



INTITULE DE L'ATELIER de Master 1 : Le Pays de Chaumont se tourne vers son avenir

Date de l'atelier : Octobre – juin 2010

Commanditaires : Pays de Chaumont

Encadrement : LORENZI Emmanuelle, PASSALACQUA Arnaud

Objectif(s) principal(aux) de l'étude et principaux éléments de méthodologie

Le Pays de Chaumont souhaite engager une réflexion sur son territoire visant à lui donner une dynamique nouvelle, à partir de ses spécificités : tissu rural, intérêt touristique, potentiel économique, etc. Le but de l'étude est également de mobiliser la société civile autour de l'avenir de ce territoire et de l'associer à l'action du Pays de Chaumont.

Les objectifs de l'étude étaient multiples :

- Associer les locataires aux projets d'aménagement
- Prendre en compte l'environnement et les aires protégées
- Evaluer les impacts des projets d'aménagement de la ville et de la région
- Aborder le thème du sentiment d'insécurité
- Traiter les questions relatives à la gestion des espaces collectifs (traitement des ordures ménagères, tri sélectif, problème des encombrants)
- Identifier les lieux de la vie sociale du quartier
- Réaliser une campagne de communication auprès des habitants

L'atelier s'est organisé en trois temps :

• **Une première phase de réponse à cahier des charges (octobre-novembre 2009)**

A cet effet, plusieurs outils méthodologiques ont été mobilisés :

- *Une journée de découverte* a été organisée par les commanditaires pour que les étudiants se familiarisent avec le terrain
- *Une analyse des projets du Pays de Chaumont* en cours a été réalisée
- *Des fiches thématiques* ont été produites sur de nombreux sujets pour que les étudiants acquièrent une culture commune sur le territoire et sur les problématiques propres au développement local.

A partir de ces éléments, les étudiants ont produit un dossier présentant leur approche de l'étude et la méthodologie. Celle-ci a été discutée avec les commanditaires et les partenaires de l'étude.

- **Une deuxième phase de diagnostic (novembre 2009 – avril 2010)**

A partir d'une approche thématique, les étudiants ont mené des entretiens avec différents acteurs locaux (entreprises, institutions, associations, etc.). Un travail de concertation avec les habitants a également été engagé, afin de recueillir opinion, expériences et idées, sur trois thèmes principaux : la culture, la mobilité et l'environnement.

A partir de ces données d'enquête et d'autres éléments issus de recherches bibliographiques, un document de synthèse a été rédigé. Ce travail a également été restitué oralement lors d'une présentation auprès du commanditaire et des partenaires locaux.

- **Une troisième phase de propositions (avril – juin 2010)**

A partir des éléments d'analyse apportés par le diagnostic, les étudiants ont formulé des propositions sur les thèmes retenus conjointement avec le Pays de Chaumont. Il s'est agi d'esquisser une vision pour l'avenir du territoire, puis d'avancer des idées pour l'amélioration des conditions de mobilité, du cadre de vie et de la formation, afin de participer au maintien des jeunes.

Un travail spécifique sur la communication et la concertation avec les habitants a également été réalisé.