U.R.C.A. / S.E.S.G.

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES - SEMESTRE 2 - PREMIERE SESSION

DOMAINE :	**DROIT - ECONOMIE - GESTION**
COMPOSANTE:	**SESG**
SITES :	**REIMS**
TYPE DE DIPLÔME :	**MASTER**
MENTION :	**MARKETING, VENTE**
PARCOURS-TYPE :	**GOUT ET LUXE**
	COMMUNICATION
	DISTRIBUTION ET SERVICES
	E-COMMERCE ET DIGITAL
	REC EN MARKETING
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	**FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.**
SEMESTRE :	**2**

Elément constitutif			CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
21	1	Marketing des services	06	2	10	6			évaluation déjà réalisée					
	2	Marketing du luxe	06	2	10	6			évaluation déjà réalisée					
	3	Marketing digital	06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
22	1	Branding management	06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
	2	Distribution	06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
	3	Communication	06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
23	1	Communication professionnelle en anglais 2	11	2		20			évaluation déjà réalisée					
	2	Informatique appliquée au marketing 2	27	2		20			évaluation déjà réalisée					
	3	Négociation commerciale	06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
24	1	Sociologie de la consommation	06/19	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
	2	Comportement du consommateur	06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
	3	Marketing international et géopolitique	05/06	2	10	10			évaluation déjà réalisée					
25	1	Méthodologie du stage ; stage (2 mois)	06	6		10								stage neutralisé sans travail alternatif

DOMAINE :	**DROIT - ECONOMIE - GESTION**
COMPOSANTE:	**SESG**
SITES :	**REIMS**
TYPE DE DIPLÔME :	**MASTER**
MENTION :	**MARKETING, VENTE**
PARCOURS-TYPE :	**GOUT ET LUXE**
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	**FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.**
SEMESTRE :	**4**

Elément constitutif			CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
41	1	Méthodes qualitatives appliquées au luxe et sémiologie	06/19	3	15	6			évaluation déjà réalisée					
	2	Etudes de marché et analyses quantitatives	06	3	15	6			évaluation déjà réalisée					
42	1	Distribution strategies	06	2	15	6			évaluation déjà réalisée					
	2	Pricing strategies	06	2	12	6			évaluation déjà réalisée					
	3	Communication des produits de luxe	06	2	15	6			évaluation déjà réalisée					
43	1	Projet collectif	06	3	12	6								
	2	Marketing sectoriel	06	3	12									
44	1	Droit de la propriété intellectuelle	01	3	12									
	1	Outils de gestion appliqués	06	3	12	6			évaluation déjà réalisée					
45	1	Mémoire professionnel	06	3		10								
	2	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)	6	3		10					mémoire		soutenance	
											rapport de stage		soutenance	

DOMAINE :	**DROIT - ECONOMIE - GESTION**
COMPOSANTE:	**SESG**
SITES :	**REIMS**
TYPE DE DIPLÔME :	**MASTER**
MENTION :	**MARKETING, VENTE**
PARCOURS-TYPE :	**COMMUNICATION**
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	**FORMATION INITIALE ET CONTINUE - CONTRAT DE PRO.**
SEMESTRE :	**4**

Elément constitutif			CNU	ECTS	volume horaire		maintien du contrôle continu		neutralisation du contrôle continu	maintien de l'évaluation terminale				neutralisation de l'évaluation terminale
UE	EC	Intitulé			CM	TD	uniquement CC réalisés avant le confinement	CC réalisés avant et CC réalisés en continuité pédagogique		écrit	dossier	oral en présentiel	oral à distance	
41	1	Marketing international	05/06	3	12				enseignement neutralisé faute d'enseignant					
	2	Marketing stratégique	06	3	12	12			évaluation déjà réalisée					
42	1	Marketing alternatif	06	2	12	12			évaluation déjà réalisée					
	2	Stratégies de communication	06	2	8	12			évaluation déjà réalisée					
	3	Marketing digital et réseaux sociaux	06	2	8	4			évaluation déjà réalisée					
43	1	Infographie	27	2	12				évaluation déjà réalisée					
	2	Histoire de l'art et du design	09/19/22	2	6	6			évaluation déjà réalisée					
	3	Planning stratégique et création de valeur	06	2	6	6			évaluation déjà réalisée					
44	1	Communication des organisations à but non lucratif	06	2	8	4			évaluation déjà réalisée					
	2	Mediaplanning et études médias	06	2	8	4			enseignement neutralisé faute d'enseignant					
	3	Communication avancée	06	2	6	6			évaluation déjà réalisée					
45	1	Mémoire professionnel	06	3		10					mémoire		soutenance	
	2	Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)	6	3		10					rapport de stage		soutenance	