Esprit d'Entreprendre ● Création d'Activité

WWW.UNIV-REIMS.FR/INCUBATEUR

CRÉATIV' LABZ INCUBATEUR

INCUBATEUR@UNIV-REIMS.FR

UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

Sélection de 24 PORTRAITS
Promotion 2021
A découvrir & à soutenir !

Avec le soutien spécifique :

FONDATION UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

GRAND REIMS COMMUNAUTÉ URBAINE

UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

WWW.UNIV-REIMS.FR

PASSIONNÉS, AMBITIEUX, ACHARNÉS, CONVAINCUS, INNOVANTS, RÉVOLTÉS, CRÉATIFS…

« Ils souhaitent changer les choses, apporter un service ou un bien nouveau, améliorer notre quotidien & donner du sens à leur vie au travers de leurs projets entrepreneuriaux et jeunes entreprises ! »

ILS SONT ÉTUDIANTS OU JEUNES DIPLOMÉS ENTREPRENANTS & ENTREPRENEURS...

Abdeslem - **Estelle** - Anaïs - **Ayman** - Maxime
Eléonore - **Kamarou** - Fanny - **Julian** - Pierre-Cosny
Yann - Pierre-Jean - **Orlando** - Ménad - Nuria -**Tom**
Léa - **Guillaume** & **Gauthier** - Inès - **Sémi** - Juke
Carolina & Lorraine - **Ali Sinan** - Émilie - **Séphora**

CRÉATIV' LABZ TOUSTOUT

« Vous souhaitez rejoindre leurs aventures, les soutenir, apporter vos compétences, les recommander ou les accompagner ?! »

DÉCOUVREZ LES 24 **PORTRAITS**

DANS LES PAGES SUIVANTES…

Découvrez-en plus en **CLIQUANT sur le porteur !**

1. Abdeslem CHAOUCHI - **ACH SPORTS** (sport & Qualité de Vie au Travail)
2. Estelle BERTOT - **MY POSITIVE SHOT** (média optimiste & promotion d'initiatives)
3. Anaïs CIATWA - **Café rwandais** (valorisation & découverte de terroir)
4. Ayman ALAMI - **Voyager autrement** (découvrir par l'expérientiel)
5. Maxime GRIMOD - **L'ÉCRIT NOUS LIE** (ouvrages de collections & promotion culturelle)
6. Éléonore MANZANO - **LA SAVONNERIE RÉMOISE** (cosmétiques naturels - 0 déchets)
7. Kamarou KOUKOU - **ADJIYO AGROTECH** (exploitation agricole & formation)
8. Fanny GRENIER - **FANNY G.S–CREATION** (artisanat d'art, décoration & éco responsabilité)
9. Julian TURGY - **WASTE STORE** (mobilier, recyclage de la matière & économie circulaire)
10. Pierre-Cosny BELLEVUE - **FRINCE** (centre de professionnalisation & formation en Haïti)
11. Yann MICHE - **FAIRLIFE** (habillement & textile innovant éco responsable)
12. Pierre-Jean HOCH - **PJH** (décoration d'intérieur & aménagement)

Partenaires & soutiens de l'incubateur CREATIV'LABZ

... la suite **page suivante**

Découvrez-en plus en **CLIQUANT sur le porteur !**

13 Orlando ZEREGBE - **Cacao Bioraffinerie** (biotechnologie & valorisation des déchets)

14 Ménad DABOUZ - **CHARGEBOX** (mobilité durable & borne électrique)

15 Nuria ONETTI ALVAREZ GARCIA - **COCITO** (cinéma, arts, création théâtrale & audiovisuelle)

16 Tom POPLIMONT - **THÉA** (thé grand cru & dégustation et terroir)

17 Léa FAGET - **Fabrication ROCHET** (savons naturels artisanaux)

18 Guillaume LARCHER - **CULOT** (accessoires de mode surcyclés, éthiques & écoresponsables)

19 Inès YAOGO - **MAMODDAFRIK** (mode éthique, écoresponsable & Made in Burkina Faso)

20 Sémi TOUAJAR - **Mentorat thérapeutique** (accompagner le quotidien de malades)

21 Juke Carolina RUMUAT & Lorraine ROUSSENQUE
FAIR POINT (veille & analyses stratégiques)

22 Ali Sinan ISIK - **B2A PROJECT – SPORTTHINGS** (plateforme de promotion du sport)

23 Émilie MANEVAL - **Espace parents-enfants** (détente, famille & loisirs)

24 Séphora MOSBAH - **Fabrication bijoux haute fantaisie** (bijoux & mode)

Partenaires & soutiens de l'incubateur CREATIV'LABZ

1

Abdeslem **CHAOUCHI** (incubation D2E)
Jeune entreprise : ACH SPORTS

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur & enseignement - PEPITE CA
Cursus : Diplômé URCA et UTT - Master Sport Santé Ingénierie et Management, spécialité Sport Management Ingénierie Logistique Evénementielle Sécurité

Thème : Sport - Entreprise - QVT (Qualité de Vie au Travail)
Valeurs : Offrir du bonheur à vos salariés à travers le sport !

Le Pitch : ACH SPORTS, votre partenaire bien être & sport au travail disponible 24/7. Animée par des coachs diplômés pour un professionnalisme garanti et pour que Performance et Qualité de Vie soient au rdv, retrouvez un large choix d'activités pour vos salariés sur notre site internet !

Une offre adaptée et dédiée aux entreprises autour de 3 axes :

- Bien-être (sophrologie, yoga, pilâtes...)
- Pratique sportive (renforcement, échauffement, cardio...)
- Santé (naturopathie, diététique, chrono nutrition...)

