

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

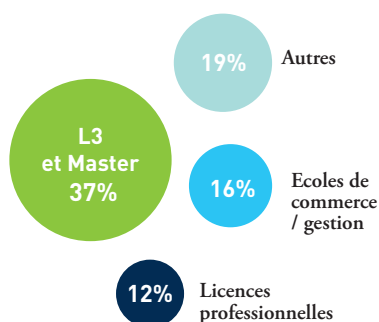
Le DUT TC vise à former en une ou deux années de futurs responsables en gestion commerciale. Les cours sont assurés par des enseignants et des professionnels tels que des chefs d'entreprise, responsables commerciaux, cadres supérieurs, professions libérales garantissant aux étudiants un niveau de qualification très recherché par les entreprises.

APRÈS LE DUT

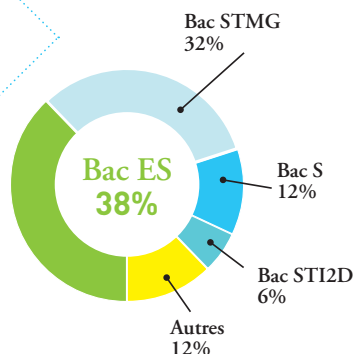
MÉTIERS

- ⬇ Attaché commercial
- Chargé d'études commerciales
- Responsable des achats
- Responsables des ventes
- Chef de rayon
- Conseiller clientèle

POURSUITE D'ÉTUDES



ADMISSION



- Deux langues obligatoires dont l'anglais
- Recrutement sur dossier, et entretien pour la formation continue.

➔ Comment candidater ?

De janvier à mars :
Suivre la procédure Parcoursup
www.parcoursup.fr

16% INSERTION PROFESSIONNELLE

- Le département propose 3 LICENCES PROFESSIONNELLES : Métiers du Marketing Opérationnel et 2 LICENCES Banque, Assurance.

SPÉCIFICITÉS DU DUT

Possibilité d'effectuer son Semestre 3 à l'international dans le cadre d'un cursus bilingue Canada, Espagne, Slovaquie, ... La formation peut s'effectuer en alternance (en 2 ans) ou en formation continue (en 1 an pour les demandeurs d'emploi et salariés).

LE PROGRAMME

Stage

4 semaines en 1^{ère} année
8 à 10 semaines en 2^{ème} année
Projet tutoré 300h

Expression
Communication, culture
Anglais/ Allemand/
Espagnol/ Italien
Chinois grand débutant
Stratégies marketing
Distribution
Communication commerciale
Marketing du point de vente
E marketing - Marketing direct
Etudes et recherches commerciales
Management de l'équipe commerciale
Gestion de la relation client
Négociation
Gestion comptable et financière
Droit / Economie - Logistique
Organisation des entreprises
Environnement international
Entrepreneuriat
Mathématiques/ statistiques appliquées
Informatique
Développement de compétences relationnelles
Psychologie sociale des organisations



CONTACT

• DÉPARTEMENT TC
IUT de Reims-Châlons-Charleville
Chemin des Rouliers CS 30012
51687 Reims cedex 2
T. 03 26 91 30 10
iut.secretariat-tc@univ-reims.fr



TÉMOIGNAGE >> CAROLE ANNE KLATA

“ Actuellement chargée de communication au CHU de Reims, c'est en DUT TC que je me suis d'abord orientée après le BAC. Le DUT TC est une formation très professionnalisante apportant de réelles capacités d'expression orale tout en étant un vrai tremplin pour la poursuite de ses études. En effet, cela m'a permis d'évoluer vers un Master 2 en Marketing et Communication et dans de nombreux secteurs (architecture, santé, luxe,...) ”.