



ARTS – LETTRES - LANGUES

LICENCE

Mention LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA)

ANGLAIS - ESPAGNOL

Responsable : Stéphane MORENO

TROYES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La licence LEA permet aux étudiants d'acquérir une double compétence :

- **Dans le domaine des langues :**

- en complétant et enrichissant les connaissances déjà acquises dans deux langues vivantes. L'objectif étant de permettre aux étudiants de s'exprimer avec aisance et assurance face à des locuteurs natifs
- en donnant les bases opérationnelles d'une troisième langue vivante (débutant possible si la langue n'a pas été étudiée au lycée).

- **Dans le domaine du commerce et la culture économique :**

- en les familiarisant avec les activités internationales au sein de l'entreprise (droit, économie, gestion...).

Les supports des exercices de grammaire sont essentiellement des articles de presse juridiques, économiques, politiques, ...

ORGANISATION

La licence est organisée en trois années, de deux semestres chacune, chaque semestre comporte 12 semaines. Les étudiants suivent entre 18h et 21h de cours par semaine.

La première année de licence est constituée :

- d'un socle d'enseignements communs à toutes les licences de Lettres et Sciences Humaines,
- d'une majeure (enseignements disciplinaires) de trois éléments
- d'une mineure comportant trois éléments : deux enseignements de langue vivante et un enseignement « informatique et langue de spécialité ».

Un séjour à l'étranger, de deux semaines minimum, a lieu entre la première et la deuxième année.

Un stage obligatoire à l'étranger a lieu en début de semestre 6, pour une durée de huit semaines. Il est conseillé d'effectuer séjour et stage dans un pays de langue différente.

POUR RÉUSSIR EN LICENCE

La licence LEA comporte l'étude de deux langues étrangères obligatoires (Anglais-Espagnol). L'accès à cette filière exige du bachelier une **maîtrise égale** des deux langues envisagées pour pouvoir suivre sans difficulté le programme proposé à l'Université. En 1^{ère} année, les cours sont consacrés à l'étude approfondie des deux langues (grammaire, traduction, compréhension, civilisation) ainsi qu'à une initiation au droit et à l'économie. En 2^{ème} et 3^{ème} années, l'accent est mis sur la communication dans le contexte des affaires et du commerce. Le but est de compléter la formation linguistique en offrant aux étudiant(e)s des compétences en matière de communication internationale, de bureautique, de droit et de gestion. La licence demande beaucoup de travail personnel, notamment un apprentissage intensif et régulier du vocabulaire à partir d'un manuel de référence. L'accent est mis sur le réinvestissement direct de ces acquis linguistiques lors de séances de jeux de rôle hebdomadaires (mises en situation professionnelles concrètes).

CONSEILS

Intéressez-vous à l'actualité économique et commerciale

- locale : lisez la presse régionale : RCA, l'Est-Eclair, Libération champagne et consultez les sites économiques régionaux notamment : www.reims.cci.fr
- nationale et internationale : suivez des journaux télévisés en LV étrangère, lisez la presse étrangère...

Réviser les manières d'exprimer les données chiffrées (très présentes dans les textes économiques).



ORGANISATION DES ÉTUDES

LICENCE 1

Semestre 1					Semestre 2				
UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	UE	Enseignements	CM	TD	ECTS
1	Enjeux politiques	18		3	6	Grammaire appliquée - langue A	12	12	3
	Enjeux du numérique	12		1,5		Traduction langue A		12	3
	Enjeux socio-culturels	12		1,5	7	Grammaire appliquée - langue B	12	12	3
2	Grammaire théorique et appliquée - langue A	12	18	3		Traduction langue B		12	3
	Grammaire théorique et appliquée - langue B	12	18	3	8	Civilisation - langue A	18	10	2
3	Traduction - langue A		18	3		Civilisation - langue B	18	10	2
	Traduction - langue B		18	3		Economie solidaire	20		2
4	Civilisation langue A et langue B	20		2	9	Pratique de la langue orale - langue A		12	2
	Initiation aux technologies du web 1	12		2		Pratique de la langue orale - langue B		12	2
	Droit	12		2		Initiation aux technologies du web 2	12		2
5	Outils de réussite (formation BU et langue française)	8	6	2	10	Langue vivante 3		18	2
	Langue vivante 3		18	2		Travailler dans un environnement numérique*	14	6	3
	Linguistique appliquée		6	2					
		118	102	30			106	116	29

* dont 2h de recherche documentaire assurées par la BU

LICENCE 2

Semestre 3					Semestre 4				
UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	UE	Enseignements	CM	TD	ECTS
1	Langue anglaise écrite		36	2	6	Langue anglaise écrite		36	3
	Economie des sociétés britanniques	24		2		Civilisation nord-américaine	24		3
	Expression orale - langue anglaise		10	2	7	Langue espagnole écrite		36	3
2	Langue espagnole écrite		36	2		Civilisation espagnole contemporaine	24		3
	Economie des sociétés d'Amérique latine	24		2	8	Méthodologie du droit des sociétés	18		3
Expression orale - langue espagnole		10	2	Responsabilité sociétale des entreprises		20		3	
3	Interface web 1	6	12	2	9	Langue anglaise orale et préparation au stage	6	12	2
	Droit des sociétés commerciales	18		2		Langue espagnole orale et préparation au stage	6	12	2
	Administration et gestion	18		2		Interfaces web 2	6	12	2
4	Compréhension orale anglaise et rapport de séjour	6	12	2,5	10	Langue vivante 3		18	2
	Compréhension orale espagnole et rapport de séjour	6	12	2,5		Numérique appliqué au monde de l'entreprise : conception de serious game 2	6	6	2
	CLES 2 (anglais et espagnol)			1		Option			2
5	Langue vivante 3		18	3					
	Numérique appliqué au monde de l'entreprise : conception de serious game 1	6	6	3					
		108	152	30			110	132	30

LICENCE 3

Semestre 5					Semestre 6				
UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	UE	Enseignements	CM	TD	ECTS
1	Langue anglaise écrite et orale		36	3	6	Langue anglaise écrite et orale		40	3
	Civilisation et sociétés nord-américaines	24		3		Civilisation et sociétés britanniques	20	10	3
2	Langue espagnole écrite et orale		36	3	7	Langue espagnole écrite et orale		40	3
	Civilisation et sociétés latino-américaines	24		3		Civilisation et sociétés de l'Espagne contemporaine	20	10	3
3	Géopolitique et environnement	18		2	8	Droit du marché européen	10		1,5
	Droit du commerce international	15		2		Technique du commerce international	10		1,5
	Technique du commerce international	15		2		Conduite de projet web 2		20	3
4	Conduite de projet web 1		24	2,5	9	Stage obligatoire à l'étranger (8 semaines)			5
	Comptabilité de l'entreprise	18		2,5		PPP - rencontre avec des professionnels	10	7	1
5	PPP - rencontre avec des professionnels	12	8	1	10	Marketing culturel	12	15	2
	Langue vivante 3		18	3		Langue vivante 3		18	2
Option : Massive Open Online Course (MOOC)		18		3		Numérique appliqué au monde de l'entreprise : sécurité des usages d'entreprise / cybersécurité	12		2
		126	140	30			94	160	30

Vœux d'orientation de janvier à mars sur www.parcoursup.fr, Inscriptions en juillet sur www.univ-reims.fr
 Assistant : Richard LEDIT, richard.ledit@univ-reims.fr / 03.25.80.91.92
 Campus des Comtes de Champagne - Place du Préau BP 60076 10901 TROYES cedex 9
 03.25.80.99.15