Pourquoi ce projet ? Passionné de sport, j'ai toujours su qu'il était un moyen bénéfique pour booster la motivation et pour améliorer la santé physique et mentale dans la vie professionnelle et personnelle !

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Dans le cadre du développement digital d'ACH SPORTS, je recherche des partenaires pour la réalisation technique d'une application/plateforme 100% digitalisée.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer :
contact@achsports.fr - abdeslem.chaouchi@gmail.com - 06.18.31.45.65
Me suivre - en savoir plus : https://www.facebook.com/achsport / https://twitter.com/achsport / https://www.instagram.com/achsports/– https://achsports.fr

Revenir au sommaire

My Positive Shot

Estelle **BERTOT** (incubation)
Projet en développement : **My Positive Shot**

Actuellement : Étudiante URCA - Master 2 MESS (Management des Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire)

Thème : Média Positif – optimisme – promotion d'initiatives dégageant de bonnes ondes
Valeurs à partager : My Positive Shot est un média 100 % positif qui vous partage uniquement bonnes nouvelles et ondes positives !

Le Pitch : My Positive Shot est un média 100 % positif qui vous partage uniquement bonnes nouvelles & ondes positives ! C'est une newsletter gratuite qui arrive chaque lundi matin dans votre boîte mail pour casser la morosité du début de semaine.
Pourquoi ce projet ? Fatiguée et lassée de voir les médias inonder mon quotidien de mauvaises nouvelles, j'ai décidé de valoriser l'impact positif que pouvait avoir le monde pour ne plus me laisser envahir d'ondes négatives.

Mes activités, où j'en suis :

- Veille et création de contenus rédactionnels (500 contenus depuis 2018)
- Valorisation au travers d'une newsletter gratuite hebdomadaire (160 depuis fév. 2018)
- Relais et acquisition de « Traffic » au travers des réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
- Création et animation d'un site web pro
- Réflexion sur un modèle économique durable

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Dans le cadre du développement de My Positive Shot, je souhaite passer un cap et allez plus loin et plus vite, je recherche un regard neuf et quelqu'un de passionné souhaitant apporter du temps, du contenu positif et m'accompagner pour développer notre communauté.

Suivre l'actu positive et rejoindre notre communauté : https://mypositiveshot.com/
https://www.instagram.com/mypositiveshot/
https://www.facebook.com/mypositiveshot

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : contact@mypositiveshot.com

Revenir au sommaire

3

Anaïs **CIATWA** (pré incubation)
Projet en développement : **A la découverte du café rwandais**

Actuellement : Étudiante URCA - Licence 3 Parcours Chimie

Thème : boissons - distribution - saveurs & terroir
Valeurs à partager : Un nez, un corps, une acidité...le berceau du café mérite d'être dégusté !

Le Pitch : A l'instar des cafés d'Éthiopie, du Kenya, du Nicaragua, de Colombie, du Costa Rica, du Slavador, de Jamaïque... le café du Rwanda possède une belle vivacité et une complexité aromatique avec son acidité élevée. Son arôme et son goût, raconte son histoire et ses origines : de la région volcanique au nord du Rwanda qui vous propose un café plutôt sucré aux arômes fruités ou encore à l'est du pays où le café est moyennement corsé avec des notes de caramel et de chocolat.
Le café du Rwanda est un café unique en son genre, un café qui nous transporte aux pays des mille collines, il a toute sa place dans vos tasses et mérite qu'on s'y attarde vraiment...

Mes objectifs :
Je souhaite mettre en avant des productions locales, artisanales, de terroirs et de haute qualité valorisées à l'International mais encore méconnues en France en m'engageant à :

- Rencontrer, identifier, sélectionner et importer pour vous le meilleur des cafés cultivé et torréfié avec art et respect.
- Valoriser le terroir et le producteur-torréfacteur & assurer une traçabilité et de l'authenticité.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Dans le cadre du développement de mon projet, je souhaite passer un cap et allez plus loin et plus vite, je recherche des compétences en marketing et distribution, ainsi qu'en informatique pour ma plateforme de vente. Avis aux amateurs de cafés !

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : anacyatwa@gmail.com

Revenir au sommaire

Ayman **ALAMI** (incubation D2E)

Projet en développement : **Voyager autrement**

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Baccalauréat Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable

Thème : Voyage - expérience - collaboratif
Mon projet en quelques mots : Vous proposer de voyager et de découvrir autrement

Le Pitch : Actuellement, le monde du voyage vous propose de plus en plus de services : all inclusive, visites guidées, expériences exclusives, authenticité garantie etc. le tout ramené à un prix et qui, bien souvent derrière un bon storytelling commercial sont somme toute les services et options proposés à tous clients qui souhaitent y mettre un prix.
Au final le client est-il au cœur de son voyage ?
Vous souhaitez ne plus être simplement un consommateur mais un consom'acteur de vos voyages, ma solution est faite pour vous !

Mon projet vise à réinventer le service client dans le cadre des voyages pour un service tourné vers l'humain et la découverte de la vie locale et moins vers exclusivement le bien-être et la consommation du pays visité.
Vivre local, découvrir et prendre le temps de découvrir, comprendre le lieu et la société sont au cœur de notre offre : vivre chez l'habitant par affinité, se faire guider par quelqu'un qui partage vos passions, découvrir les lieux que vous souhaitez vraiment découvrir...Au final, nous somme à la mi-chemin entre le voyager seul et le voyager en club (tour operator)

Où j'en suis ? J'observe, je brainstorme et modélise pour trouver un modèle viable et ambitieux concordant à mes valeurs.

