

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	TROYES
TYPE DE DIPLÔME :	LICENCE PROFESSIONNELLE
MENTION :	MANAGEMENT DES ACTIVITES COMMERCIALES
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	ALTERNANCE - FI ET FC - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	1

Unité d'enseignement		Elément constitutif		CNU	ECTS	volume horaire		Session 1			Session 2
UE	Intitulé	EC	Intitulé			CM	TD	CC (100%)	CC 50%) CT (50%)	CT (100%)	
11		1	Connaissance des marchés et des filières	06	2	20	10		1+ET(3h)		OT
		2	Droit des affaires	01	2	12	10		1+ET(1h30)		OT
		3	Gestion des activités commerciales (B to B)	06	2	12	10		1+ET(1h30)		OT
12		1	Marketing industriel (B to B) Marketing des services (B to B)	06	4	10 10	10 10		2+ET(1h30)		OT
		2	Logistique des activités commerciale (B to B)	06	2	10	10		1+ET(1h30)		OT
13		1	Techniques de la vente interentreprises	06	2		10	2			OT
		2	Négociations d'affaires B to B et internationale	06	2		10	2			OT
		3	Jeux d'entreprises	06	2		20	2			EM(1h30)
14		1	Projet tutoré (150 heures)	06	6		20			DO*	DO*
15		1	Techniques d'enquêtes	06	2		20	2			OT
		2	Expression professionnelle écrite et orale	09	2		20	2			OT
		3	Anglais de spécialité	11	2		20	2			OT
						74	180	* une seule session			

DOMAINE :	DROIT - ECONOMIE - GESTION
COMPOSANTE:	SESG
SITES :	TROYES
TYPE DE DIPLOME :	LICENCE PROFESSIONNELLE
MENTION :	MANAGEMENT DES ACTIVITES COMMERCIALES
MODALITES D'ENSEIGNEMENT :	ALTERNANCE - FI ET FC - CONTRAT DE PRO.
SEMESTRE :	2

Unité d'enseignement		Elément constitutif		CNU	ECTS	volume horaire		Session 1			Session 2
UE	Intitulé	EC	Intitulé			CM	TD	CC (100%)	CC 50% CT (50%)	CT (100%)	
21		1	Principes comptables	06	4	10	10		2+ET(1h30)		OT
		2	Analyse financière	06		10	10				
		3	Cas d'entreprise	06	2		10	2			OT
22		1	Management des ressources humaines	06	2	12	10		1+ET(1h30)		OT
		2	Management de l'innovation Management de la production et de la qualité	06	4	12	10		2+ET(1h30)		OT
23		1	Elaboration d'une campagne de communication B to B	06	2		10	2			OT
		2	Conférences professionnelles	06	2		10			ET(1h30)	OT
		3	Gestion de la relation B to B	06	2		10	2			OT
24		1	Stratégie digitale	06	2	10	10		1+ET(1h30)		OT
		2	Outils du e-commerce	06	2		10	2			OT
		3	Droit du numérique	01	2	10	10		1+ET(1h30)		OT
25		1	Stage (12 semaines)	06	6					SDO*	SDO*
						76	120	* une seule session			