

iUT⁷ Troyes

BAC
+3

Bachelor
Universitaire
de Technologie

B.U.T. MMI

Métiers du Multimédia
et de l'Internet

PARCOURS EN 3 ANS

PÉDAGOGIE INNOVANTE

POSSIBILITÉ D'ALTERNANCE

LE B.U.T. EST TA VOIE



Une formation **bac+3 sélective** et **accessible** aux bacs généraux et technologiques



Une formation universitaire **orientée métiers**, en lien avec les entreprises et adaptée aux **enjeux de demain**.

Un diplôme au plus près du monde professionnel



L'acquisition de **compétences** fondées sur la théorie et **recherchées** par les entreprises.



Je peux suivre la **formation en alternance** sur une partie du cursus MMI.



Des **situations professionnelles** (600h de **projets**, 22 à 26 semaines de **stage**).



Une **pédagogie adaptée** avec une large place aux travaux dirigés et **projets** accompagnés.



De la **pratique** en **petits groupes** sur des équipements **de pointe**.



Des équipes pédagogiques **investies** et **proches** des étudiants.



Une **insertion professionnelle immédiate** ou une poursuite d'études possible.



Une possibilité de mobilité à **l'international** (semestres et stages)



Uniquement des **frais d'inscription** universitaires ou **gratuit** pour les étudiants **boursiers**.

Admission en B.U.T.



CANDIDATER EN 1ÈRE ANNÉE

Critères étudiés :

- résultats académiques
- savoir-être
- avis des professeurs
- projet personnel
- lettre de motivation
- intérêt pour la formation
- engagements
- activités

Sélection sur dossier via **Parcoursup**

Bacs généraux : toutes spécialités

Bacs technologiques : toutes les séries

Un intérêt pour les technologies numériques, un attrait pour la communication, un raisonnement logique et une grande ouverture d'esprit constituent les critères essentiels de la sélection.

Coût annuel de la formation*



170€ de droits d'inscription

100€ CVEC

* à temps plein (hors boursiers)
tarif indicatif rentrée 2023

CANDIDATER EN 2E OU 3E ANNÉE

Une étude approfondie
des dossiers sera faite
afin de déterminer
l'aptitude du candidat à
rejoindre la formation.

Critères étudiés :

- intérêt pour la formation
- résultats scolaires
- cohérence du projet
- book de réalisation
- niveau de formation dans certaines matières
- capacités de réflexions orales ou écrites
- capacités logiques
- attitude face au travail seul ou en groupe

Sélection sur dossier via **eCandidat**

Public concerné : BTS, L1 ou L2 (équivalence de compétences)

En fonction des places vacantes dans l'année et d'une étude approfondie de votre dossier, il est possible d'intégrer un parcours de B.U.T. en cours de cursus. (réorientation ou poursuite d'études).

INTÉGRER UN B.U.T. 2

60 CRÉDITS

ECTS VALIDÉS

(L1, BTS, B.U.T., ...)

INTÉGRER UN B.U.T. 3

120 CRÉDITS

ECTS VALIDÉS

(L2, BTS, B.U.T., ...)

Attention un candidat ayant validé 60 ou 120 ECTS n'est pas automatiquement accepté en 2e ou 3e année de B.U.T. Le début de vos études doit être en adéquation avec le contenu du programme pour rechercher des équivalences.

La lettre de motivation et le projet de formation sont lus avec attention et restent des éléments déterminants pour mettre en avant son projet de poursuite d'études.

6

semestres
2000h de cours



600

heures de projets

26

semaines de stages
(France ou étranger)

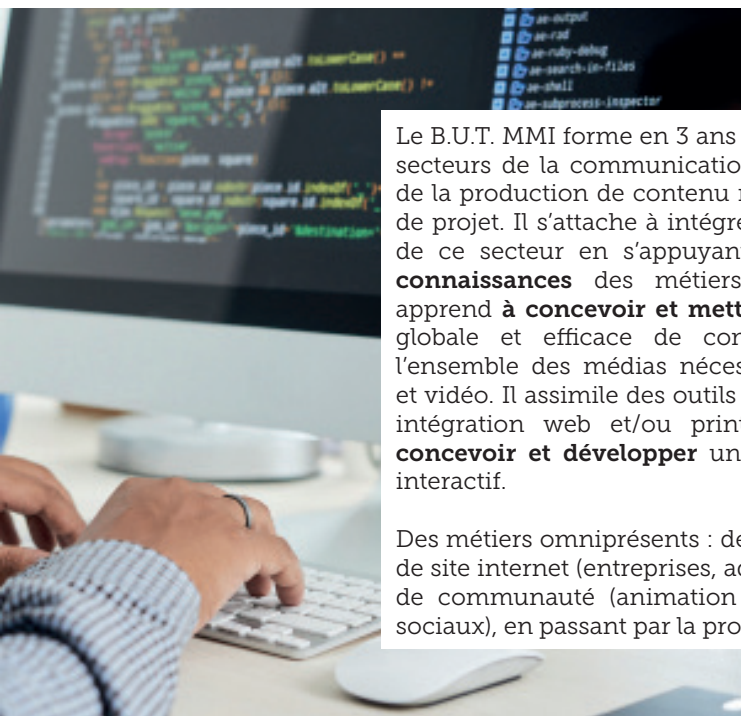
dont 10 semaines en fin de 2^{ème} année et 16 semaines en fin de 3^{ème} année

Entrer en 1^{ère} année de B.U.T.

IL SE PRÉPARE
EN 3 ANS
ET OFFRE
LE GRADE
DE LICENCE

Plus de 50% de la formation correspond à des mises en situations professionnelles, et la pédagogie orientée projet est privilégiée. Le travail en groupe permet de correspondre à l'organisation des agences de communication et web.