Pourquoi ce projet ? J'aime voyager, rencontrer de nouvelles personne, apprendre des autres et en passionné et observateur attentif, j'aime me lancer des défis et me battre pour être utile en proposant des solutions nouvelles et parfois à contre courants. Ce projet est une synthèse de tout cela.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je recherche des personnes qui partageraient ma vision ainsi que des compétences en informatiques pour développer avec moi une plateforme et une API.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer :
alamiaym@gmail.com

Revenir au sommaire

Isaac
Asimov
Fondation
Baudel
Les Fleurs
1
Tiro Fujiawa

5

Maxime **GRIMOD** (incubation)
Projet en développement : **L'écrit nous lie**

Actuellement : Étudiant URCA - M2 Management & Administrations des Entreprises parcours compétences complémentaires
Cursus : Diplômé URCA - M2 Droit des Contentieux privés

Thème : Livre - culture - collection
Valeurs : L'écrit nous lie propose de mettre en relation acheteurs et vendeurs de livres rares tout en faisant de la promotion culturelle.

Le Pitch : Parce qu'un livre ce n'est pas simplement un amas de feuilles. C'est aussi de l'émotion, une aventure, un professeur, un compagnon. C'est tout simplement la vie. Si la beauté des livres et de l'écriture vous fait vibrer, alors L'écrit nous lie vous propose de trouver le vendeur ou l'acheteur pour votre livre rare ou de collection. Gourmets de culture que vous êtes, vous découvrirez également de nombreux jeunes talents dans tous les domaines artistiques.

Une offre autour de 2 axes :

- Service de mise en relation Acheteurs / Vendeurs de livres de collection avec service d'expertise
- Promotion culturelle par la diffusion de contenu de divertissement (plateforme Twitch et TikTok par ex. et IRL)

Où j'en suis ? J'observe, je brainstorme et modélise pour trouver un modèle viable et ambitieux concordant à mes valeurs.

Pourquoi ce projet ? Passionné d'écriture et de lecture et artiste en herbe, mon objectif au travers de ce projet est de valoriser les livres, notamment ceux de collection. La promotion culturelle du site se veut être un moyen de donner de la visibilité à de jeunes talents dans tous les domaines artistiques.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Dans le cadre du développement de mon projet, je recherche des partenaires pour la réalisation technique d'une application/plateforme 100% digitalisée ainsi que des passionnés pouvant comprendre ma démarche, me rejoindre, influencer et valider avec moi nos orientations.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer :
maxime.grimod@gmail.com

Revenir au sommaire

Eléonore **MANZANO** (incubation)
Jeune entreprise en développement : **La Savonnerie Rémoise**

Actuellement : Étudiante URCA - Master 1 Management des PME
Cursus : Diplômée URCA - Licence de Psychologie

Thème : Cosmétique zéro déchet
En quelques mots : Des savons bons pour le corps et la planète, toujours 100% naturel !

Le Pitch : La Savonnerie Rémoise a pour but de montrer qu'il est possible de consommer sans plastique, avec des cosmétiques solides tout aussi efficaces que des cosmétiques chimiques traditionnels.

Nous proposons une gamme de 3 savons et un shampoing solide vendus en direct (web et « marchés ») et via des distributeurs : boutiques spécialisées et grandes enseignes de la distribution

Pourquoi ce projet ? En France, ce sont 500 000 gels douches qui sont achetés par jour. Cette consommation n'est pas tenable dans le temps, j'aimerais partager une solution à mon échelle qui soit durable dans le temps.

Où j'en suis ? Je suis formée dans le domaine, l'entreprise est créée, active depuis fév. 2020, elle a produit et distribué par divers canaux 3000 savons et a des commandes pour 21000 pièces en 2021. Nous connaissons déjà quelques très belles réussites commerciales (ventes) fruits de notre développement commercial initial. Actuellement, nous travaillons sur 1 savon ménager détachant. En parallèle, nous continuons à développer notre réseau de distribution.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Dans le cadre du développement de mon projet, je recherche des partenaires pour m'accompagner dans ma stratégie marketing et pourquoi pas développer l'entreprise de référence dans le domaine !

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer :
eleonore.manzano@gmail.com / 0681303052

Découvrir mes produits et (se) faire plaisir utilement : https://la-savonnerie-remoise.myshopify.com

Nous suivre et rejoindre la communauté engagée : https://facebook.com/lasavonnerieremoise

Revenir au sommaire

7

Kamarou **KOUKOU** (incubation D2E)
Projet en développement : **Adjiyo Agrotech**

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Jeune diplômé de la Faculté des Sciences Agronomiques (FSA/UAC/Bénin) et de l'URCA

Thème : Agroenvironnement, technologie et formation professionnelle
Mon projet en quelques mots : Mettre l'innovation technologique au service du développement de l'agriculture et la protection de l'environnement.

Le Pitch : Produire des denrées alimentaires locales dans des modèles agronomiques autonomes et optimisés ; lesquels serviront d'appuis pour la formation des professionnels et les expérimentations agricoles.

Nous proposons des légumes frais et de la viande (partiellement ou totalement transformés) et une formation professionnelle en agriculture et innovation au Bénin.

Pourquoi ce projet ? Mettre ma passion et mes compétences au service du développement durable de l'agriculture béninoise actuellement traditionnelle et très précaire.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je recherche du soutien et des compétences économiques, logistiques pour m'aider à la programmation des activités de ma future exploitation et m'accompagner dans l'évaluation des besoins à l'installation.

En savoir plus - me contacter - me rejoindre - participer - contribuer :
adjiyo.agrotech@gmail.com / (+33) 0754147544

Revenir au sommaire

BE HAPPY

Fanny **GRENIER** (incubation D2E)
Jeune entreprise : **Fanny G.S - Création**

Actuellement : Étudiante URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Diplômée d'une Licence de Géographie à l'URCA, en césure d'un Master 2 Urbanisme Durable

Thème : Décoration, artisanat d'art, peinture & éco-responsabilité
Engagement : Des créations uniques, personnalisables mêlant savoir-faire et créativité pour la beauté de votre intérieur !

