

Enquête Nationale sur le devenir des diplômés de DUT 2014

Techniques de Commercialisation

Résultats de l'IUT de Reims-Châlons-Charleville

(Note de synthèse sur les diplômés de formation initiale hors alternance)

Novembre 2017



La 14^{ème} enquête nationale sur le devenir des diplômés de DUT (formation initiale, alternance et formation continue) de la promotion 2014 de l'IUT de Reims-Châlons-Charleville concernait 894 diplômés, 479 ont répondu soit un taux de retour de 53%. Cette enquête est réalisée près de 30 mois après l'obtention du DUT et permet de retracer le parcours des diplômés (insertion professionnelle, poursuite d'études et reprise d'études).

L'analyse présentée dans cette synthèse concerne les diplômés du département Techniques de Commercialisation en formation initiale (hors apprentissage et contrat de professionnalisation) soit 110 diplômés pour la promotion 2014. 58 diplômés ont répondu à l'enquête, soit un taux de retour de 52,7%.

Situation à la date de l'enquête tous parcours confondus

Situation	Nb.	%
Poursuite d'études	35	60,3%
Emploi	17	29,3%
Inactivité	3	5,2%
Recherche d'emploi	2	3,4%
Reprise d'études	1	1,7%
Total	58	100,0%

Au moment de l'enquête, soit 2 ans et demi après l'obtention du DUT, 62,1% des diplômés sont en poursuite d'études, 29,3% sont en emploi et 6,0% en recherche d'emploi.

Parcours	Nb.	%
EEE	30	51,7%
ESS	11	19,0%
EES	5	8,6%
SRR	5	8,6%
SSS	4	6,9%
SRS	2	3,4%
ESR	1	1,7%
Total	58	100,0%

E = Etudes, S = Situation potentielle de travail, R = Reprise des études

- EEE : **30** diplômés sont en poursuite d'études depuis l'obtention de leur DUT.
- ESS : **11** diplômés ont fait 1 seule année d'études immédiatement après leur DUT,
- SSS : **4** diplômés n'ont pas poursuivi des études,
- EES : **0** diplômés ont fait 2 ans d'études après le DUT.

Pour ceux qui ont repris des études :

- 1** a repris des études en 2016/2017 (ESR et SSR),
- 7** ont repris des études en 2015/2016 après 1 an de vie active (SRS et SRR).

Récapitulatif des poursuites d'études tous parcours confondus :

- 3 années d'études : **30** diplômés
- 2 années d'études : **11** diplômés
- 1 année d'études : **13** diplômés
- Aucune année d'études : **4** diplômés

Taux d'insertion à la date de l'enquête pour ceux qui n'ont jamais poursuivi d'études (insertion immédiate)

Situation	Nb.	%
Emploi	3	75,0%
Inactivité	1	25,0%
Total	4	100,0%

Poursuites d'études aussitôt après le DUT

47 étudiants ont poursuivi des études immédiatement après le DUT en 2012 (81,0% des répondants).

Formation	Nb.	%
Autre	2	4,3%
DU, DNTS	1	2,1%
DUETE/DUETI	1	2,1%
Ecole de commerce et/ou de gestion	11	23,4%
Ecole de journalisme/de communication	2	4,3%
L1	1	2,1%
L2	1	2,1%
L3	18	38,3%
Licence pro.	10	21,3%
Total	47	100,0%

Région	Nb.	%
CHAMPAGNE ARDENNE	30	63,8%
ETRANGER	2	4,3%
HAUTE NORMANDIE	1	2,1%
ILE DE FRANCE	4	8,5%
LORRAINE	6	12,8%
NORD PAS DE CALAIS	2	4,3%
RHONE ALPES	2	4,3%
Total	47	100,0%

Formation	Diplôme	Etablissement	Localisation	Total
Autre	BBA	NEOMA	REIMS	1
	CAP Pâtissier	CFA Interprofessionnel	CHALONS EN CHAMPAGNE	1
DU, DNTS	BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	SOULENT SOUTHAMPTON	SOUTHAMPTON	1
DUETE/DUETI	DUETI	Université de Reims Champagne Ardenne	Southampton	1
Ecole de commerce et/ou de gestion	Bachelor en Management	ISTACES	METZ	1
	Diplôme Grande Ecole	ICM	Nancy	1
		SKEMA Business School	COURBEVOIE	1

