

Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)

APPEL A CONTRIBUTION

NUMERO SPECIAL

Site internet de la revue :

<https://entreprenreetinnov.com/>

“INNOVATION SOCIALE”

Quel renouveau entrepreneurial dans les territoires ?

Rédacteurs :

Alain Fayolle (EM-Lyon Business School)

fayolle@em-lyon.com

Thibault Cuénoud (Groupe Sup de Co La Rochelle)

cuenoudt@esc-larochelle.fr

Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)

Description du Numéro Spécial

Les dynamiques d'innovation technologique ont permis à nombre d'organisations de repenser leurs systèmes de production pour répondre à des besoins stratégiques de différenciation concurrentielle. De multiples dispositifs ont pu voir le jour afin d'y favoriser l'accompagnement et le financement de cette innovation technologique dans les organisations (clusters, pôles de compétitivités, lignes spécifiques de financement, dispositifs de défiscalisation...). Pourtant, les formes entrepreneuriales d'innovation technologique, bien que florissant, n'ont pas toujours su ou pu trouver les parties-prenantes favorables à leurs développements économiques. Après quelques années de recul, plusieurs acteurs (chercheurs, praticiens, puissance publique...) ont émis l'idée d'un questionnement autour de l'intérêt à l'innovation sociale, notamment dans sa capacité à accompagner le changement technologique tout en confortant les stratégies de différenciation concurrentielle via des apports organisationnels possibles (élargissement à des sous-segmentations de clientèles, réponse à des besoins sociétaux non ou mal satisfaits, réorganisation managériale interne et externe, développement de démarches d'innovation participative et collaborative, entreprise libérée...) qui viennent impacter de plus en plus les modes de vie des sociétés dans leur entièreté.

Cette réalité, que vivent les acteurs socio-économiques dans les territoires, vient questionner sur les enjeux d'hybridations qu'apporte l'innovation sociale. Il convient d'élargir la notion d'innovation sociale qui, historiquement, porte sur plusieurs axes thématiques. En effet, l'une des définitions acceptées largement par la communauté scientifique dans le domaine est celle apportée par les travaux du Centre de Recherche sur Les innovations Sociales (<http://crises.uqam.ca/>) :

« Elle se caractérise tout autant par un processus de mise en œuvre impliquant une coopération entre une diversité d'acteurs que par les résultats obtenus, immatériels ou tangibles. À plus long terme, les innovations peuvent avoir une efficacité sociale qui dépasse le cadre du projet initial (entreprises, associations, etc.) et représenter un enjeu qui questionne les grands équilibres sociétaux. Elles deviennent alors sources de transformations sociales et peuvent contribuer à l'émergence d'un nouveau modèle de développement. »

Ainsi, l'innovation sociale revêt trois axes qui pourront être traités dans cet appel à numéro spécial : l'innovation sociale institutionnalisée dans les territoires, l'innovation sociale individualisée (vis-à-vis des parties-prenantes) et l'innovation sociale de l'entreprise.

Les soumissions d'articles reliées à cette thématique devront se positionner sur le champ de l'innovation sociale en tant qu'approche permettant de renforcer les dynamiques socio-économiques d'hybridations entrepreneuriales. Il pourra s'agir de nouvelles pratiques organisationnelles d'acteurs, de nouvelles démarches d'innovations collaboratives, de nouveaux produits innovants socialement, de nouveaux projets/dynamiques plus citoyens et/ou associant une diversité de parties-prenantes... Les hybridations de pratiques et d'acteurs sont les bienvenues.

Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)

Les dimensions d'analyse de l'innovation sociale

Afin d'apporter une délimitation conceptuelle de l'innovation sociale, les corédacteurs de ce numéro spécial s'inscrivent dans l'approche du CRISES illustrée et synthétisée par « **Qu'est-ce que l'innovation sociale ?** » Julie Cloutier, Novembre 2003, *Les Cahiers du CRISES Collection Études théoriques*.

Les axes thématiques qui pourront être abordés dans cet appel à contribution / numéro spécial, sans pour autant être exhaustif, sont les suivants :

- Les nouvelles formes d'entrepreneuriat socialement innovant dans les territoires ;
- Les nouveaux modes de coordinations entre les parties-prenantes dans les organisations (démarches participatives, collaboratives, libérées...) ;
- Les formes d'hybridation sociétales en cours entre l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) ;
- Les nouvelles dynamiques citoyennes au sein des entreprises dans leur capacité à renforcer leur agilité ;
- L'impact du digital dans l'écosystème territorial des entreprises ;

Consignes aux auteurs

Vous trouverez l'intégralité des consignes sur le site de la revue :

<https://revueentreprendreinnover.files.wordpress.com/2011/05/consignes-aux-auteurs-ei-janvier-2014.pdf>

Ligne éditoriale

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation édité par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées, sans s'accaparer des oripeaux des publications académiques. La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique.

Dans cet esprit, les contributions devront :

Revue **ENTREPRENDRE & INNOVER**

Dialogues entre chercheurs et entrepreneurs (classement : FNEGE 4)

- **Avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?
- **Adopter un langage plus concret et opérationnel** qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.
- **Ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Échéancier

Les principales dates à retenir sont les suivantes :

Soumission des textes originaux	31 Juillet 2018
Retour vers les auteurs	30 Novembre 2018
Date limite d'envoi des textes révisés	28 Février 2019
Publication du numéro	2019

Vous pouvez soumettre vos propositions de contribution via les emails suivants :

- Alain Fayolle (EM-Lyon Business School) fayolle@em-lyon.com
- Thibault Cuénoud (Groupe Sup de Co La Rochelle) cuenoudt@esc-larochelle.fr