Le Pitch : Jeune entrepreneuse à l'univers naturel et authentique. Mes créations s'inscrivent dans le respect de l'environnement en recyclant et détournant des objets pour créer de véritables éléments de décoration d'intérieur unique et personnalisable. Je travaille également sur commandes auprès d'entreprises.

Polyvalente et expérimentatrice, je propose des décorations murales uniques sur bois recyclé, de la « customisation » d'objets (veste en jean), mais également du mobilier relooké selon des procédés écologiques datant du 18ème siècle.

Pourquoi ce projet ? Passionnée par la peinture et la décoration d'intérieur, j'ai eu l'envie de conjuguer ces deux passions en incluant les valeurs que je défends personnellement : l'écologie et le respect de l'animal (véritable source d'inspiration pour mes créations).

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je cherche à faire connaitre mon activité via des salons, marchés, showrooms et collaborations tout en développant mes réseaux sociaux. Mon besoin actuel repose sur la visibilité, des compétences marketing seraient donc un plus !

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : fannygrenierstn@gmail.com

En savoir plus, découvrir mes créations & (vous) faire plaisir : https://www.etsy.com/fr/shop/FannyGSCreations
Me suivre & me soutenir : https://www.facebook.com/fannygnr/ - https://www.instagram.com/fannygs.art/

Revenir au sommaire

Waste store.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
100% recycled cardboard

9

Julian **TURGY** (incubation D2E)
Projet en développement : **Waste Store**

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Diplômé d'un BTS design de produit au lycée La Martinière Diderot (Lyon)

Thème : recyclage/ mobilier / économie circulaire
Engagement : « Envisager le déchet autrement »

Le Pitch : L'objectif de Waste Store est de transformer des déchets industriels locaux en mobilier. En combinant l'artisanat et les new tech, Waste Store produit des pièces uniques en série.

Nous proposerons divers éléments de mobilier en matières recyclées. Nous sommes actuellement en phase de développement de trois produits.

Pourquoi ce projet ? Ce projet est le reflet de ma passion pour le design de produit et de mon engagement écologique.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Nous cherchons des acteurs souhaitant s'engager dans notre démarche ! Cette activité nécessite entre autres des sources de déchets stables ainsi que des entreprises intéressées par l'idée de valoriser les déchets émis lors de leurs processus de production. Vous vous reconnaissez dans nos valeurs et souhaitez avancer en ce sens ? rejoignez-nous.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : contact.wastestore@gmail.com
Mes créations - me suivre & me soutenir : @Waste.Store_officiel

Revenir au sommaire

10

Pierre Cosny **BELLEVUE** (pré incubation)
Projet en réflexion : **FrInCe**

Actuellement : Étudiant URCA - Master 2 Droit des Collectivités territoriales
Cursus : Diplômé de Droit UEH (Haïti)

Thème : Professionnalisation et Formation Continue
Engagement : Joindre l'Éducation à la Culture et à la Technologie afin de contribuer au développement des potentialités sociétales et régionales de Jacmel (HAITI) et de ses environs.

Le Pitch : FrInCe est un centre d'études, de professionnalisation et de formation continue sur le développement local, l'intercommunalité et la coopération régionale.

FrInCe entend offrir des services de consultations, d'accompagnement et d'intervention aux acteurs privés et publics dans les domaines spécifiques du développement local, de l'intercommunalité et de la coopération régionale.

Pourquoi ce projet ? Passionné par les capacités que détiennent les acteurs (privés et publics) locaux à influencer la vie de la population, ma motivation est d'offrir un cabinet avec les techniques et les compétences nécessaires pour canaliser les potentialités locales vers les enjeux globaux.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je cherche à mieux structurer mon projet et me faire accompagner d'experts/partenaires voulant vivre une expérience nouvelle avec Haïti.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : projetsjacmel.haiti@gmail.com

Revenir au sommaire

FairLife

11

Yann **MICHE** (incubation D2E)
Projet d'entreprise en cours de construction : **FairLife**

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Diplômé d'un DUT Techniques de Commercialisation à l'URCA

Thème : habillement & mode - éco responsabilité - traçabilité
En quelques mots : Un vêtement français qui n'a rien à cacher mais au contraire tout à vous montrer, ça vous tente ?

Le Pitch : Le projet FairLife cherche à proposer une alternative durable dans le secteur de l'habillement avec une offre de vêtements personnalisables, traçable et saine pour votre santé comme pour l'environnement.

Ma proposition de valeur réside dans : un vêtement éthique personnalisable et sain : fibre naturelle, teinture non agressive, réalisation dans des ateliers engagés et selon des techniques éco responsables pour une traçabilité du produit accrue.

Pourquoi ce projet ? Entre travail des enfants, atteinte à l'environnement ou encore produits nocifs, j'ai été choqué de l'impact de ce secteur. J'ai donc décidé de créer un vêtement qualitatif qui soit le plus « propre » possible.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je suis à la recherche de partenaires et compétences dans le domaine du design et de la production textile ainsi que d'un community manager pour développer notre présence en ligne.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : yann.fairlife@gmail.com

Me suivre & me soutenir sur Instagram : fairlife_habillement

Revenir au sommaire

LES COULEURS
E MA MAISON

PJH
DÉCORATION & AMÉNAGEMENT

Pierre-Jean **HOCH** (incubation)
Projet d'entreprise en cours de construction : **PJH**

Actuellement : Étudiant URCA - Master 2 Management des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire
Et formation décorateur d'intérieur (Organisme Lignes et Formations)

Thème : Décoration d'intérieur & aménagement
Mon projet en quelques mots : Imaginer, optimiser et créer l'intérieur qui vous correspond !

