**CURRICULUM VITAE DÉTAILLÉ**

Christopher ADENET RAIMONT

Doctorant à l’Université de Reims Champagne-Ardenne

Laboratoire de Recherche REGARDS

Table des matières

[Etat Civil 2](#_Toc77346693)

[Travaux de Recherche 2](#_Toc77346694)

[Activités Professionnelles 3](#_Toc77346695)

[Cursus Universitaire 3](#_Toc77346696)

[Activités d’Enseignement 4](#_Toc77346697)

[Maitrise informatique 4](#_Toc77346698)

[Langues 4](#_Toc77346699)

# Etat Civil

Nom : ADENET RAIMONT

Prénom : Christopher

Date de Naissance : 17 Janvier 1997

Nationalité : Française

Situation : Célibataire.

Adresse : 26 rue des Romains

51100 Reims

Téléphone : 06 87 66 32 74

E-mail : christopher.adenetraimont@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/christopher-adenet-raimont>

# Travaux de Recherche

Au cours de mon Master Marketing Vente, j’ai découvert le domaine de la recherche. C’est en cours d’initiation à la recherche, en 2019, que j’ai réalisé mon premier mémoire de recherche. Le but était de comprendre Le rôle de la peur en marketing social. Concrètement, j’essayais de déterminer si les campagnes marketing ayant pour but de faire peur à leur cible étaient efficaces pour amener à des changements de comportements positifs. Ce mémoire a pris la forme d’un état des recherches.

Affectionnant tout particulièrement l’étude des émotions et dans la continuité de mes recherches, j’ai réalisé un second mémoire de recherche cette même année, lors d’un stage de trois mois au laboratoire REGARDS de l’Université de Reims Champagne-Ardenne. J’ai alors étudié le rôle de la peur dans les processus de mobilisation collective. Afin de mener à bien cette étude et étant donné l’importance grandissante des questions écologiques, des nombreuses marches pour le climat qui se déroulaient à cette période et l’apparition d’une figure écologique emblématique qui soutenait ces marches (Greta Thunberg), j’avais choisi de prendre comme population d’étude, les gilets verts (les personnes luttant pour l’environnement dans les manifestations des gilets jaunes).

En seconde année de master, mes intérêts de recherche se sont ensuite portés sur les thèmes des médias et de la déviance. Dans mon mémoire de recherche, je tentais d’analyser les potentiels relations entre médias et déviance. Pour cette étude, je m’étais concentré sur la population des consommateurs de cannabis. Dans ce mémoire j’ai abordé le concept de bulles de filtre, ce qui m’a amené à m’intéresser aux algorithmes intégrés aux médias.

Aujourd’hui ma thèse s’intéresse aux algorithmes dans le champ de la consommation et tout particulièrement aux questions éthiques. Il s’agit à la fois d’étudier l’influence de ces algorithmes sur les plateformes numériques, la perception qu’en ont les consommateurs et l’incidence de ces programmes sur les comportements.

# Expérience professionnelle

2021-2022 : Chargé de TD

2020 : Responsable d’équipe de nettoyage à GSF à Niort

* Vérification de l’entretien des locaux
* Communication à l’équipe des tâches à réaliser

2016-2018 : Alternance à OWF (Orange Wholesale France) à Paris

Assistant commercial au service DRCOE (Direction de la Relation Client Opérateur- Entreprise)

* Recensement des appels d’offres gagnés par les clients d’OWF et diffusion aux commerciaux concernés
* Repérage des cotations inhabituelles des clients et diffusion aux commerciaux concernés
* Recensement des succès commerciaux de l’équipe
* Recherche documentaire interne/externe
* Participation et aide à la préparation de Business Review
* Création de fiches client
* Traduction en anglais de documents destinés aux clients.

2016 : Stage d’un mois à Orange Parnasse, Pôle Marketing et Pôle Vente à Paris

* Veille technologique et produit
* Visite terrain
* Découverte des processus commerciaux et des supports sur les dossiers signature contrat

2015-2016 : Projet évènementiel académique, Prospection d’un documentaire (L’Amour en Cité)

* Distribution et accrochage de flyers
* Recherche d’établissements pour diffusion
* Organisation de débats entre réalisateurs et public

2012 : Stage de deux mois à American Eagle à Fort de France

* Stage de découverte

# Parcours universitaire

2021-2024 : Doctorat en Sciences de Gestion

Université de Reims Champagne-Ardenne

2019-2020 : Master Marketing Vente, Parcours Recherche, Etudes et Conseil en Marketing

Mention Assez Bien

Université de Reims Champagne-Ardenne

2018-2019 : Master Marketing Vente, Parcours Communication

Mention Assez Bien

Université de Reims, Champagne-Ardenne

2017-2018 : Licence MRC (Management de la Relation Client)

Mention Assez Bien

IUT d’Evry Val d’Essonne

2015-2017 : DUT TC, (Techniques de Commercialisation)

Mention Assez Bien

IUT d’Evry Val d’Essonne

2012-2015 : Baccalauréat, série : Economie et Social

Mention Bien

Lycée centre sud de Ducos, Martinique

# Activités d’Enseignement

2021-2022 : Université de Reims Champagne-Ardenne

* Méthodologie de recherche de stage (TD) en M1 Marketing Vente (20H)
* Sociologie de la consommation (TD) en M1 Marketing Vente (20H)
* Marketing digital et réseaux sociaux (TD) en M2 Marketing Vente (4H)

2020-2021 : Solution Cours

* Cours de soutien à domicile, niveau 6ième

2019-2020 : AFEV

* Aide aux devoirs et accompagnement, niveau CM2

# Maitrise informatique

* C2i (certificat informatique et internet)
* Pack office (Word, Excel, PowerPoint)
* Canva

# Langues

Français : Langue natale

Anglais : B2

Créole : Langue natale