

Formation Intra Entreprise

Le design, la face visible de l'emballage

Intervenant : François Bertrand, designer d'emballage (Agence FormeProduit)
et enseignant à l'ESIEC

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">❑ Démontrer l'importance du design, graphisme et forme, dans la commercialisation d'un produit.❑ Définir les clés pour réussir une étude d'emballage.
Public	<ul style="list-style-type: none">❑ Responsables marketing (DM, Chefs de groupe et de produit)❑ Responsables développement emballage❑ Acheteurs emballages
Programme	<ul style="list-style-type: none">❑ Introduction : importance de l'aspect dans le mix emballage/produit : Le repérage en linéaire, l'adéquation au produit, la séduction, le confort d'usage, la recyclabilité ou le déchet.<ul style="list-style-type: none">- réduction des coûts grâce au design.- design et éco-conception.- tendances design pour l'emballage.❑ - comparaison de produits emballés avec et sans réflexion design, influence constatée sur les ventes.❑ méthodologie d'une étude design d'emballage : les étapes, les délais, les intervenants, le coût de l'étude.<ul style="list-style-type: none">- exemple d'études type, avec étapes, planning, budget.❑ Comment choisir son designer : les différents types d'intervenants (agence, spécialistes, free-lance)❑ Comment bien travailler avec un designer, les relations entre le designer, le marketing, le resp. emballage et les techniciens du conditionnement.
Calendrier Lieu formateur	<ul style="list-style-type: none">❑ 1 journée❑ Sur site ou ESIEC❑ François Bertand Designer d'emballages
Coût	<ul style="list-style-type: none">❑ 1800€ TTC la journée
Contact	<ul style="list-style-type: none">❑ Me Stéphanie Odof<ul style="list-style-type: none">❑ Tel : 03 26 91 39 14❑ Fax : 03 26 91 38 03 <p style="text-align: center;">stephanie.odof@univ-reims.fr</p>

Une convention de formation professionnelle est établie entre l'URCA et l'entreprise et une facture est adressée par le service formation continue.