Le Pitch : Intimement persuadé que l'intérieur dans lequel on évolue influe sur notre vie de tous les jours, mon entreprise vous propose d'aménager votre intérieur selon vos envies et vos modes de vie. Nous vous proposons d'intervenir de l'idée à la réalisation de vos projets dans une démarche unique d'écoute, d'échange et de manière personnalisée.

Pourquoi ce projet ? Depuis tout petit, je dessine et imagine les intérieurs que j'occupe. Les couleurs, formes, matières, ambiances... me permettent maintenant d'exprimer ma créativité, et créer l'intérieur qui vous ressemble. Créativité, fonctionnalité et innovation sont au service de mes réalisations.

Où j'en suis : Je finalise ma formation pour maitriser toutes les techniques et approches, je valide mon offre et réalise un book clients dans le cadre de projets tests proposés par mon entourage. Je prépare également toutes les étapes tertiaires liées à mon installation.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : En phase de pré lancement, je suis en phase de création de mon Business Plan et j'ai besoin de compétences en comptabilité. Et puisque demain je me lance ... je suis à la recherche de mes premiers projets à conduire en tant que jeune entrepreneur et donc à votre écoute et disposition !

Me contacter - me rejoindre – un projet à me proposer - contribuer : contact@pjh-decoration.fr
Découvrir mon approche et mes réalisations : https://www.pjh-decoration.fr

Instagram : @pjhdecoration
LinkedIn: www.linkedin.com/company/pjhdecoration

Revenir au sommaire

13

Orlando **ZEREGBE** (incubation D2E)
Projet en cours développement : **Cacao Bioraffinerie**

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Diplômé URCA - Master Biotechnologie Chimie du Végétal et Bioraffinerie

Thème : Biotechnologie Bioraffinerie
Mon projet en quelques mots : Valoriser les coproduits de la culture du cacao pour pérenniser la filière et garantir de meilleurs revenus aux agriculteurs.

Le Pitch : Cacao Bioraffinerie consiste à apporter aux producteurs de cacao des voies de valorisations locales des déchets afin de leur garantir de meilleurs revenus et donc pérenniser la filière.

Mes pistes de valorisations : Biocharbon, farine sans gluten, biopesticide, biocarburant.

Pourquoi ce projet ? Passionné et formé à toutes les techniques de valorisation, je souhaite mettre à profit mon envie de changer les choses, d'améliorer le quotidien et de proposer de nouvelles solutions aux producteurs de cacao de Côte d'Ivoire.

Où j'en suis ? Je cartographie l'existant, interroge les acteurs et réfléchie techniquement à des procédés de valorisation

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je cherche à nouer des partenariats avec des laboratoires de recherches en biotechnologie végétal afin de tester les procéder que j'envisage.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : cacaobioraffinerie@gmail.com

Revenir au sommaire

Menad **DABOUZ** (incubation)
Projet en cours d'expérimentation : **ChargeBox**

Actuellement : Étudiant URCA EISINE - Master 2 Énergie Électrique, Automatique (EEEA)
Cursus : URCA EISINE - Licence Électronique, Énergie Électrique, Automatique (EEEA)

Co porteur : Yacine **BASTA** - Etudiant Nancy - M2 Management et Administration des entreprises
Cursus : Ingénieur en génie civil à l'école Nationale Polytechnique
Master 2 en génie civil BIM ingénieur des structures

Thème : Mobilité durable
Notre projet en quelques mots : Recharger rapidement vélos, trottinettes et voitures en même temps : c'est possible grâce à la borne de recharge connectée multiprises.

Le Pitch : Développement pose et maintenance de bornes de recharge pour les voitures, vélos et trottinettes électriques. Grâce à une application connectée à la borne nous voulons rendre possible le contrôle de la recharge de vos véhicules électriques en simultané et ainsi piloter votre consommation d'électricité. Nous souhaitons proposer des bornes à un prix plus accessible, sans rogner sur les services et avec une expérience client la plus positive.

Pourquoi ce projet ? Nous voulons être acteur d'une mobilité plus durable et respectueuse de la planète, mais aussi répondre au besoin des consommateurs en terme d'accessibilité et pallier le manque de bornes publiques.

Ou j'en suis : Je finalise ma formation diplômante, j'étudie l'éco système et les solutions existantes, je complète ma formation (habilitation électrique), je rencontre des acteurs du domaine et me donne 4 à 6 mois à temps plein pour avancer.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Nous cherchons des personnes motivées, de tous horizons, qui voudraient participer à ce projet ou le soutenir (rendez-vous sur nos réseaux sociaux) ainsi que des rencontres avec des professionnels du secteur pouvant nous conseiller.

Me contacter - me rejoindre – un projet à me proposer - contribuer : chargebox51@gmail.com
S'engager & nous suivre en nous soutenant sur : Facebook et Instagram

Revenir au sommaire

15

Nuria **ONETTI ALVAREZ GARCIA** (incubation)
Projet en finalisation : **Cocito**, Association Ahora o Nunca

Actuellement : Étudiante URCA – Master 2 Arts du Spectacle Vivant
Cursus : Diplômée du Conservatoire national de Théâtre de Madrid

Thème : Cinéma, arts, Dante Allighieri
Accompagnée par : « Association Les films du chat d'oz »

Le Pitch : Cocito est un court métrage de danse qui s'inspire des textes de l'enfer de La Divine. Comédie pour le 700ème anniversaire de Dante en 2021.

Ahora o nunca est une association émergente spécialisée dans la création audiovisuelle et théâtrale.
Son but est de créer un lien de connexion entre artistes de Madrid et Reims avec son projet Cocito.
L'association commence avec ce projet de court métrage, mais son objectif est d'offrir également des services de publicité pour les théâtres, la télévision et d'autres entreprises de la région.

