

APPEL À CONTRIBUTION

OUVRAGE COLLECTIF SUR LES EFFETS REBONDS

Effets rebonds : quels défis scientifiques et opérationnels pour la transition socio-écologique ?

ARGUMENTAIRE

La situation écologique et sociale actuelle presse une multitude d'acteurs (entreprises, société civile, politiques) à agir pour maintenir l'évolution de la société dans les limites planétaires (Steffen et al., 2015) tout en répondant aux besoins fondamentaux de la population mondiale (Raworth, 2018). À ce titre, une attention particulière doit être accordée au phénomène d'effet rebond, ou paradoxe de Jevons, qui trouve ses origines dans la révolution industrielle (Daumas, 2020). Il s'agit au départ d'une mécanique qui « résulte en partie d'une consommation accrue de services énergétiques en raison d'une amélioration dans l'efficacité technique de délivrance de ces services » (traduction de Sorrell & Dimitropoulos, 2008). Depuis lors, le concept a évolué et s'est élargi à des questions non énergétiques (Galiègue, 2012), il peut ainsi être abordé au prisme de l'écoconception (Schauer, 2001), des ressources en eau (Berbel & Mateos, 2014) ou de l'économie collaborative (Prieto & Slim, 2018). En outre, alors que la dimension environnementale était prévalente dans les premières acceptions, ces dernières se sont élargies pour inclure la dimension sociale. De la même manière, les changements d'échelles spatiale ou temporelle ainsi que les transferts d'impacts ont peu à peu été intégrés au concept.

L'effet rebond peut être généré lors de la phase de production mais également lors de la phase d'utilisation. En effet, certains auteurs (Dewulf, 2003 ; Janin, 2000) estiment que 70 à 80% des impacts environnementaux et sociaux d'un système technique sur l'ensemble de son cycle de vie sont déterminés au cours de la phase de conception. Le reste des impacts ayant lieu au cours d'autres phases, et notamment lors de la phase de consommation, dépendamment du comportement de l'utilisateur. Selon la discipline, la posture scientifique ou encore le contexte au prisme desquels il est considéré, l'effet rebond peut prendre plusieurs formes.

Le caractère évolutif et pluriel du concept rend la nature de l'effet rebond difficile à appréhender et à délimiter. À ce jour, plusieurs questions peuvent se poser : un effet rebond ne résulte-t-il qu'en des conséquences dommageables relatives aux enjeux environnementaux ? ou ces conséquences peuvent-elles aussi être bénéfiques et créatrices de valeur ? quel est le lien entre effet rebond et impact socio-écologique ? comment est-il intégré aux démarches de conception ? est-il nécessairement imprévisible ou peut-il être appréhendé par le biais de modèles, méthodes, outils d'évaluation ou de simulation ? quelle est la place des changements d'échelle et des transferts d'impacts dans le concept ? comment l'effet rebond est-il perçu au travers de différents secteurs d'activité et différentes disciplines scientifiques ? doit-il être abordé de façon pluridisciplinaire ou transdisciplinaire ?

Autant de questions auxquelles l'ouvrage que nous projetons de publier tentera de répondre. Les contributions attendues pourront notamment aborder les points suivants : typologie et modèles de compréhension des effets rebonds, histoire et évolution du concept, rôles des différents acteurs, les effets rebonds au prisme de la production et de la consommation, études de cas liées à certains secteurs d'activité, les effets rebonds étudiés par différentes disciplines, etc.

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

La proposition doit être transmise sous format Word et doit contenir les éléments suivants :

- Titre de la contribution
- Prénoms, noms des auteurs et leurs affiliations
- Résumé en français et en anglais (400 mots maximum)
- Mots-clés (5 maximum)

Si la proposition est acceptée, la version intégrale de la contribution devra comprendre de 8 à 10 pages en Times New Roman 12, interligne simple. La contribution devra être clairement structurée et contenir jusqu'à deux niveaux de titres, numérotés comme suit :

1. (en gras)

1.1 (en gras)

1.1.1 (en gras)

Une bibliographie respectant les normes scientifiques devra accompagner la contribution.

MODALITÉS ET DÉLAIS

Les propositions puis les versions intégrales des contributions seront à envoyer à l'adresse email suivante : effets.rebonds.OC@utt.fr

Chaque proposition sera évaluée indépendamment par trois membres du comité scientifique.

Date limite d'envoi des propositions : 02/12/2022

Notification d'acceptation des propositions : 06/01/2023

Journée de séminaire « effet rebond » à Paris (présentations et discussions sur la base des résumés) : 16/01/2023

Date limite d'envoi des contributions en version intégrale : 17/03/2023

Notification d'acceptation des contributions en version intégrale : 21/04/2023

La parution de l'ouvrage dans une maison d'édition francophone/anglo-saxonne est en cours de discussion.