

DOMAINE :	Sciences, Technologie, Ingénieries
UFR/Ecole... :	Institut Universitaire de Technologie de Reims-Châlons-Charleville
SITES :	Reims
MENTION DE LICENCE PROFESSIONNELLE :	E-Commerce et Marketing Numérique
PARCOURS TYPE :	Marketing et Communication Web
SEMESTRE :	1

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

- ☐ Formation Initiale
- ☒ Formation Continue
- ☒ Apprentissage
- ☒ Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU(S)	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
11	Culture web (responsive design, Web 2.0, W3c, droit à l'image, législation, CNIL,...) et analyse des besoins	1	M11 : Culture Web	27/71/18	1		10				ET (1h)	ET (1h)
		2	M12 : Analyse d'un projet web	27/71	2		10				ET (1h)	ET (1h)
		3	M13 : Projet Professionnel Personnalisé	27/71/18	1		10				ET (1h)	ET (1h)
12	Les fondamentaux du web. (HTML, CSS, Javascript , nom de domaine, hébergement,	1	M21 : HTML et CSS (notions et perfectionnement)	27/71	3		35		2			ET (1h)
		2	M22 : JavaScript (notions et perfectionnement)	27/71	2		15		2			ET (1h)
13	Directions artistiques (charte graphique, logotype, dessin vectoriel, Illustrations, images et retouches, colorimétrie, contraintes du web,...)	1	M31 : Infographie pour le Web	27/71/18	2		20		2			ET (1h)
		2	M32 : Mise en place d'un environnement web	27/71	3		30		2			ET (1h)
14	Concevoir son projet web (site vitrine, blog, extranet)	1	M41 : Concevoir un site vitrine, un blog	27/71/18	6		70		2			ET (1h)
		2	M42 : Concevoir un extranet, un site outil	27/71/18	2		20		2			ET (1h)
15	Concevoir son projet web (boutique, application native)	1	M51 : Concevoir une boutique en ligne	27/71/18	6		70		2			ET (1h)
		2	M52 : Concevoir une application mobile/tablette	27/71/18	2		20		2			ET (1h)

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

12/12/2017

DOMAINE :	Sciences, Technologie, Ingénieries
UFR/Ecole... :	Institut Universitaire de Technologie de Reims-Châlons-Charleville
SITES :	Reims
MENTION DE LICENCE PROFESSIONNELLE :	E-Commerce et Marketing Numérique
PARCOURS TYPE :	Marketing et Communication Web
SEMESTRE :	2

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

- ☐ Formation Initiale
- ☒ Formation Continue
- ☒ Apprentissage
- ☒ Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU(S)	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)	
21	Analyser et optimiser son projet internet (Audit, Google analytics, page rank, ...)	1	M61 : Analyse d'un site web existant (structure)	27/71	1		15				ET (1h)	ET (1h)
		2	M62 : Analyse d'un site web existant (référencement)	27/71	2		15				ET (1h)	ET (1h)
22	Stratégie de référencement (naturel SEO, payant SEA, ...)	1	M71 : Stratégie de référencement naturel (SEO)	27/71	3		20		2			ET (1h)
		2	M72 : Stratégie de référencement payant (SEA)	27/71	3		30		2			ET (1h)
23	Community management (animation de réseaux sociaux,	1	M81 : Community management (Réseaux sociaux)	27/71	3		30		2			ET (1h)
		2	M82 : Community management (outils complémentaires)	27/71	3		30		2			ET (1h)
24	Projet tutoré (150 h)	1	rapport		4						DO	
		2	soutenance		2						ST	
25	Période en entreprise (Alternance)	1	Evaluation entreprise		5				1			
		2	rapport		3						DO	
		3	soutenance		1						ST	

Date du vote en conseil de gestion :

Date du vote de la CFVU :

12/12/2017