Pourquoi ce projet ? Ce projet est né de la passion pour l'art et la culture avec pour objectifs de créer un lien fort de créateurs entre Madrid et Reims & de renforcer l'audiovisuel dans la région en lien avec les étudiants.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Actuellement, l'association recherche des financements pour pouvoir réaliser le tournage de ce court métrage et faire connaître notre travail en tant que professionnels. Des conseils, des pistes ? Soutenez-nous ou aidez-nous à accomplir nos objectifs et défis !

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : nuriaonetti@yahoo.es

Me suivre - en savoir plus : https://www.facebook.com/Cocito-334606474655486
https://vimeo.com/showcase/4510360

Revenir au sommaire

Tom **POPLIMONT** (incubation D2E)
Projet d'entreprise en cours de développement : **THÉA**

THÉA
THÉS MILLÉSIMÉS ET GRANDS CRUS
• YUNNAN •

Actuellement : Étudiant URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Diplômé URCA – Diplôme National d'Œnologue

Associée : Yanfen **ZHANG** (œnologue)

Thème : Thé - Dégustation - Luxe & terroir
Définition du concept : Faire découvrir des thés de qualité, millésimés et grands crus, issus de petites productions du Yunnan (Chine).

Le Pitch : Théa est un projet de maison de thé avec pour objectifs de sélectionner, d'importer et de commercialiser en France des thés de qualité, millésimés et grands crus, issus de petites productions artisanales du Yunnan.

Théa propose comme pour les vins et champagnes de vignerons, des thés de producteurs dont la production est confidentielle et artisanale.

Pourquoi ce projet ? Œnologues de formation, nous sommes passionnés par la gastronomie et les boissons d'excellence. Le thé est un produit noble et sa dégustation est un art, nous souhaitons qu'il se retrouve demain sur les grandes tables et dans vos tasses.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Dans le cadre du développement du projet Théa, nous recherchons actuellement des partenaires logistiques et distributeurs.

Nous sommes preneurs de toutes contributions dans le cadre de nos démarches : d'import-export, de développement de notre interface web et un appui en design et packaging serait un plus, intéressés ?

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : tom.poplimont@laposte.net
Me suivre - en savoir plus : Instagram & Facebook

Revenir au sommaire

17

Léa **FAGET** (incubation D2E)
Jeune entreprise : **Fabrication ROCHET**

Actuellement : Étudiante URCA - Diplôme Étudiant Entrepreneur - PEPITE CA
Cursus : Diplômée d'une Licence de Géographie à l'URCA, en césure d'un Master 2 Urbanisme Durable

Thème : Cosmétiques en circuit-court
Engagement : Savons saponifiés à froid, locaux et zéro déchet

Le Pitch : Fabrication Rochet propose des savons saponifiés à froid avec pour enjeux prioritaires la santé de la peau et la traçabilité en circuit-court. Nous comptons actuellement plus de 60% des matières premières dans un rayon de 100km autour de Reims. L'entreprise est également spécialisée dans la personnalisation et l'accompagnement des évènements pour les particuliers et les professionnels.

Pourquoi ce projet ? Cette passion est devenue un projet de vie, une véritable cause à défendre, le « consommer moins mais mieux » ! L'objectif de l'entreprise est de valoriser l'artisanat à l'échelle locale tout en véhiculant les valeurs liées à la santé de la peau. Le développement de l'entreprise s'inscrit dans une démarche logique de zéro déchet.

Où j'en suis ? L'entreprise est créée depuis septembre 2020, ce sont les débuts de la commercialisation et de l'implantation de la marque. Le réseau de distribution est listé et en cours de mise en place. En ce moment l'objectif est de mettre en avant le nouveau système d'abonnement et de gagner du terrain dans le domaine de la personnalisation.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je recherche un bras droit armé d'une conscience écologique, une personne passionnée et inspirée et pourquoi pas un soutien sur le terrain pour déployer l'entreprise !

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : fabrication.rochet@outlook.fr

Me suivre, me soutenir & (vous) faire plaisir : https://facebook.com/fabricationrochet
Site web marchand en cours de création

Revenir au sommaire

CULOT
DEPUIS 2020
CULOT
DEPUIS 2020
CULOT
DEPUIS 2020
CULOT
DEPUIS 2020

Guillaume **LARCHER** (incubation)
Projet d'entreprise en cours de montage **: Culot**

Actuellement : Étudiant URCA - Etudiant K1, Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie de Reims (IFMK)
Cursus : **URCA** - Première Année Commune aux Études de Santé (PACES) puis Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie de Reims (IFMK)

Accompagné par : Gautier **VIVIEN**
Actuellement : Etudiant en 2ème année à l'ESSCA, Ecole de Management

Thème : Mode - accessoire - environnement
Engagement : Culot, des accessoires de mode surcyclés, éthiques et écoresponsables faits mains, Made in France !

Le Pitch : Nous utilisons un déchet qui chaque année pèse au total près de 2000 tonnes en France et que personne n'utilise pour le moment, de plus, l'industrie de la mode est la seconde industrie la plus polluante du monde, pour simplement consommer autrement, Culot intervient.

Où en sommes-nous ? Nous arrivons sur la finalisation de notre premier produit qui contribuera au lancement effectif de notre marque. Nous pensons désormais aux produits qui vont suivre car notre modèle est déclinable à l'infini, la collaboration est la bienvenue !

Pourquoi ce projet ? Nous sommes tous deux passionnés par l'idée d'entreprendre et de perpétuer le savoir-faire français tout en pensant à notre futur et celui de nos enfants.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Nous sommes à la recherche d'une entreprise de fabrication de pochons et d'enveloppes en matière recyclée, de points de ventes, entreprise qui valoriserait nos déchets plastiques non surcyclés et sommes ouverts au co-branding /collaborations.

