

MASTER

LANGUES & SOCIÉTÉS

LISÉAC

LANGUES, INTERCULTURALITÉ &
SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
AUX AFFAIRES & À LA CULTURE

étudier avec passions

TROYES

Responsable Master LISÉAC

M. Stéphane MORENO

stephane.moreno@univ-reims.fr

Gestionnaire scolarité Master LISÉAC

M^{me} Clarisse HERLUISON

clarisse.herluison@univ-reims.fr

03 25 80 91 91

CENTRE UNIVERSITAIRE DE TROYES

UFR Arts, Lettres, Langues & Sciences Humaines
Place du Préau BP 60076 - 10901 TROYES Cedex 09

MASTER 1 LISÉAC [BAC +4]

- Parcours anglais - espagnol
- Parcours MAJEURE / Mineure [ANGLAIS-Espagnol / ESPAGNOL-Anglais]

SEMESTRE 7						
Unités d'Enseignements	E.C. (enseignement)	coefficient			ECTS	volume horaire
UE 1 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 1 Interculturality and the English-speaking world</i> 	Langue écrite anglaise <i>Translation Studies</i>	2.5	3	2	2.5	20 TD
	Civilisation britannique <i>British Cultural History – European perspectives</i>	3	3	2	3	20 CM
	Pratique de la langue orale <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2	3	2	2	20 TD
UE 2 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 2 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> 	Langue écrite espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2.5	2	3	2.5	20 TD
	Civilisation espagnole <i>Civilización de España – Perspectivas europeas</i>	3	2	3	3	20 CM
	Pratique de la langue orale <i>Comunicación oral</i>	2	2	3	2	20 TD
UE 3 Politiques culturelles	Sociologie des publics (médiation)	2			2	18 CM
	Droit et institutions culturelles	2			2	18 CM
	Option - Chefs-d'œuvre du Louvre - Courants artistiques & collections muséales	1			1	12 CM
UE 4 Marketing & Management	Stratégie marketing	2			2	10 CM + 10 TD
	Humanités & management (Économie sociale et solidaire)	1			1	10 CM
	Marketing & Études culturelles	2			2	12 CM + 10 TD
UE 5 Environnement & Sociétés	Enjeux géopolitiques & environnement	2			2	18 CM
	Séminaires d'ouverture (initiation à la recherche)	2			2	16 CM
	Langue vivante 3	1			1	18 TD
					30	272 heures

SEMESTRE 8						
Unités d'enseignements	E.C. (enseignement)	coefficient			ECTS	volume horaire
UE 6 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 6 Interculturality and English-speaking world</i> 	Langue écrite anglaise <i>Translation Studies</i>	2.5	3	2	2.5	15 TD
	Civilisation nord-américaine - Frontières <i>North American Cultural History – Border Studies</i>	3	3	2	3	18 CM
	Pratique de la langue orale <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2	3	2	2	12 TD
UE 7 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 7 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> 	Langue écrite espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2.5	2	3	2.5	15 TD
	Civilisation Mexique – Caraïbes – Frontières <i>Historia Cultural México-Caribe – Fronteras</i>	3	2	3	3	18 CM
	Pratique la langue orale <i>Comunicación oral</i>	2	2	3	2	12 TD
UE 8 Politiques & institutions culturelles à l'international	Culture de l'engagement et politique solidaire à l'international	2			2	18 CM
	Mécénat & institutions culturelles [Marché de l'Art]	2			2	18 CM
	Art & frontières <i>Art & Borderlands</i> 	1			1	12 CM
UE 9 Marketing culturel & Numérique 1	Marketing international & Géopolitique <i>Geopolitics & International marketing</i> 	2			2	10 CM + 10 TD
	Marketing & industries culturelles	1			1	10 CM + 10 TD
	Marketing digital	2			2	10 CM + 10 TD
UE 10 Professionnalisation & LV3	Techniques rédactionnelles du mémoire	1			1	6 CM + 6 TD
	Langue vivante 3	1			1	18 TD
	Stage de 2 mois obligatoire à l'étranger	3			3	STAGE
					30	228 heures

MASTER 2 LISÉAC [BAC +5]

- Parcours anglais - espagnol
- Parcours MAJEURE / Mineure [ANGLAIS-Espagnol / ESPAGNOL-Anglais]

SEMESTRE 9						
Unités d'enseignements	E.C. (enseignement)	coefficient			ECTS	volume horaire
UE 11 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 11 Interculturality and English-speaking world</i> 	Langue écrite anglaise <i>Translations Studies</i>	2	2.5	1.5	2	12 TD
	Civilisations du Commonwealth <i>Commonwealth studies</i>	2	2.5	1.5	2	18 CM
	Pratique de la langue orale <i>Oral Communication and Listening Skills</i>	2	2.5	1.5	2	18 TD
UE 12 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 12 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> 	Langue écrite espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2	1.5	2.5	2	12 TD
	Amérique du Sud <i>Historia Cultural de América del Sur</i>	2	1.5	2.5	2	18 CM
	Pratique la langue orale <i>Comunicación oral</i>	2	1.5	2.5	2	18 TD
UE 13 Droit, Patrimoine & RSE	Politique patrimoniale internationale	1.5			1.5	18 CM
	Droit et propriété intellectuelle	1.5			1.5	18 CM
	Responsabilité Sociétale des Entreprises	1.5			1.5	18 CM
UE 14 Marketing culturel & Numérique 2	Minorités & Études culturelles <i>Minorities & Cultural Studies – Minorías & Estudios Culturales</i>	2.5			2.5	20 CM
	Marketing des arts & de la culture	2.5			2.5	20 CM
	Médiation numérique & expositions virtuelles	2.5			2.5	12 CM + 12 TD
UE 15 Professionnalisation & LV3	Défendre son projet professionnel	2			2	24 TD
	Langue vivante 3	1			1	18 TD
	MASTER CLASS	3			3	36 CM
					30	292 heures

