

DOMAINE :
UFR/Ecole... :
SITES :
MENTION DE MASTER :
PARCOURS TYPE :
SEMESTRE :

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale
 Formation Continue
 Apprentissage
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Élément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECT S	Volume horaire			Session 1			Session 2	
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)		
11	Connaissance des publics et des institutions scolaires	1	Connaissance des publics et des institutions scolaires	16, 17, 19, 70	3	6	14				DO	DO	
		2											
		3											
12	Initiation à la recherche	1	initiation à la recherche option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	3	2	16				DO	DO	
		1	initiation à la recherche option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	3	2	16				SDO	SDO	
		1	initiation à la recherche option SES (capes °)	5, 6, 70	3	2	16						
		1	initiation à la recherche option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	3	2	16						
13	Culture disciplinaire	1	Culture disciplinaire option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET) Etude de cas Economie Droit Stratégie d'entreprise Stratégie Marketing Outils de gestion appliqués au marketing Techniques de vente	5, 6	16	40	110		SDO				OT
		1	Culture disciplinaire option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) Etude de cas Economie Droit Prévisions budgétaires Choix et financement de l'investissement Gestion financière de l'exploitation et de la trésorerie	5, 6	16	40	110		2 2 2	1 + ET (1h30)		OT OT	OT
		1	Culture disciplinaire option SES (capes)	5, 6	16		192						
		1	Culture disciplinaire option sciences sanitaires et sociales	5, 6	16		192						
14	Didactique	1	Didactique option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	4		40		2				OT
		1	Didactique option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	4		40		2				OT
		1	Didactique option SES (capes)	5, 6, 70	4		45						
		1	Didactique option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	4		45						
		2	Numérique	71, 70	2	1		8		2			
15	Langue vivante	1	langue vivante	11, 12, 14	2			15				OT 30' + ET 1h (50/50)	OT 30' + ET 1h (50/50)
		2											
		3											

Date du vote en conseil de gestion : 25-sept.-20

Date du vote de la CFVU : 22-sept.-20

DOMAINE :
UFR/Ecole... :
SITES :
MENTION DE MASTER :
PARCOURS TYPE :
SEMESTRE :

Modalités d'enseignement de la formation* :

* cocher la - les case-s concernée-s

- Formation Initiale
 Formation Continue
 Apprentissage
 Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Elément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECT S	Volume horaire			Session 1			Session 2	
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)		
21	Connaissance des publics et des institutions scolaires	1	Connaissance des publics et des institutions scolaires	16, 17, 19, 70	3	6	14				DO	DO	
		2											
		3											
22	initiation à la recherche	1	initiation à la recherche	5, 6, 70	3	4	14				DO	DO	
		2											
		3											
23	Culture disciplinaire	1	Culture disciplinaire option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET) Etude de cas Economie Droit Marketing digital Branding management Distribution Négociation commerciale	5, 6	12	40	110		2 2 2 2 2 2 2				OT
		1	Culture disciplinaire option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) Etude de cas Economie Droit Contrôle budgétaire Pilotage de l'entreprise Evaluation d'entreprise	5, 6	12	45	115		2 2 2 2 + ET (3h)			ET (1h30) ET (1h30) ET (1h30) OT OT	
		1	Culture disciplinaire option SES (capes)	5, 6	12		172						
		1	Culture disciplinaire option sciences sanitaires et sociales	5, 6	12		172						
24	Didactique	1	didactique option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	7		40		2			OT	
		1	didactique option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	7		40		2			OT	
		1	didactique option SES (capes)	5, 6, 70	7		40						
		1	didactique option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	7		40						
		2	numérique option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	2			10				DO	DO
		2	numérique option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	2			10				DO	DO
		2	numérique option SES (capes)	71, 70	2			10				DO	DO
		2	numérique option sciences sanitaires et sociales	71, 70	2			10				DO	DO
25	Stage	1	Stage option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	3		15				SDO	SDO	
		1	Stage option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	3		15				SDO	SDO	
		1	Stage option SES (capes)	5, 6, 70	3		15				SDO	SDO	
		1	Stage option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	3		15				SDO	SDO	

Date du vote en conseil de gestion : 25-sept.-20

Date du vote de la CFVU : 22-sept.-20

DOMAINE :
UFR/Ecole... :
SITES :
MENTION DE MASTER :
PARCOURS TYPE :
SEMESTRE :

Modalités d'enseignement de la formation* : Formation Initiale
 Formation Continue
 Apprentissage
 Contrat Professionnel

