

# DIPLÔME D'UNIVERSITÉ MANAGEMENT DE L'ŒNOTOURISME

2020-2021 - UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE



## UNE FORMATION SPÉCIFIQUE POUR ACCOMPAGNER LE TERRITOIRE

La Champagne, comme la plupart des territoires viticoles, voit ses vigneron et maisons proposer des activités œnotouristiques depuis toujours, parfois sans le savoir.

Depuis l'inscription des Coteaux, Maisons et Caves de Champagne sur la Liste du patrimoine mondial en juillet 2015, les acteurs institutionnels du territoire fléchent le développement de l'œnotourisme comme un levier de croissance économique.

L'Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne a mis sur pied une formation sanctionnée par un Diplôme de l'Université de Reims Champagne-Ardenne pour permettre à la fois à des étudiants issus de la filière tourisme comme à des professionnels du tourisme ou de la vigne et du vin d'acquérir une formation académique, de rencontrer un réseau qualifié et d'être armé pour l'entrepreneuriat œnotouristique.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mobiliser des connaissances pluridisciplinaires pour développer, créer et/ou gérer des projets ou des activités œnotouristiques au sein d'une structure vitivinicole ou ex-nihilo.

#### CONNAISSANCES

- Comprendre, analyser et interpréter des éléments en viticulture et œnologie, histoire, géographie, droit, économie, gestion, marketing et anglais dédiés au secteur de l'œnotourisme

#### COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre les moyens humains et matériels nécessaires au développement et à la gestion des projets ou des activités œnotouristiques

### PUBLICS ATTENDUS

- Etudiants en tourisme ou dans la filière vigne et vin
  - Professionnels de la vigne et du vin ou du tourisme
- Formation initiale et formation continue

### PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

#### LES RÉGIONS VITICOLES EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Catalina Melniciuc, Œnologue, formatrice CFPPA Avize, ambassadrice Champagne 2018

Geoffrey Urban, Formateur, master en Œnologie

Aurélié Ringeval-Deluze, Docteure en sciences économiques Université de Reims

Valérie Roman, Consultante marketing

#### LES ACTEURS ET STRATÉGIES D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE VITIVINICOLE

Elsa Gatelier, Docteure en économie, Université de Reims, membre du laboratoire REGARDS

Sylvie Jolly, Docteure en géographie

Marc Jonas, Consultant œnotourisme

Thibaut le Mailloux, Directeur communication Comité Champagne

Béatrice Marin, Professeure Université de Reims

#### MARKETING ET COMMUNICATION DE L'ŒNOTOURISME

Laurence Cogan, Responsable spécialisation Wine Tourism, BSB

Sixtine Consigny, Consultante tourisme

Valérie Roman, Consultante marketing

#### PATRIMOINES MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL VITIVINICOLE

Joël Rochard, Expert développement Organisation Internationale de la Vigne et du Vin

Yves Tesson, Docteur en histoire Paris-Sorbonne université

#### LE DROIT VITIVINICOLE ET LE DROIT SPÉCIFIQUE DE L'ŒNOTOURISME

Théodore Georgopoulos, Directeur Programme Vin & Droit - Chaire Jean Monnet

#### MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS ŒNOTOURISTIQUES

Karin Ronzoni, Enseignante tourisme

#### ANGLAIS PROFESSIONNEL VITIVINICOLE ET ŒNOTOURISTIQUE (E-LEARNING)

#### PROJET PROFESSIONNEL TUTEURÉ

Au cours de cette formation, les étudiants réaliseront en groupe un projet professionnel tuteuré, afin de créer une étude œnotouristique. Le but de cet exercice est de les rendre autonomes et acteurs de leur apprentissage. 30 heures y seront dédiées sous forme d'ateliers, avec les conseils des enseignants et d'intervenants professionnels.

### ORGANISATION DE LA FORMATION

#### PREMIER SEMESTRE

Pour répondre aux attentes des professionnels et des étudiants, déjà engagés dans d'autres parcours de formation, le premier semestre est organisé en huit modules répartis sur douze vendredis et deux samedis, consacrés aux visites pédagogiques.

#### SECOND SEMESTRE

- Etudiants : stage et mémoire

- Professionnels déjà en poste : rédaction d'un mémoire

### PARTENAIRES

- Ecole supérieure de tourisme, YSchools Troyes
- Œnotourisme Lab, Thinclab Châlons-en-Champagne
- Villa Bissinger, Aÿ-Champagne



## DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

délivré par l'Université de Reims Champagne-Ardenne



## CALENDRIER DE FORMATION

### 2020

- Vendredi 2 octobre
- Vendredi 9 octobre
- Vendredi 16 et samedi 17 octobre
- Vendredi 4 décembre
- Vendredi 11 et samedi 12 décembre
- Vendredi 18 décembre

### 2021

- Vendredi 6 novembre
- Vendredi 13 novembre
- Vendredi 20 novembre
- Vendredi 27 novembre
- Vendredi 8 janvier
- Vendredi 15 janvier



## CONDITIONS D'ADMISSION

### BAC +2

en particulier les titulaires d'un BTS dans les secteurs du tourisme ou de la vigne et du vin

### LES PROFESSIONNELS

(3 ans d'expérience dans les secteurs du tourisme et/ou vigne et vin)



## SÉLECTION DES CANDIDATS

CV et lettre de motivation

Dossier de candidature à télécharger sur  
[www.univ-reims.fr/winetourism](http://www.univ-reims.fr/winetourism)

Date limite d'envoi des dossiers : **31 juillet 2020**

*Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception*



## FRAIS D'INSCRIPTION

Droits d'inscription Université de Reims  
niveau Licence : **170 €**

+ droits complémentaires :

> étudiants régulièrement inscrits à l'université de Reims pour l'année universitaire 2020 - 2021 : **600 €** (sous réserve de places disponibles)

> extérieur non conventionné (indépendant, demandeur d'emploi... ) : **1 700 €**

> extérieur conventionné (salarié dont la formation est prise en charge par l'employeur ou un opérateur de compétences, dispositifs régionaux, Fongecif, FIF PL... ) : **2 700 €**

**45'**  
**EN TGV**  
Reims  
Paris



**30'**  
**EN TGV**  
Reims-Aéroport  
Roissy CDG



**25 000 ÉTUDIANTS**

à l'université de Reims Champagne Ardenne



diplômes « VIGNE & VIN »  
DE BAC+1 À BAC+8

**400**  
ÉTUDIANTS « VIGNE & VIN »  
(plus de 30 nationalités)



**10** laboratoires de recherche  
et **100** enseignants chercheurs  
et professionnels impliqués  
dans les domaines de la vigne et du vin

PARIS

## ILS NOUS ONT OUVERT LEURS PORTES

### MAISONS, VIGNERONS, COOPÉRATIVES, INSTITUTIONS

Ruinart, Veuve Clicquot Ponsardin,  
Laurent-Perrier, Bollinger, Billecart-Salmon,  
Joseph Drouhin, Louis Latour

Champagne Vazart-Coquart, Eric Rodez,  
Lemaire, Lacourte-Godbillon, Fleury

Dom Caudron, Mailly Grand Cru,  
Nicolas Feuillate, Canard-Duchêne, Palmer,  
Cité du Champagne Collet

Comité Champagne,  
Union des Maisons de Champagne,  
Villa Bissinger, Syndicat Général des Vignerons

**INSTITUT GEORGES CHAPPAZ DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE**

Reims Business Hub  
5 rue des Marmouzets - 51100 Reims  
Tél. 03 26 50 62 31

[formation-igc@univ-reims.fr](mailto:formation-igc@univ-reims.fr)