Nous contacter - nous rejoindre - participer - contribuer : guillaume.larcher5@gmail.com
Et très bientôt sur les réseaux sociaux et dans notre boutique en ligne ...

Revenir au sommaire

Inès Marie Gwladys **YAOGO** (incubation D2E)
Jeune entreprise en construction : **Mamoddafrik**

Actuellement : Étudiante URCA – Diplôme Étudiant Entrepreneur & recherche d'emploi
Cursus : Diplômée URCA d'un Master 2 Management Environnemental Déchets et Energie (MEDE)

Thème : Mode éthique éco-responsable et made in Burkina Faso
Engagement : Créer différemment pour un impact social et environnemental & proposer du fait main made in Africa dans le respect de l'Homme et de son environnement.

Le Pitch : Mamoddafrik est l'une des premières marques éthique et éco-responsable 100% made in Burkina Faso. Pensée pour tous les amoureux de l'Artisanat, elle vous fait découvrir l'Afrique à travers ses produits fait main…

Pourquoi ce projet ? Valoriser le savoir-faire local en travaillant avec des artisans et couturiers au Burkina Faso et donner une seconde vie à des chutes de tissu issu des ateliers de couture de Ouagadougou sont au cœur de mes engagements rapprochant mes 2 passions : la mode et l'environnement.
Produits actuellement proposés :

- Nœuds papillons
- Maroquinerie : sac à main, sac à dos, porte feuille
- Vêtements
- Et toutes demandes spécifiques à façon

Où j'en suis ? Forte de premières expériences réussies dans le domaine, je souhaite structurer une entreprise dans le domaine au Burkina Faso.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : je cherche un mentor dans le milieu de la mode, une formation en stylisme & du soutien pour m'accompagner dans le développement de la marque.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer – m'accompagner : mamoddafrik@gmail.com
En savoir plus, me suivre & me soutenir : https://www.facebook.com/MamoDdAfriK/
https://www.instagram.com/mamoddafrik/?hl=fr

Revenir au sommaire

Semi **TOUAJAR** (pré incubation)
Projet sociétal et associatif en réflexion : **Le trait d'union** (nom provisoire)

Actuellement : Étudiant URCA en 3ème année de psychologie

Thème : Accompagnement - collaboratif
Le Pitch : Développer un service collaboratif de retour d'expérience & de mise en relation en lien avec la prise en charge thérapeutique de malade du Cancer.

Pourquoi ce projet ? La maladie est un saut dans l'inconnu physiquement et mentalement. Solitude, isolement, perte d'estime de soi, craintes et peurs psychologiques transforment peu à peu ses hommes et femmes touchés par la maladie.

Témoins de ces faits, je souhaite apporter en lien avec les prescripteurs de traitement thérapeutique (corps médical) et les associations d'entraides, un service nouveau permettant à des anciens malades en rémission ou soignés de proposer du suivi, des conseils pratiques, une aide psychologique et du mentorat pour accompagner les malades en cours de traitement : le partage par les pairs (retour d'expérience).

Sous forme de plateforme web, je souhaite proposer du lien, de la mise en relation, des retours et conseils pratiques à distance, à toutes heures et de manière continue, anonymement ou pas.

Nous souhaitons également proposés des Liveweb réguliers avec des professionnels (soins du corps, gymnastique, reflexo thérapie, psychologie etc.) permettant à des malades isolés des grandes villes et de ruralité ou « pudiques », de bénéficier de services complémentaires et au combien utiles dans leur situation.

Cette réponse et ce service seront également ouvert aux accompagnants, qui eux aussi sont souvent très seuls dans ces moments, ne savant pas quoi faire ou comment le faire, apprenant en faisant ...

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Confronter mon projet à la réalité, rencontrer des professionnels et associations pour enrichir mes idées et trouver des soutiens.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : stouajar@gmail.com

Revenir au sommaire

Géoéconomie des diamants dans le monde

Fair Point

Juke Carolina **RUMUAT** (incubation)
Actuellement : Étudiante URCA - Master 2 en Géopolitique
Cursus : URCA - M1 en Géopolitique - Bachelor en économie option Gestion Stratégique
Licence en langue française Université Indonesia

Lorraine **ROUSSENQUE** (incubation)
Actuellement : Étudiante URCA - Master 2 en Géopolitique
Cursus : Université de Toulouse 2 - Licence d'Histoire
&
Julien **OBLETTE** (incubation)
Actuellement : Étudiant URCA - Master 2 en Géopolitique

Projet en développement : **Fair Point Consulting**

Thème : Veille et analyses stratégiques
Notre projet en quelques mots : L'acquisition et l'analyse des informations pour anticiper le monde qui change !

Le Pitch : Fair Point est une structure qui vise à conseiller les petites et moyennes structures dans leurs projets à l'étranger. À cette fin, Fair Point souhaite également être un partenaire fiable pour les décisionnaires, les décideurs politiques, les acteurs économiques et les clusters économiques.
Nos services :

- Veille stratégique (sûreté, politique, sanitaire...)
- Analyses, scénarii et anticipations géopolitiques
- Visualisations cartographiques personnalisées

Pourquoi ce projet ? Notre objectif est de permettre à nos clients de rester informés et confiants dans leur capacité à prendre des décisions afin qu'ils puissent consacrer leur énergie à d'autres angles de leur projet ainsi que d'insérer professionnellement de jeunes diplômés talentueux.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Nous sommes en cours d'élaboration et à l'écoute des problématiques des décideurs (politiques, économiques, académiques) et ouverts aux avis des experts.

