

MÉTIERS DE L'EMBALLAGE ET DU CONDITIONNEMENT

CONCEPTION, DESIGN INDUSTRIEL ET EMBALLAGE

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2021/2022

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

ALTERNANCE

LA LICENCE PROFESSIONNELLE CDIE VISE À FORMER DES DESIGNERS PACKAGING CAPABLES D'ÉLABORER DE NOUVEAUX EMBALLAGES, DES PREMIÈRES ÉBAUCHES À LA PHASE PRÉINDUSTRIELLE. L'ORIGINALITÉ DE CETTE FORMATION TIENT À LA SPÉCIFICITÉ DU PACKAGING QUI EST À LA CROISÉE DE NOMBREUSES COMPÉTENCES.

LA LP CDIE EST RECONNUE AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL À TRAVERS DES PARTENARIATS INDUSTRIELS ET DES PARTICIPATIONS AUX CONCOURS DE PACKAGING.

PROGRAMME

420h

16 semaines de stage en initial et 40 semaines en alternance

Projet tutoré : 10h d'encadrement et 120h d'autonomie

Rythme de l'alternance : de septembre à février : 2 semaines à l'IUT / 2 semaines en entreprise. Le reste de la période universitaire en entreprise.

SECTEUR ÉCONOMIQUE DE L'EMBALLAGE, MARKETING

Présentation du secteur de l'emballage
Marketing et management d'entreprise
Diagnostic et démarche stratégique
Approche commerciale
Réseaux de la vente et grande distribution

Graphisme, Typographie,
Techniques d'impression Croquis,
Dessin industriel
Mise en volume, Maquette,
Prototypage, Maîtrise des logiciels CAO, DAO, (suite Adobe, Solidworks, ArtiosCAD)

ANGLAIS, TECHNIQUE DE RECHERCHE D'EMPLOI

Anglais appliqué à l'emballage,
Projet personnel et professionnel (PPP),
Aide à la recherche d'emploi et de stage

CONTRAINTES MÉCANIQUES SUBIES PAR L'EMBALLAGE, ERGONOMIE

Éco-conception et développement durable, calcul des coûts,
Ergonomie et sensorialité,
Déformation subies par les emballages

CONNAISSANCES DES MATÉRIAUX DE L'EMBALLAGE

Matériaux (polymères, verre, métaux, papier-carton-bois)
Procédés de mise en oeuvre

PRODUCTION INDUSTRIELLE

Réalisation de projets en partenariat avec des industriels et participation aux concours nationaux et internationaux

CONCEPTION ET CRÉATIVITÉ

Création, Design et culture du packaging,
Conception,
Développement de la créativité,

» INSERTION PROFESSIONNELLE

Secteurs d'activité :

Agence de design spécialisée en packaging,
Bureau d'études,
Agence de communication.
Domaines d'applications : Agro-alimentaire, vins et spiritueux dont le champagne, cosmétique, pharmaceutique, emballage dont cartonnage et plastiques.



ADMISSION

DUT
BTS

BAC + 2 des domaines scientifiques, commercial ou design.

- Salariés en activité, mutation professionnelle ou demandeur d'emploi
- VAE/VAP

E-CANDIDAT

À partir de février
Suivre la procédure sur
www.iut-rcc.fr

RECRUTEMENT
SUR DOSSIER

(BOOK AVEC CV OBLIGATOIRES)
ENTRETIEN ÉVENTUELLEMENT

EN PARTENARIAT AVEC :



TÉMOIGNAGES

ELIE CONTE, Responsable Commercial chez SATECNO
Secteur Packaging Nord-Est

«La qualité pédagogique de LP CDIE et les enseignements, les projets industriels et le stage, m'ont permis d'avoir une base technique solide et créative face aux clients de plus en plus exigeants et en attente de propositions pour des solutions en packaging. J'ai décroché mon contrat d'embauche juste après mon stage de fin d'étude.»

CONTACT

Responsable : Ahmed TARA

Département PEC

IUT de Reims-Châlons-Charleville
Chemin des Rouliers CS 30012
51687 Reims Cedex 2

03 26 91 89 58 | ahmed.tara@univ-reims.fr