

PENSER CRITIQUE

LA CONSOMMATION A TRAVERS LES MONDES DE FOUCAULT

APPEL A COMMUNICATION

COLLOQUE : UNIVERSITE DE REIMS, 31 MARS 2016

La consommation s'est imposée à la fois comme un analyseur et comme un révélateur de notre époque. Pouvoir, contrôle, résistance, normalisation, solidarité, liberté, éthique, sont quelques-unes des thématiques qui confectionnent les réflexions aujourd'hui à son propos. À travers elles, on comprend bien que le problème actuel est celui du consommateur et de la refonte du consommateur dans et par la consommation. Mais, nous sommes aussi semble-t-il plus embarrassés lorsqu'il s'agit de s'accorder sur un diagnostic du présent. Tandis que certains postulent l'autonomisation du consommateur, d'autres présagent de son assujettissement à la consommation. Tirillés entre ces représentations, la question de savoir ce que nous sommes devenus demeure entière. L'intérêt de la question ne saurait être ignoré car elle suppose de savoir ce que nous ne voulons pas pour l'avenir. Pourtant cette question paraît presque exclusivement confiée aux expertises profanes, politiques et médiatiques. Les chercheurs qui s'intéressent de près ou d'un peu plus loin à la consommation, ne sauraient donc ignorer l'importance de leur rôle dans ce diagnostic car celui-ci, dans les termes de Michel Foucault, convoque « la pensée comme activité critique » ; « la critique, cela sera l'art de l'inservitude volontaire, de l'indocilité réfléchie ».

Le colloque « Penser Critique » fait le pari que cette vaste question de la refonte du consommateur dans et par la consommation, peut largement bénéficier des travaux de Michel Foucault. Plusieurs raisons non exhaustives amènent à présager cela. D'abord le philosophe n'est pas seulement le premier auteur le plus cité au monde, il est aussi celui qui a tracé de nombreuses voies de réflexion sur « l'actuel » et « le venir ». Puis, à l'image de ces travaux, il appelle non seulement de l'œuvre du philosophe mais aussi de celle de l'historien, de l'économiste, de l'anthropologue, du sociologue, du psychologue, du gestionnaire, etc., voire de tout ceux-là en même temps. Et peut-être le plus important, c'est que comme sa philosophie de laquelle s'inspire ce projet, il ne s'agira pas de légitimer ce que nous savons déjà à propos de la consommation mais plutôt d'entreprendre, de savoir comment et jusqu'où il serait possible de la penser et de la pratiquer autrement. En cela, cet appel à réflexion se donne comme un lieu de mise en perspective critique de la consommation qui soit susceptible de provoquer des échanges et des changements.

Volontairement, les thématiques pouvant faire l'objet d'une communication ne sont pas prédéfinies. Simple, il s'agira de proposer une (re)lecture de la consommation depuis les travaux de Foucault susceptible d'ouvrir, d'enrichir ou de déplacer le débat actuel. Les communications à visée théorique sont donc particulièrement les bienvenues quelle que soit l'approche disciplinaire (sciences économiques et de gestion, sciences sociales et humaines). À l'issue du colloque qui se tiendra le 31 mars 2016 à l'Université de Reims, sur la base d'une sélection, les communications pourront être rassemblées dans un ouvrage collectif.

THINKING CRITICALLY

CONSUMPTION THROUGH FOUCAULT'S WORLDS

CALL FOR PAPERS

CONFERENCE : UNIVERSITY OF REIMS, MARCH 31, 2016

Consumption has emerged as both an analyzer and as a catalyst of our time. Power, control, resistance, standardization, solidarity, freedom, ethics are some of the main themes that nurture reflections about consumption today. Through them, we understand that the current problem revolves around the consumer and the consumer's redefinition by and through consumption. But it seems that we are also embarrassed when it comes to agree on a diagnosis of the present time. While some postulate that the consumer has been empowered, others portend his subjugation to consumption. Torn up between such representations, the question of what we have become remains intact. This issue is of major interest insofar it implies to know what we do not want for the future. Yet, this question appears to be almost exclusively entrusted to secular, political and media expertise. Researchers closely or loosely interested in consumption, therefore, cannot ignore the importance of their role in this diagnosis because in Foucault's words, this role views "thinking as critical activity." More precisely, as Foucault puts it, "criticism will be the art of voluntary unservitude, of reflective disobedience".

The conference "Thinking Critically" is grounded in the idea that the broad issue of shaping the consumer by and through consumption can greatly benefit from Michel Foucault's work. Several non-exhaustive reasons lead us to this assumption. Not only is the philosopher the most cited author in the world, but he is also the one who opened many paths of reflection on the "present" and what is "to come." Then, respective to his own work, not only does he mobilize a philosophical approach, but also the posture of an historian, economist, anthropologist, sociologist, psychologist, even manager, etc., all these approaches being compatible at the same time. And perhaps most important, in the same way as its philosophy that inspired this project, we will not try to legitimize what we already know about consumption, but rather to undertake, and to reflect upon how far it would be possible to think about consumption and to practice differently. As such, this call for a new reflection on consumption wants to be the locus where consumption will be put into perspective, with the aim to trigger conversations and changes.

Deliberately, we have not predefined the themes that may be submitted for the conference. Simply, we suggest that submissions may propose a (re)reading of consumption through Foucault's lens, likely to open, expand or move the current debate. Theoretically-oriented propositions are therefore particularly welcome whatever the disciplinary approach –economics and management, human and social sciences – may be. Following the conference that will take place on March 31, 2016 at University of Reims, the best communications will be selected and published in a collective book.

