

# TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Le DUT TC vise à former en deux années de futurs responsables en gestion commerciale grâce à un enseignement théorique et pratique de qualité.

## APRÈS LE DUT

### MÉTIERS

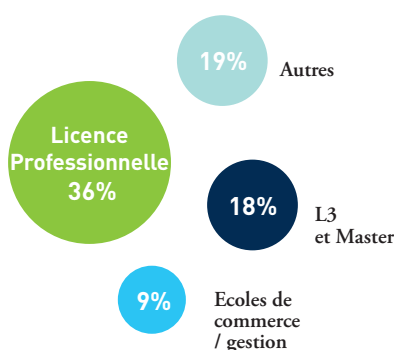
#### ➔ Secteurs d'activité

Secteurs commerciaux, industriels ou des services ; Domaines de la grande distribution ; Banque et assurance...

#### ➔ Fonctions

Attaché commercial, Chargé d'études commerciales, Responsable des achats, Responsable des ventes, Agent commercial, Chef de rayon, Conseiller clientèle...

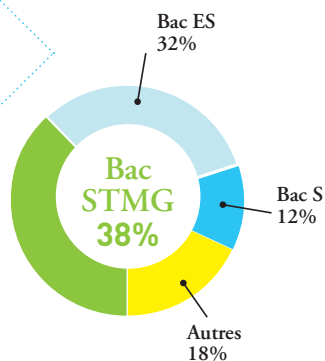
### POURSUITE D'ÉTUDES



### 18% INSERTION PROFESSIONNELLE

- Le département propose les LICENCES PROFESSIONNELLES Métiers du Marketing Opérationnel et Métiers du Commerce International.

### ADMISSION



#### ➔ Comment candidater ?

De janvier à mars :  
Suivre la procédure Parcoursup  
[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

### SPÉCIFICITÉS DU DUT

Possibilité d'effectuer son Semestre 3 à l'international Royaume-Uni, Allemagne, Maroc, Tunisie, Québec, Slovénie ...

La pratique de deux langues étrangères est obligatoire (Allemand, Espagnol, Italien ou Chinois débutant).

## LE PROGRAMME

Expression, Communication, culture LV1 anglais, LV2 Concepts et stratégies marketing Marketing opérationnel Distribution Communication commerciale Mercatique du point de vente E-marketing Marketing direct Études et recherches commerciales Management de l'équipe commerciale, Gestion de la relation client Négociation vente/achat Gestion comptable et financière Droit Économie Organisation stratégie et qualité Psychologie sociale des organisations Logistique Environnement international Entreprenariat Mathématiques et statistiques appliquées

### Stage

4 semaines en 1<sup>ère</sup> année  
8 semaines en 2<sup>ème</sup> année  
Projets tutorés



### CONTACT

- DÉPARTEMENT TC  
IUT de Reims-Châlons-Charleville  
4 boulevard Jean Delautre  
08000 Charleville-Mézières  
T. 03 24 59 75 43  
[iut.tc-charleville@univ-reims.fr](mailto:iut.tc-charleville@univ-reims.fr)



## TÉMOIGNAGE >> SYLVAIN PASTA

“ J’ai choisi de m’orienter vers le DUT TC après un bac ES pour bénéficier d’un enseignement pratique notamment grâce aux intervenants professionnels. Deux stages en entreprise m’ont permis de m’affirmer professionnellement. J’ai eu l’opportunité de partir un semestre à Montréal ce qui a été un atout pour intégrer une L3 Gestion à l’IAE Lille. Le DUT a été un formidable tremplin et les connaissances acquises en marketing, droit, économie... me sont encore utiles en Master ”.