Nous contacter - nous rejoindre - participer - contribuer : fairpointconsulting@gmail.com

Revenir au sommaire

22

Ali Sinan **ISIK** (incubation)
Jeune entreprise : **B2A Project**
Projet en développement : **SportThings**

Actuellement : Étudiant URCA – Licence 3 Informatique

Thème : Sport – Promotion – Innovation TIC
En quelques mots : One Day…One Sport !

Le Pitch : SportThings est une application pour toute personne qui souhaite faire du sport. C'est un moyen de découvrir avec simplicité une multitude de sports sans engagement et quand vous le souhaitez. Pour les associations, clubs et entreprises sportives, c'est un nouveau moyen « d'acquérir » plus de clients, utilisateurs, membres et une source de revenu complémentaire.

Mes services en bref : Une API de réservation en ligne et différentes formules pour différents sports.

Pourquoi ce projet ? Passionné par le sport et l'informatique, je souhaite sur une problématique personnelle de départ liée à un déménagement en cours d'année, proposer un service nouveau permettant de découvrir ou reprendre un sport à son rythme.

Où j'en suis ? Développement d'une interface BETA et rédaction du business model.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je consolide mes hypothèses et j'aurai besoin de soutien dans les démarches de montage de mon business plan et notamment dans la recherche de fonds, la rencontre de professionnels du milieu, la démarche markéting et fidélisation prestataires, avis aux amateurs !

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : alisinan_02@hotmail.fr

Revenir au sommaire

23

Emilie **MANEVAL** (incubation)
Projet de création en cours de montage : **Espace parents-enfants** (nom provisoire)

Actuellement : Étudiante URCA – Master 2 MAE Management et Administration des Entreprises,
Cursus : Diplômée d'une Licence professionnelle Métiers de l'Insertion et de l'Accompagnement Social et d'un Diplôme d'Etat d'Educateur Spécialisé DEES IRTS de Lorraine

Thème : Détente, plaisir, famille
Engagement : « Quand Parentalité rime avec prendre soin de soi et de ses enfants…Être parent est un véritable métier et il est important de se faire plaisir seul ou en famille »

Le Pitch : Mon projet, c'est un espace qui a pour objectif de proposer des activités de bien-être, de plaisir partagé, de rencontres … du lien social. Nous proposons une offre de services diversifiés, des professionnels de qualité au service des parents et enfants.
Services :

- Activités de bien-être, relaxation, lecture, activités ludiques et créatives
- Lieu de rencontres et d'échanges, partage, garderie enfants, espaces adolescents

Pourquoi ce projet ? Passionnée, maman d'un adolescent, soucieuse d'apporter davantage de bien-être et de partage au service des enfants, des adolescents et de leurs parents. C'est un nouveau concept de la parentalité à Châlons en Champagne.

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je cherche un local dans une zone commerciale et j'ai besoin d'être accompagnée dans la création de ce nouveau concept autour de la parentalité.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : manevalemilie@gmail.com

Revenir au sommaire

Séphora **MOSBAH** (incubation)
Porteuse de projet entrepreneurial : **Nom en cours de dépôt**

Actuellement : Étudiante URCA – Licence LEA (Langues Étrangères Appliquées) Anglais-Allemand
Cursus : Diplômée BAC Général ES – Charleville-Mézières

Thème : Bijouterie & Mode
En quelques mots : Marque indépendante de bijoux haute fantaisie et durable - design original et unisexe

Le Pitch : Mon projet est de créer une marque de bijoux de créateur de qualité durable, unisexe proposant des séries limitées sorties en collection et inspirées du monde de la mode, destinées à une clientèle internationale.

Pourquoi ce projet ? J'aimerais concrétiser ma passion pour la confection de bijoux, et créer ma propre marque. Mon objectif est d'apporter du nouveau sur le marché, notamment en terme de design.

Le but est donc le développement et la vente de bijoux durables, de haute qualité. Différents, moins onéreux que les bijoux « massifs », ils ont leur identité propre en dehors des matières.

Ou j'en suis ? Conception 3D, croquis, design, moodboard, bilan « étude de marché », design logo, sourcing, j'apprends, je fais et j'avance ... objectif 2021 : le lancement de ma 1ère pré-série !

Besoins identifiés - recherche de compétences - m'accompagner : Je recherche des contacts dans la presse, dans le milieu de la mode, des contacts dans le marketing et la publicité pour me conseiller ou m'accompagner et des partenaires revendeurs en France et à l'étranger. Mais aussi pourquoi pas des collaborations et du soutien pour concevoir une entreprise durable.

Me contacter - me rejoindre - participer - contribuer : contact.projetbijoux@gmail.com

Revenir au sommaire

ILS SOUTIENNENT L'ENTREPRENEURIAT ETUDIANT & L'INCUBATEUR CREATIV'LABZ DE L'URCA :

Partenaires financeurs

UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

En collaboration interne avec :

ESS économie sociale et solidaire CHAIRE

UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE SUAC

FONDATION UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE

ARDENNE METROPOLE

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

Atos

demathieu bard CONSTRUCTION

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

CHÂLONS EN CHAMPAGNE AGGLO

GRAND REIMS COMMUNAUTÉ URBAINE

Soutenir l'incubateur
par un **don** à la **Fondation URCA** :
https://don-fondation.univ-reims.fr

Avec le soutien spécifique de : KPMG

Partenaires techniques **page suivante** >>>

Nos porteurs bénéficient du **Statut National Étudiant Entrepreneur** dans le cadre de la Politique en faveur de l'entrepreneuriat étudiant développée par le **MESRI** et territorialement par le **PEPITE Champagne - Ardenne et ses partenaires** :

Ils nous accompagnent et interviennent dans le cadre de nos activités (conseil - mentorat - accueil - expertise - appui financement) :

PEPITE CA & Partenaires techniques