CONSIGNES AUX AUTEURS

Les auteurs désirant participer au colloque devront envoyer leur contribution de 5 pages maximum dont les éventuels annexes, tableaux, figures et notes, hors bibliographie. Les textes proposés sont originaux et rédigés en français ou en anglais. L'article comprend un titre principal. Outre ce titre, seuls des sous-titres de niveau simple peuvent être utilisés.

Le texte est rédigé en police Times New Roman 12 interligne 1,15 et les notes de bas de page en police 10. Le titre de l'article est rédigé en police Times New Roman 14 gras et centré. Il est suivi à la ligne du nom, du prénom et de l'affiliation du ou des auteurs. Les titres de niveau 1 sont rédigés en Times New Roman 12 petites majuscules précédés et suivi d'une ligne vierge.

Le texte ne comprend pas de mots ou phrases en gras ou en italique. L'italique sera réservé aux titres d'ouvrage ou de revue, aux mots en langue étrangères ou en latin. Les guillemets qui encadrent des citations sont les suivants : « ». Les abréviations devront être évitées au maximum, et réduites au strict nécessaire (exemples : 150 av. J.-C. ; Ibid. ; Op.cit. ; [sic.] ; p.12 ; Fig. 3 ; etc.).

Les citations de plus d'une ligne seront séparées du corps du texte par un retour à la ligne et former un paragraphe avec guillemets suivi des références bibliographiques. Ligne vierge entre les paragraphes.

Les éventuelles notes de texte se trouvent en bas de page et non en fin d'article. Les notes de bas de page sont réservées aux commentaires ou précisions de l'auteur.

Le référencement bibliographique est intégré au texte et non en note de bas de page. Il se présente comme suit (Foucault 1975) ou (Foucault 1975, 13). Au-delà de deux auteurs, on préférera (Nom et al. 2001).

Article. Nom P (Année) Article. *Titre de la revue*, Volume (numéro), pp. 12-34.

Ouvrage : Nom P (Année) *Ouvrage*. Ville, Editeur.

Plusieurs auteurs : Nom P, Nom P et Nom P (Année) *Ouvrage*. Ville, Éditeur.

Chapitre : Nom P (Année) Chapitre. In *ouvrage*. Ville, Éditeur. pp. 12-34.

Communication : Nom P. (2002) *Communication*. In colloque. Lieu, 31 mars 2016.

CALENDRIER

15 février 2016. Envoi des propositions

28 février 2016. Notification aux auteurs.

31 mars 2016. Colloque à l'Université de Reims.

MANUSCRIPT SUBMISSION GUIDELINES

Authors wishing to attend the conference should send a 5-page contribution (including tables, figures and notes, excluding bibliography). The papers must be original work written in French or English.

The article includes a main title. Everything must be 1.5 line spaced, 12-point Times Roman font except for footnotes (Times New Roman 10) and the title (Times New Roman 14 centred bold). Headings contain one level only and will be capitalized; add a return before and after heading. Add a return between paragraphs.

The text does not include words or sentences in bold or italics. Use italics only for book or journal titles, words in foreign language or Latin. Inverted commas “ ” should be used for any quote.

Use abbreviations very sparingly if at all (eg 150 BC. AD; Ibid.; Op.cit.; [sic.]; p.12; Fig. 3; etc.).

More than one online quote will be separated from the main text by a return and form a paragraph with inverted commas followed by the reference.

Footnotes will be located at the bottom of the page and not at the end of the paper. Footnotes are used for additional comments or clarification only.

Page 1: The title will be followed by the authors' first name, surname(s) and institutional affiliation. Main text begins on page 2.

References should follow the text, and not appear in footnotes. They must be presented as follows (Foucault 1975) or (Foucault 1975, 13). For more than two authors, use (Foucault et al. 2001).

Articles. Authors' name Surname (Year) Article. *Journal title*, volume (issue), pp. 12- 34.

Books. Authors' name Surname (Year) *Title*. City, Publisher.

Books written by several authors. Authors' name Surname, Authors' name Surname and Authors' name Surname (Year) *Book*. City, Publisher.

Chapter in books. Authors' name Surname (Year) Chapter. In book. City, Publisher. pp. 12-34.

Communications. Authors' name Surname (Year) *Communication*. Name of the conference e. City, March 31, 2016.

DEADLINES

February 15, 2016. Submission of proposals.

February 28, 2016. Notification of acceptance.

March 31, 2016. Conference at the University of Reims.

COMITE EDITORIAL / EDITORIAL COMMITTEE

Yohan Gicquel, Université de Reims – yohan.gicquel@univ-reims.fr
Dominique Roux, Université de Reims – dominique.roux@univ-reims.

COMITE SCIENTIFIQUE / SCIENTIFIC COMMITTEE

Abdelmajid Amine, Université de Reims
Barrere Christian, Université de Reims
Benavent Christophe, Université de Nanterre
Cherrier Hélène, RMIT University
Cova Véronique, Université Aix Marseille III
Cova Bernard, Kedge Business School
Garcia Bardidia Renaud, Université de Lorraine
Gicquel Yohan, Université de Reims
Herbert Maud, Université Lille 2
Le Goff Joan, Université de Créteil
N'Dione César, Université de Reims
Odou Philippe, Université de Reims
Rémy Eric, Université de Rouen
Robert-Demontrond Philippe, Université de Rennes
Roux Dominique, Université de Reims
Shankar Avi, University of Bath
Sitz Lionel, EM Lyon Business School
Tarrit Fabien, Université de Reims

INFORMATIONS

PENSER-CRITIQUE.WEBBLY.COM

AVEC LE SOUTIEN DE / WITH THE SUPPORT OF



REGARDS EA 6292
Laboratoire d'Économie et Gestion de Reims