	Master Commerce	ESC Troyes	TROYES	1
	Master en Marketing	Groupe ESC3	TROYES	1
	Master grandes écoles	ESC Troyes	TROYES	2
		Neoma Business School	REIMS	1
	Master MAGI	ESPI	PARIS (15ème Arrondissement)	1
	Master Programme Grande Ecole	ICN Business School	Nancy	1
	master programme grandes écoles	Institut commercial de Nancy	Nancy	1
Ecole de journalisme/de communication	Master Marketing	ISCOM	LYON	1
	Responsable Communication Marketing	ESUPCOM	LILLE	1
L1	I1 ECONOMIE GESTION	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
L2	L2 ECO GESTION	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
L3	L3 AES	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	L3 CDI	CNAM Champagne-Ardenne	REIMS	1
	L3 Economie & Gestion Parcours Gestion	Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	1
	L3 Economie et Gestion	Université de Paris 12	PARIS (12ème Arrondissement)	1
		Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	2
	L3 ECONOMIE GESTION	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	3
	L3 ECONOMIE GESTION PARCOURS GESTION	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	L3 GDCI	CNAM Champagne-Ardenne	REIMS	1
	L3 MANAGEMENT DU SPORT	Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	1
	L3 Marketing	Université de Nancy	Nancy	1
	L3 OGC	Université de Lille 1	LILLE	1
	Licence 3 Eco-gestion sciences du management	Université Panthéon-Assas	PARIS (5ème Arrondissement)	1
	Licence Droit Économie Gestion mention Gestion de l'Entreprise, Commerce et Développement International	CNAM	REIMS	1
	LICENCE ECONOMIE GESTIONS	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	2
Licence pro.	L3 Commerce et Marketing	CNAM Champagne-Ardenne	REIMS	1
	Licence Pro Commerce	Université de Lorraine	LONGWY	1
	Licence Pro CPSF	Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	1

	Licence Pro Management des Organisations	Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	1
	Licence Pro Management des PME	Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	1
	Licence Pro Métiers de la Culture	Université de Rouen	ROUEN	1
	LP CPSF	IUT de Reims-Châlons-Charleville	REIMS	2
		IUT de Reims-Châlons-Charleville	REIMS	1
	Management de la relation commerciale	IUT Annecy	ANNECY LE VIEUX	1

19,0% des répondants ont poursuivi leurs études pendant une seule année immédiatement après le DUT (parcours ESS). Ils ont massivement privilégié la poursuite d'études en licence professionnelle (66,7%).

Formation	Nb.	%
Autre	1	11,1%
L3	2	22,2%
Licence pro.	6	66,7%
Total	9	100,0%

Formation suivie à la date de l'enquête pour ceux qui ont toujours poursuivi des études (EEE)

Formation	Nb.	%
Ecole de commerce et/ou de gestion	13	46,4%
Master 2	10	35,7%
Master 1	3	10,7%
Autre	1	3,6%
L3(Licence générale)	1	3,6%
Total	28	100,0%

Environ 13% de ces poursuites d'études sont en alternance.

Localisation	Nb.	%
AQUITAINE	2	6,7%
CHAMPAGNE ARDENNE	18	60,0%
ILE DE FRANCE	4	13,3%
LORRAINE	3	10,0%
NORD PAS DE CALAIS	1	3,3%
PAYS DE LA LOIRE	1	3,3%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	1	3,3%
Total	30	100,0%

60,0% des diplômés en études au moment de l'enquête suivent une formation localisée en Champagne-Ardenne.

Formation	Diplôme	Etablissement	Localisation	Total
Autre	MC Pâtissier	CFA Interprofessionnel	CHALONS EN CHAMPAGNE	1
Ecole de commerce et/ou de gestion	Master grandes écoles	NEOMA BUSINESS SCHOOL	REIMS	1
		ESC Troyes	TROYES	2
	Diplôme Grande Ecole	SKEMA BUSINESS SCHOOL	COURBEVOIE	1
		ICM	Nancy	1
	Master Grande École	Kedge Business School	MARSEILLE (9ème Arrondissement)	1
	MASTER 2 GRANDE ECOLE	NEOMA BS	(vide)	1
	MASTER 2 MANAGEMENT AFFAIRES INTERNATIONALE	ESGCF	PARIS	1
	Master Programme Grande Ecole	ICN Business School	NANCY	1
	Master Commerce	ESC Troyes	TROYES	1
	Master 1 Management Immobilier	INSEEC	BORDEAUX	1
	Master en Marketing	Groupe ESC3	TROYES	1