* cocher la - les case-s concernée-s

Unité d'Enseignement		Élément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECT S	Volume horaire			Session 1		Session 2
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (100%)	
31	Connaissance des publics et des institutions scolaires	1	Connaissance des publics et des institutions scolaires	16, 17, 19, 70	3	6	14			DO	DO
		2									
		3									
32	initiation à la recherche	1	initiation à la recherche option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	3		10			DO	DO
			initiation à la recherche option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	3		10			DO	DO
		1	initiation à la recherche option SES (capes)	5, 6, 70	3		10				
		1	initiation à la recherche option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	3		10				
33	Culture disciplinaire	1	Culture disciplinaire option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET) Gestion de projet Comportement du consommateur	5, 6	4	24	12		2		OT
			Culture disciplinaire option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) Comptes de groupes	5, 6	4	12	12			ET (2h)	OT
		1	Culture disciplinaire option SES (capes)	5, 6	4		30				
		1	Culture disciplinaire option sciences sanitaires et sociales	5, 6	4		30				
34	Didactique	1	Didactique option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	12		56			DO	DO
		1	Didactique option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	12		56			DO	DO
		1	Didactique option SES (capes)	5, 6, 70	12		56				
		1	Didactique option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	12		56				
35	Stage	1	Stage option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET) alternants	5, 6, 70	8			10		Rapp	Rapp
		1	Stage option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) Alternants	5, 6, 70	8			10		Rapp	Rapp
		1	Stage option SES (capes) Alternants	5, 6, 70	8			10			
		1	Stage option sciences sanitaires et sociales Aternants	5, 6, 70	8			10			
		2	Stage et parcours de préparation aux écrits option Marketing - non alternants	5, 6, 70	8		70			DO	DO
		2	Stage et parcours de préparation aux écrits option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) - non alternants	5, 6, 70	8		70			DO	DO
		2	Stage et parcours de préparation aux écrits option SES (capes) - non alternants	5, 6, 70	8		70				
		2	Stage et parcours de préparation aux écrits option sciences sanitaires et sociales - non alternants	5, 6, 70	8		70				

Date du vote en conseil de gestion : 25-sept.-20

Date du vote de la CFVU : 22-sept.-20

DOMAINE :	ALL SHS STS DEG
UFR/Ecole... :	ESPE / UFR SESG
SITES :	REIMS
MENTION DE MASTER :	MEEF Second Degré
PARCOURS TYPE :	Economie Gestion Sciences sociales
SEMESTRE :	4

Modalités d'enseignement de la formation* :

Formation Initiale

* cocher la - les case-s concernée-s

Formation Continue

Apprentissage

Contrat Professionnel

Unité d'Enseignement		Élément Constitutif (Enseignement)		CNU	ECTS	Volume horaire			Session 1			Session 2	
U.E.	Intitulé	E.C.	Intitulé			CM	TD	TP	CC (100%)	CC + CT (X% + Y%)	CT (100%)		
41	Connaissance des publics et des institutions scolaires	1	Connaissance des publics et des institutions scolaires	16, 17, 19, 70	3	6	14				DO	DO	
		2											
		3											
42	Initiation à la recherche	1	initiation à la recherche	5, 6, 70	7	0	10				OT(ST)+DO (MEM) (25/75)	OT(ST)+DO(MEM) (25/75)	
		2											
		3											
43	Culture disciplinaire	1	Culture disciplinaire option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET) Marketing éthique et éthique marketing	5, 6	2	12			2			OT	
		1	Culture disciplinaire option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) Contrôle et stratégie	5, 6	2	12	12				ET (2h)	OT	
		1	Culture disciplinaire option SES (capes)	5, 6	2		16						
		1	Culture disciplinaire option sciences sanitaires et sociales	5, 6	2		16						
		2a	langues (obligatoire si UE 15 non validé)	11, 12, 14	2			15				OT 30' + ET 1h (50/50)	OT 30' + ET 1h (50/50)
		2b	option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET) Consommation et marges	5, 6	2		15		2				OT
		2b	option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) Pilotage de la performance globale	5, 6	2	12	12					ET (2h)	OT
		2b	option SES (capes)	5, 6	2		15						
44	Didactique	1	didactique option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	2		38				DO	DO	
		1	didactique option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	2		38				DO	DO	
		1	didactique option SES (capes)	5, 6, 70	2		38						
		1	didactique option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	2		38						
		2	numérique option éco-gestion – marketing-vente (PLP et CAPET)	5, 6, 70	2			15				DO	DO
		2	numérique option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET)	5, 6, 70	2			15				DO	DO
		2	numérique option SES (capes)	5, 6, 70	2			15					
		2	numérique option sciences sanitaires et sociales	5, 6, 70	2			15					
45	Stage	1	Stage alternants	5, 6, 70	12			10			Rapp	Rapp	
		1	Stage et parcours de préparation aux oraux option Marketing vente - non alternants	5, 6, 70	12		60				DO	DO	
		1	Stage et parcours de préparation aux oraux option éco-gestion - compta-finance (PLP et CAPET) - non alternants	5, 6, 70	12		60				DO	DO	
		1	Stage et parcours de préparation aux oraux option SES (capes) - non alternants	5, 6, 70	12		60						
		1	Stage et parcours de préparation aux oraux option sciences sanitaires et sociales - non alternants	5, 6, 70	12		60						

Date du vote en conseil de gestion : vendredi 3 mai 2019

Date du vote de la CFVU :