



UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE ARDENNE

APPEL A COMMUNICATIONS

2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est

Reims, 1er avril 2016

PARTENAIRES

- **CREGO** – EA 7317- Centre de Recherches en Gestion des Organisations, Université de Bourgogne
- **CEREFIGE** – EA 3942 - Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises, Université de Lorraine
- **REGARDS** – EA 6292 – Laboratoire d’Economie et Gestion de Reims, Université de Reims Champagne Ardenne

Laboratoire d'Economie et de Gestion (REGARDS)
EA 6292 - Faculté de Sciences Economiques, Sociales et de Gestion

57 bis rue Pierre Taittinger 51096 Reims cedex

<http://www.univ-reims.fr/regards>

Le laboratoire d'Economie et Gestion de Reims - REGARDS, EA 6292, Université de Reims Champagne Ardenne, le Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises – CEREFIGE, EA 3942, Université de Lorraine, et le Centre de Recherche en Gestion des Organisations - CREGO, EA 7317, Université de Bourgogne, organisent le 1er avril 2016 la 2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est.

Chaque année, la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est sera organisée par l'un de ces trois laboratoires. Pour l'année 2016, l'Université de Reims Champagne Ardenne accueillera cette deuxième journée.

A l'instar des journées qui suivront, cette 2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est accordera une place importante aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing, en proposant par exemple de nouveaux cadres théoriques, des emprunts à d'autres champs disciplinaires ou à d'autres méthodes (vidéographie).

Les soumissions proposées peuvent dès lors concerner l'ensemble des thématiques du marketing.

Plusieurs thèmes seront au programme :

- **Consommation :**
 - Modèles du comportement de l'acheteur (prise de décision, influence des variables du mix, expérience d'achat, etc.) : effets des différentes formes de communication, résistance du consommateur, déviance et droit (éthique, etc.) ;
 - Consommation des produits et services : perspective individuelle (prise de décision, expérience de consommation, etc.) ou collective de la consommation (ethno-marketing, anthropologie, sociologie de la consommation, consommation collaborative, etc.).

- **Distribution, achat :** Gestion de la distribution (gestion du canal, relation au point de vente, etc.).

- **Marketing des biens et services culturels, du tourisme et des loisirs :**
 - Comportement du public (décision, fréquentation, satisfaction, etc.)
 - Stratégies des institutions (segmentation, positionnement, construction et communication de l'offre, pratiques relationnelles, etc.)
 - Variables d'action marketing (prix, communication, distribution, programmation, organisation, etc.).

- **Marketing sociétal :** développement durable, environnement, santé, protection sociale, économie sociale et solidaire.

PROCEDURE DE SELECTION

Les projets de communication seront sélectionnés en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique et managérial de leurs apports.

Le processus de sélection se fera sur la base des résumés. Un intérêt particulier sera porté aux contributions qui analysent les controverses et les débats dans le champ du marketing.

Comité scientifique

- Bertrand BELVAUX, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.
- Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.
- Marc FILSER, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne.
- Jean-Luc HERRMANN, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine.
- Laure LAVORATA, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Philippe ODOU, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Claire ROEDERER, Maître de Conférences, EM Strasbourg, Université de Strasbourg.
- Dominique ROUX, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Björn WALLISER, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine.

PUBLICATION

Les communications retenues seront mises en ligne sur le site Internet du laboratoire REGARDS où elles seront librement accessibles.

Les auteurs conservent tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat.

ORGANISATION

Comité d'organisation

- Ibtissame ABAIDI, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Karine DEPARDON-CISSE, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Rémi EVRARD, PRAG, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Yohan GICQUEL, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Laure LAVORATA, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Magali MURARO-COCHART, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Louis-César NDIONE, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Philippe ODOU, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Dominique ROUX, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Marie SCHILL, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Alexandre TIERCELIN, Maître de conférences, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne.
- Graham ROBERTS, Maître de conférences, associé à REGARDS, Université de Paris Ouest Nanterre La Défense.

Calendrier

02 novembre 2015	Proposition de communications (résumé de deux pages maximum, développant les principaux apports théoriques, méthodologiques et opérationnels)
07 décembre 2015	Notification aux auteurs des communications acceptées
1 ^{er} mars 2016	Envoi des textes définitifs des communications. Consignes : maximum de quinze pages, times 12, interligne 1,5.
1 ^{er} avril 2016	Mise en ligne des actes sur le site Internet du laboratoire REGARDS

Inscriptions & informations pratiques

Tarifs : - Auditeurs : 70 euros
 - Participants présentant une communication : 50 euros

Contact : Gaëlle Delepierre ou Philippe Odou
 Téléphone : + Secrétariat 03.26.91.8738 ou 8721
 Courriel : jrmge2016@gmail.com