SEMESTRE 10						
Unités d'enseignements	E.C. (enseignement)	coefficient			ECTS	volume horaire
UE 16 Interculturalité et monde anglophone <i>UE 16 Interculturality and English-speaking world</i> 	Langue orale anglaise <i>Translations Studies</i>	2.5	3	2	2.5	10 TD
	Revue de presse LA <i>Press review</i>	2.5	3	2	2.5	10 TD
UE 17 Interculturalité et monde hispanophone <i>UE 17 Interculturalidad y mundo hispanohablante</i> 	Langue orale espagnole <i>Traducción directa e inversa</i>	2.5	1.5	3.5	2.5	10 TD
	Revue de presse LE <i>Revista de prensa</i>	2.5	1.5	3.5	2.5	10 TD
UE 18 Communication & Environnement	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique)	1.5			1.5	10 TD
	Dématérialisation & environnement	1.5			1.5	10 TD
UE 19 Conception et communication visuelles	Logiciels & montage vidéos	1.5			1.5	4 CM + 10 TD
	Graphisme & typographie	1.5			1.5	4 CM + 10 TD
UE 20 Professionnalisation & Cultures de l'entreprise	Stage à l'étranger [3 à 5 mois : mars-juillet] & rédaction mémoire	12			12	STAGE
	MASTER CLASS	2			2	18 CM
					30	106 heures

❑ UN MASTER TOURNÉ VERS L'**INTERNATIONAL**
LE SÉSAME DES LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES
S'OUVRIR AU MONDE ET **PARLER** DAVANTAGE DE CULTURES

<p>AU CŒUR DES LANGUES environ 12 h. / semaine</p> <p>LANGUES & TRADUCTION CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES</p> <p>3 MODALITÉS AU CHOIX</p> <p>MONO classique : 50 % anglais - 50 % espagnol MAMI : Majeure anglais 60 % - Mineure espagnol 40 % MIMA : Majeure espagnol 60 % - Mineure anglais 40 %</p> <p>MONO MAMI ANG-ESP MIMA ANG-ESP</p>    <p>+ LANGUE VIVANTE 3 (obligatoire) : ALLEMAND, ARABE, CHINOIS, ITALIEN, PORTUGAIS, RUSSE</p>	<p>GRANDS ESPACES DE LA MONDIALISATION</p> <p>Géopolitique & frontières</p> <p>Politiques culturelles & mondialisation</p> <p>Arts & culture à l'échelle mondiale</p> <p>Numérique & frontières</p> <p>Mondialisation & nouveaux modes de consommation</p>	<p>4 SÉMINAIRES D'OUVERTURE (1 par semestre)</p> <p>Séminaire « Europe-Afrique » (en partenariat avec Sciences Po)</p> <p>Séminaire « Mondes arabes »</p> <p>Séminaire « Europe-Asie »</p> <p>Séminaire « Humanités et Interculturalité » (ICP)</p>
---	---	--

L'**ATOUT LANGUES** SUR LE **CURRICULUM** : VISEZ **4 CERTIFICATIONS** EN LANGUES !
LA PRÉPA CER-LANGUES INCLUSE DANS LE MASTER !



❑ LE PLUS BEAU MÉTIER EST CELUI D'UNIR LES HOMMES

LE RÔLE MAJEUR DES POLITIQUES **SOLIDAIRES** ET DU **NUMÉRIQUE**
AU CŒUR DE LA CULTURE D'ENTREPRISE & DE L'ULTRA CONTEMPORAIN
MANAGEMENT, MARKETING & POLITIQUES CULTURELLES DE DEMAIN

 <p>ENVIRONNEMENT & RESPONSABILITÉ (RSE)</p>	 <p>ÉGALITÉ DES GENRES GENDER & MINORITY STUDIES</p>	 <p>ENGAGEMENT & CULTURE D'ENTREPRISE</p>	 <p>ÈRE DIGITALE & COMMUNICATION</p>
---	---	---	---

❑ UN DISPOSITIF DE PROFESSIONNALISATION **INÉDIT**
& DES MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT **INNOVANTES**

<p>ENSEIGNEMENTS</p> <p>ENSEIGNEMENTS CLASSIQUES [12 SEMAINES] & INTENSIFS SUR 2/3 JOURS POUR CERTAINS COURS</p> <p>ENSEIGNEMENTS PRÉSENTIELS & VISIOCONFÉRENCES</p> <p>ENCADREMENT RIGOUREUX</p> <p>ÉVALUATION TRANSVERSALE, PROACTIVE ET PARTICIPATIVE</p>	<p>PROJETS PROFESSIONNELS</p> <p>2 STAGES A L'ÉTRANGER</p> <p>MASTER 1 [2 MOIS] MASTER 2 [3 À 5 MOIS]</p> <p>PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ</p> <p>ATELIERS PRODATING</p> <p>MASTER CLASSES + RÉSEAU D'ENTREPRISES EN FRANCE ET A L'ÉTRANGER</p>	<p>OBJECTIFS</p> <p>85 % TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE</p> <p>S'ENGAGER AU-DELÀ DES FRONTIÈRES</p> <p>DEVENIR UN CITOYEN MONDE</p> <p>LISÉAC, C'EST VOTRE MASTER, CE SONT VOS RÉUSSITES !</p>
---	--	--