

Offre de stage communication et animation 6 mois à partir du 1^{er} mars 2022

I - Missions et activités particulières du poste

Contexte

L'activité s'exercera dans le cadre du projet PIA BIOECO ACADEMY dont le but est de faire du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Bioeco Academy le campus de référence sur la bioéconomie en intervenant sur 3 grands domaines: la connaissance et la valorisation du secteur de la bioéconomie pour favoriser une orientation active des apprenants ; le développement de l'ambition des apprenants et l'encouragement de l'élévation de leur niveau de qualification ; améliorer l'insertion professionnelle.

Sous l'autorité de la directrice du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Bioeco Academy et en coordination avec la personne en charge de la communication et de l'animation, le stagiaire met en œuvre les actions du projet PIA BIOECO ACADEMY auprès des publics cibles. Il/elle est également impliqué/e dans leur conception. Il/elle assure la communication des actions qu'il/elle anime auprès des bénéficiaires et plus largement du grand public. Il/elle fait régulièrement des retours sur les actions qu'il/elle mène à sa hiérarchie, participe à la rédaction du bilan des actions et à la production des indicateurs.

Activités

En lien étroit avec la directrice opérationnelle du Campus et la personne en charge de la communication et de l'animation, le stagiaire mène des activités de :

Animation : Mettre en œuvre les actions auprès des publics cible (Escape Game, disc golf, exposition ...).

Conception d'outils de médiation : Co-animation et participation au groupe de travail pour la conception des actions et des outils de sensibilisation/médiation à la bioéconomie (Benchmark des outils, co-animation du groupe de travail « médiation » avec le CEBC, le pôle AEBC et Accustica, conception d'outils type la fresque de la bioéconomie durable ...)

Reporting : Assurer le reporting régulier des actions auprès de la directrice opérationnelle du Campus et de la chargée de projet. Tenir à jour les indicateurs de réalisations, de résultats et d'impacts.

Communication : Assurer la communication interne/externe autour des actions en s'appuyant sur les outils du campus et les compétences internes de l'Université

Représentation : Le cas échéant, présenter les actions menées lors d'évènements (Salons, Semaine de l'industrie, projet connexes...)

Relations

- Services de l'URCA (SRH, services de gestion, service du numérique, etc.)
- Composantes de l'URCA en lien avec la thématique de la bioéconomie
- Etablissements partenaires du projet
- Entreprises et acteurs du développement économique du secteur
- Collectivités territoriales : métropoles et départements,
- Organismes institutionnels : ONISEP, Pole emplois, mission locales, etc.

II - Contraintes particulières de travail

Déplacements dans toute l'académie de Reims, occasionnels dans la région Grand Est et en France
Avoir le permis de conduire B



Possibilité de travail occasionnel en soirée et le week-end (Salons, Foire de Châlons, etc.)

III – Compétences particulières (compétences individuelles, rares/stratégiques)

« Savoir »

- Connaissance du système éducatif scolaire, de la formation continue et de l'enseignement supérieur
- Connaissance du monde de l'entreprise
- Connaissance de la bioéconomie
- Connaissance générale des principes de la communication

« Savoir-faire »

- Savoir animer
- Posséder une très bonne expression écrite et orale
- Maîtriser les outils numériques classiques et réseau social professionnel
- Savoir communiquer efficacement oralement et par les outils numériques
- Savoir s'adapter aux différents publics

« Savoir-être »

- Motivé
- Ecoute, disponibilité
- Sens de l'organisation, méthodologie, rigueur
- Aisance relationnelle, esprit d'équipe
- Avoir le sens des responsabilités
- Prise d'initiative, être force de proposition
- Dynamisme
- Autonomie
- Diplomatie

IV – Candidatures

Lettre de motivation et CV à adresser à estelle.garnier@univ-reims.fr

Date limite des candidatures : vendredi 4 février 2022