

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 14 Février 2017

Licence Professionnelle : Commercialisation à l'International des Vins et Spiritueux

INFORMATIONS CLÉS

Destination : Montréal

Date : du 25 février
au 04 mars 2017

Rencontres

professionnelles :
Business France, Sopexa,
APVSA, SAQ, Vignobles :
Orpailleur et Cep d'Argent,
Brasserie Dieu du Ciel,
Distillerie CIRKA, Caviste
Oenopole, Importateur Vins
Et Cetera

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



**UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE**

Avize
VITI Campus

<https://www.facebook.com/LicenceProCIVS>

CONTACTS PRESSE

Pierre BLOURDE

pierre.blourde@gmail.com

06 89 40 93 73

Camille NOEL

camille-n-noel@hotmail.fr

06 76 03 70 52



La promotion 2016-2017 de
la Licence CIVS.

Voyage d'études à Montréal



Créée en 2006 en partenariat entre l'UFR de Sciences de Reims et AvizeVitiCampus pour répondre à la demande des professionnels, l'un des objectifs de la Licence Professionnelle Commercialisation à l'International des Vins et Spiritueux est de découvrir les marchés et vignobles mondiaux.

Chaque année, les étudiants ont donc le choix d'organiser, par leurs propres moyens, un voyage d'études à l'étranger afin de rencontrer différents professionnels de la filière des vins et spiritueux. L'objectif étant d'appréhender la production ainsi que les habitudes de consommation et de distribution propres à un marché défini.

La promotion 2016-2017 a opté pour une destination à la une de l'actualité : le Canada. En effet, la signature d'un accord de libre échange, le CETA (AECG en français), nous rappelle que le Canada est un partenaire commercial important de la France et notamment pour ce qui est des vins et spiritueux.

Preuve en est, la France était en 2015 le second fournisseur de vins au Canada, avec 20.3% de parts de marché en valeur, et occupait la quatrième place en volume avec 13.7%.

En 2015, le Canada a importé 477 500 hL de vins français, pour une valeur de 260.05 Millions d'euros.

Malgré la présence des fameux vins de glace, la consommation de vins des canadiens n'est satisfaite qu'à hauteur de 28% par la production domestique.

Le Canada, c'est aussi une progression des importations de Champagne qui ne se dément pas : près de 12% d'augmentation entre 2014 et 2015. Nous pouvons donc constater que ce marché est extrêmement dynamique et dispose de belles perspectives d'avenir.

Les nombreuses visites que nous allons pouvoir effectuer au cours de ce voyage permettront de nous fournir une image exhaustive de ce marché porteur, tout en nous offrant la chance de rencontrer tous les types d'acteurs ayant trait au marché des Vins et Spiritueux, depuis les producteurs jusqu'aux distributeurs, en passant par les importateurs et les organismes de conseil.

Planifié du 25 février au 04 mars 2017, ce voyage a été entièrement établi par les étudiants, de l'organisation logistique sur place du groupe à la mise en place des rencontres avec les professionnels.

À cet effet, depuis le mois de septembre 2016, les étudiants ont réalisé des actions commerciales variées afin de financer ce projet : vente de vins du Beaujolais, vente de chocolats, organisation d'une vente aux enchères de vins, champagnes et spiritueux de prestige, organisation d'une soirée étudiante. Des actions qui ont permis aux étudiants d'atteindre leur objectif de financement individuel de 1200€.

La licence Professionnelle tient à remercier chaleureusement la Faculté des Sciences de Reims, Avize Viti Campus, tous les généreux donateurs ayant permis la réussite de notre vente aux enchères ainsi que les journalistes s'étant fait l'écho de notre communication dans la réalisation de ce projet.

