BTP. L’enjeu du cours est de susciter une réelle réflexion chez les étudiant(e)s/stagiaires quant à l’incidence de leur choix en qualité de futurs acteurs du BTP, en termes de préoccupations environnementales. Le cours met en perspective les externalités négatives et/ou positives découlant des pratiques des entreprises du BTP en évoquant les questions de la transition énergétique, aussi bien au niveau de l’entreprise du BTP qu’à l'échelle planétaire. D’autres thèmes d’actualité liés au DD et à la RSE dans le BTP peuvent être abordés.

**Démarche qualité et certification dans le BTP**

La démarche qualité, lors les phases projets et travaux, oblige les différents intervenants dans l’acte de construire à se positionner dans une démarche logique et participative (maître d’ouvrage, maître d’œuvre et entreprise). La recherche de la qualité de l’ouvrage passe nécessairement par les exigences réglementaires et contractuelles en marchés privés et publics. Ce cours présente les normes, les certifications, les labels, les recommandations et les classements ainsi que l’autocontrôle qui sont les conditions de la réussite de la qualité dans la construction.

**UE6 : OUTILS DE COMMUNICATION DANS LE BTP 2**

**Anglais technique et conversation 2**

Ce séminaire d’anglais vise à permettre la poursuite de l’apprentissage de l’anglais en favorisant une pratique diversifiée (jeu de rôle, étude de texte, mini-exposé, etc.) en abordant des aspects généraux ou appliqués au BTP, notamment quant aux questions de la digitalisation de l’économie et/ou du développement durable et/ou en visitant d’autres thèmes d’actualité et/ou des aspects techniques.

**BIM et rénovation du patrimoine bâti 2.**

L'objectif principal de ce module qui s’articule autour de deux sessions de formation, l’une au semestre 1 et la seconde au semestre 2, vise à analyser et exploiter un dossier dématérialisé de travaux de rénovation d'un bâtiment existant.

En conception, il permet d'initier les étudiants à la modification d'une maquette numérique d'un projet de rénovation. Les projets sont également valorisés par l’utilisation de la réalité virtuelle.

Dans le cadre d'une exploitation en entreprise, il vise à l'étude quantitative depuis des plans dématérialisés et de maquettes numériques en vue du chiffrage des travaux. Il développe également l'exploitation d'une maquette en méthode de chantier et recherches de conflits entre corps d'état.

Le module de formation est assuré en utilisant différents logiciels BIM sur dossiers supports réels.

**4–Budget de la formation**

*Joindre le budget de la formation (document en annexe)*

*Annexes à joindre :*

* *Budget de la formation*
* *Détails des unités d’enseignements (UE)*