La formation est dispensée par des enseignants universitaires, des enseignants-chercheurs et des professionnels experts.



Le B.U.T. MMI forme en 3 ans des professionnels dans les secteurs de la communication, du développement web, de la production de contenu multimédia et de la gestion de projet. Il s'attache à intégrer **la dimension innovante** de ce secteur en s'appuyant sur **les compétences et connaissances** des métiers d'aujourd'hui. L'étudiant apprend à **concevoir et mettre en œuvre** une stratégie globale et efficace de communication, à **produire** l'ensemble des médias nécessaires : graphiques, audio et vidéo. Il assimile des outils d'infographie en vue d'une intégration web et/ou print et comprend comment **concevoir et développer** un site-web ou un dispositif interactif.

Des métiers omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu.



ENSEIGNEMENTS & COMPÉTENCES VISÉES

Le programme et les enseignements sont organisés autour de l'acquisition de compétences professionnelles. Le travail en groupe, en projet, en autonomie est renforcé : des pédagogies innovantes sont favorisées. Une mobilité à l'international est encouragée et facilitée dans le cadre du B.U.T. pour un semestre et/ou un stage.

Cinq compétences communes pluridisciplinaires de connaissances générales et techniques, constituent le socle des enseignements pour tous les parcours MMI :

- comprendre
- concevoir
- exprimer
- développer
- entreprendre

COMPRENDRE LES ÉCOSYSTÈMES, LES BESOINS
DES UTILISATEURS ET LES DISPOSITIFS DE
COMMUNICATION NUMÉRIQUE

CONCEVOIR OU CO-CONCEVOIR UNE
RÉPONSE STRATÉGIQUE PERTINENTE À UNE
PROBLÉMATIQUE COMPLEXE

EXPRIMER UN MESSAGE AVEC LES MÉDIAS
NUMÉRIQUES POUR INFORMER ET
COMMUNIQUER

DÉVELOPPER POUR LE WEB ET LES
MÉDIAS NUMÉRIQUES

ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR
DU NUMÉRIQUE



Les différentes compétences sont abordées à travers une grande diversité de ressources pédagogiques :

**COMMUNICATION
& MARKETING**

ÉCRITURE
MULTIMÉDIA

**PRODUCTION
AUDIO & VIDÉO**

PRODUCTION
GRAPHIQUE

**CULTURE
ARTISTIQUE**

TRAITEMENT DE
L'INFORMATION

**DÉVELOPPEMENT
WEB**

HÉBERGEMENT

INTÉGRATION

ANGLAIS

En 2ème et 3ème année

UN PARCOURS EN FONCTION DE MES ASPIRATIONS

À l'issue de la 1ère année, et en complément d'un tronc commun fort, vous choisirez une spécialisation progressive appelée «**Parcours**».

Ces parcours perfectionnent deux des cinq compétences en plus du tronc commun.

1 STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPÉRIENCE RNCP : 35500

Alternance dès la 2e année

Ce parcours met l'accent sur la conception de support de communication et la prise en compte de l'expérience utilisateur.

Débouchés : Chargés de communication numérique, UX Designer, Rédacteur Web, Community manager, Spécialiste du référencement sur Internet.

Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, ou dans les services de communication des entreprises.

2 CRÉATION NUMÉRIQUE RNCP : 35501

Alternance dès la 2e année

Ce parcours est consacré à l'expression d'un message sur différents médias, sous la forme de création graphique, de production écrites ou encore de contenus multimédia.

Débouchés : Web-designer, Graphiste, Motion-designer ou Réalisateur multimédia.

Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, en agences publicitaires, ou dans les services de communication des grandes entreprises.



ET APRÈS ?
UNE POURSUITE
D'ÉTUDES
EST-ELLE POSSIBLE ?

LE B.U.T. MMI prépare à une **insertion** sont **envisageables en master de** possible à l'issue de la 2ème année. Le diplôme est aligné sur les stan

L'ALTERNANCE

En contrat d'apprentissage
ou en contrat de professionnalisation.

Les points clés :

- Acquérir progressivement des compétences et apprendre un métier sur le terrain,
- Obtenir un diplôme tout en préparant son insertion professionnelle,
- Se former aux pratiques et outils de l'entreprise,
- Être opérationnel rapidement et plus autonome,
- Être salarié d'une entreprise et être rémunéré.

26%

des effectifs de l'IUT
en alternance



3

DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS RNCP : 35502

Alternance dès la 2e année ou formation initiale

Ce parcours forme au développement de sites web et à l'intégration d'applications multimédia ou mobile.

Débouchés : Intégrateur, de développeur web, Intégrateur de dispositifs de réalité virtuelle. Les débouchés se situent en agences de communication, en agences Web, dans des start-up ou des sociétés de services informatiques, dans des services de communication des grandes entreprises ou organisations.



UNE FORMATION
SOLIDE ET
PROFESSIONNALISANTE

Insertion professionnelle immédiate. Toutefois après son obtention, des continuations d'études sont possibles **en universités ou en écoles spécialisées.** Une sortie avec **un DUT (Bac+2)** est également possible de B.U.T. à condition de valider toutes les UE. Des accords internationaux facilitant **les poursuites d'études à l'étranger.**



Métiers du Multimédia
et de l'Internet

9, rue de Québec
CS 90396 - 10026 Troyes Cedex

Tél : 03 25 42 46 46
Fax : 03 25 42 71 16

www.iut-troyes.univ-reims.fr

Coordonnées du département
mmi.iut-troyes@univ-reims.fr
Tél : 03 25 42 71 36

Rejoignez-nous sur :

