

## Formation intra-entreprise

# - introduction à l'emballage -

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Pourquoi s'intéresser à l'emballage et au conditionnement ?</li><li>❑ Quels sont les enjeux économiques ?</li><li>❑ Quelles sont les perspectives de développement ?</li><li>❑ Quelles sont les contraintes et les axes d'innovation ?</li></ul>
<b>Public</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Cadres et techniciens des secteurs utilisateurs</li><li>❑ Acheteurs, responsables marketing, concepteurs et designers...</li></ul>
<b>Programme</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Origine, développement et fonctions de l'emballage</li><li>❑ Importance économique du secteur de l'emballage</li><li>❑ Définitions des niveaux et systèmes d'emballages, des opérations de conditionnement</li><li>❑ Cahier des charges et analyse fonctionnelle</li><li>❑ Evolution et tendances</li><li>❑ Obligations réglementaires et normatives</li><li>❑ Axes et exemples d'innovation</li></ul>
<b>Calendrier Lieu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ A déterminer</li><li>❑ ESIEC ou sur site</li></ul>
<b>Coût</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ 1800€ journée</li></ul>
<b>Contact</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Me Stéphanie ODOF</li><li>❑ Tel : 03 26 91 39 14</li><li>❑ Fax : 03 26 91 38 03</li></ul> <p style="text-align: right;"><a href="mailto:stephanie.odof@univ-reims.fr">stephanie.odof@univ-reims.fr</a></p>

Une convention de formation professionnelle est établie entre l'URCA et l'entreprise et une facture est adressée par le service formation continue.