	Master MAGI	ESPI	PARIS (15ème Arrondissement)	1
L3	L3 ECO GESTION	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
Master 1	M1 MANAGEMENT	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	M1 COMPTABILITE CONTROLE AUDIT	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	M1 Management Parcours Marketing	Université de Reims Champagne Ardenne	REIMS	1
Master 2	Master 2 Marketing	Université de Nancy	NANCY	1
	M2 MANAGEMENT ECO GESTION GOUT LUXE	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	M2 ADMIN ENTREPRISES	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	M2 LOGISTIQUE DUR GESTION DES FLUX	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	M2 MANAGEMENT DES PME - ADMINISTRATION DES ENTREPRISES	UFR Sciences Economiques, Sociales et de Gestion	REIMS	1
	Culture et Métiers du Web	Université PARIS EST Marne la Vallée	MARNE LA VALLEE	1
	Master MSG	Université de Lille 1	LILLE	1
	Master 2 CM	CNAM Champagne-Ardenne	REIMS	1
	Master 2 Management International	Université d'Angers	ANGERS	1
	Master 2 Commerce et Marketing	CNAM Champagne-Ardenne	REIMS	1
Ecole de journalisme/de communication	Master 2 Stratégie digitale	SUP DE PUB	BORDEAUX	1
	Master 2 CMI	ESUPCOM	REIMS	1

Ceux qui ont un emploi au moment de l'enquête

DUT	Date Emploi	Parcours	Intitulé Poste	Missions	CP	Type Emploi	Revenu	Dernier diplôme obtenu
TC	avr-16	ESS	CONSEILLER COMMERCIAL	SUIVI DE CLIENTELE	8	CDI	1350	Licence pro.
TC	sept-15	ESS	COMMERCIAL	VENTE SUIVI CLIENTÈLE FIDÉLISATION	51	CDI	1800	Autre
TC	janv-16	ESS	ASSISTANT D'EXPLOITATION BANCAIRE	SOUTIEN COLLABORATEURS SUR SYSTEME INFORMATIQUE / INSTALLATION DU MATERIEL INFORMATIQUE SUITE DEMENAGEMENT	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1400	Licence pro.

TC	oct-16	ESS	Conseiller Clientèle	Accueil, rendez-vous logistique	33	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1250	Licence pro.
TC	déc-16	SRS	Responsable de communication et des relations presse	Maquettage d'un magazine trimestriel, relations avec la presse, préparation des ventes	75	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	950	Ecole de journalisme/de communication
TC	sept-14	ESS	Conseiller bancaire	0	0	CDI	0	Licence pro.
TC	sept-15	SSS	Licence pro management grande distribution	0	21	CDI	2000	DUT
TC	nov-16	ESS	Hôtesse d'accueil	Réception des visiteurs	75	CDI	800	L3
TC	sept-16	EES	Guide conférencière	Visite de caves	51	CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	1000	Ecole de commerce et/ou de gestion
TC	sept-15	ESS	Conseillère funéraire	Organisation et gestion des obsèques	51	CDI	1200	Licence pro.
TC	sept-16	SRS	Assistante commerciale marketing et export	Gestion de l'export	51	CDI	1800	Licence pro.
TC	juin-16	EES	Gardien de stade	Assurer le bon entretien des locaux et du terrain	51	Vacataire	600	DUT
TC	mai-16	ESS	Agent d'accueil	Accueillir les visiteurs	51	Service civique	600	L3
TC	oct-14	SSS	Employé commercial	Démarchage et rendez-vous	51	CDI	1200	DUT
TC	sept-14	SSS	Chargée de clientèle	Conseillère en banque et assurance	51	CDI	1600	DUT
TC	sept-15	EES	Shift Superviseur	Gestion de boutique	75	CDI	1500	Licence pro.
TC	janv-00	EES	Attachée de presse	promotion d'artistes rédiger des communiqués de presse faire des relances autour des media	75	Autre	550	DUT

Localisation	Nb.	%
Champagne-Ardenne	10	62,5%
Ile-de-France	4	25,0%
Aquitaine	1	6,3%
Bourgogne	1	6,3%
Total	16	100,0%

CSP	Nb.	%
Emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	5	27,8%
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	11	61,1%
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	1	5,6%
Manœuvre, ouvrier	1	5,6%
Total	18	100,0%

Contrat	Nb.	%
CDI	10	66,7%
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	4	26,7%
Autre	1	6,7%
Total	15	100,0%

Perception de l'emploi	Nb.	%
Votre emploi correspond à votre formation de DUT	5	29,4%
Votre emploi correspond à votre diplôme le plus élevé hors DUT	4	23,5%
Vous auriez pu occuper votre emploi sans avoir le DUT	4	23,5%
Votre emploi nécessiterait une formation supplémentaire	3	17,6%
Votre emploi correspond à votre diplôme le plus élevé hors DUT ; Votre emploi correspond à votre formation de DUT	1	5,9%
Total	17	100,0%

50 % des diplômés ayant un emploi au moment de l'enquête ont un revenu mensuel net supérieur à 1504,165 euros, 25 % perçoivent plus de 1750 euros et 25 % moins de 900 euros. (Attention les effectifs concernés sont peu importants !)