



## MASTER

### Mention Patrimoine et musées

#### Parcours Patrimoine et Médiation culturelle

#### Parcours Valorisation du patrimoine textuel, création éditoriale et design numérique

Responsables : Françoise AUDOUEINEIX (M1) et Karin UELTSCHI (M2)

Troyes

## ADMISSION

En Master 1, peuvent candidater, sur le portail [www.trouvermonmaster.gouv.fr](http://www.trouvermonmaster.gouv.fr), entre fin avril et début mai, les étudiants d'une licence du domaine Lettres et Sciences Humaines et Sociales ou d'autres domaines compatibles avec le parcours ainsi qu'aux titulaires de tout diplôme de niveau bac + 3 jugé équivalent par la commission pédagogique.

En Master 2, la formation est ouverte aux titulaires du Master1 « Sauvegarde et Valorisation des Patrimoines » ainsi qu'aux titulaires de tout diplôme de niveau bac +4 jugé équivalent par la commission pédagogique.

La sélection s'effectue en deux temps. Il faut d'abord déposer un **dossier de candidature** puis se soumettre à un **test de culture générale** (questions de français, histoire, arts, actualité culturelle) et un **entretien de motivation**.

L'accès en M1 et M2 peut également être possible pour les candidats justifiant d'une expérience professionnelle et/ou personnelle jugée équivalente par la commission.

La formation est aussi ouverte aux étudiants en formation continue. Il est alors possible de s'inscrire pour l'ensemble de l'année ou pour certains modules (en particulier pour les modules de préparation aux concours) en fonction des souhaits des étudiants.

## ORGANISATION DES ETUDES

Le master est organisé en deux années, de deux semestres chacune. Chaque semestre équivaut à 30 crédits ECTS (équivalence internationale), soit 120 crédits pour le master. Deux stages de deux mois chacun ont lieu au cours du semestre 2 et du semestre 4.

Les étudiants ont le choix entre deux parcours de formation :

- Le parcours « Patrimoine et médiation culturelle » vise à former des professionnels du patrimoine matériel et immatériel, et de la culture. Destinés à devenir des médiateurs dans le cadre des politiques culturelles officielles, leur formation s'adapte en particulier à l'effort de démocratisation culturelle.
- Le parcours « Valorisation du patrimoine textuel, création éditoriale et design numérique » vise à former des professionnels du livre et de la culture. La formation accorde une attention particulière à l'enseignement des nouvelles technologies et des ressources numériques, et s'adapte aux mutations technologiques relatives à la gestion et à la valorisation des collections.

## OBJECTIFS

Cette formation souhaite répondre aux besoins de professions en mutation concernant les bibliothèques et médiathèques, la documentation dans les musées et centres culturels, les archives et les musées. Ce Master a aussi pour objectif de proposer une formation cohérente autour de la notion de patrimoine culturel, textuel et iconographique et de ses applications en politique culturelle. Son but est aussi d'aider les étudiants à trouver dans leur région une insertion professionnelle.

## DÉBOUCHÉS

Avec cette formation, il est possible d'exercer tous les métiers touchant au patrimoine écrit, textuel et iconographique dans les collectivités locales, territoriales, dans les entreprises et institutions culturelles, les bibliothèques et les médiathèques (assistants de bibliothèque, responsables de centres culturels), de mener à bien des projets culturels (médiateurs culturels, concepteurs de projets de mise en valeur du patrimoine écrit et iconographique). Il est aussi possible de préparer les concours de recrutement de l'Etat et des collectivités territoriales (catégorie B2).

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## Master 1

### Semestre 1

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
1	Sociologie des publics (médiations)	18		3	
	Droit et institutions culturelles	18		2	
	Définition des patrimoines	12		2	
2	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Médiation généraliste	9	9	2
		Expositions et animations	12	12	3
		Médiation et nouvelles technologies		12	2
	Parcours Valorisation du patrimoine	Livre manuscrit	12		2
		Livre imprimé	12		2
	Edition numérique	12		2	
3	LV 1 anglais		18	2	
	LV 2 (au choix)		18	1	
4	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Muséologie	12	12	3
		Muséographie	9	9	2
	Parcours Valorisation du patrimoine	Inventaire et catalogage		12	2
		Expositions et animations	12	12	3
		Design graphique et typographie/communication web		24	3
5	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Courants artistiques et collections muséales	12	3	
		Iconographie	9	9	3
		Ecole du Louvre		12	2
	Parcours Valorisation du patrimoine	Fabrique du livre	12		2
		Imaginaire des bibliothèques	12		2
	Histoire des médias	12		2	

### Semestre 2

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
6	Méthodologie et langue française		24	3	
	Techniques rédactionnelles du mémoire	6	6	2	
	Elaboration et soutenance du mémoire			3	
7	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Patrimoine naturel et jardins	18		2
		Patrimoine industriel et monuments historiques	18	6	3
	Parcours Valorisation du patrimoine	Perspectives socio-historiques des formes numériques	12		3
	Problématique éditoriale		25	2	
8	Préparation au projet professionnel		6	1	
	Techniques numériques		24	3	
	Rencontres professionnelles		12	2	
9	LV 1 anglais		18	2	
	LV 2 (au choix)		18	1	
	Option (2 à choisir sur 4)		24	3	
10	Rapport de stage			3	
	Suivi de stage		24	2	

## Master 2

### Semestre 3

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
11	Politique culturelle française	20		3	
	Droit et propriété intellectuelle	18		2	
	Politique patrimoniale internationale	18		2	
12	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Médiation - publics empêchés	6	6	3
		Connaissance des milieux professionnels		10	3
		Connaissance et analyse du territoire		10	3
	Parcours Valorisation du patrimoine	Gestion et valorisation des collections	10		3
		Conservation préventive	10		3
	Fonds iconographique et estampes	10		3	
13	LV 1 anglais		18	2	
	LV 2 (au choix)		18	1	
14	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Protection du patrimoine bâti et des monuments		12	2
		Restauration des monuments et des œuvres		12	2
		Gestion muséale et conservation préventive		12	2
	Parcours Valorisation du patrimoine	Médiation - publics empêchés	6	6	3
		Médiation numérique et expositions virtuelles	12	12	2
15	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Médiation numérique et expositions virtuelles	12	12	2
		Bases de données		12	1
		Numerisation du patrimoine		12	2
	Parcours Valorisation du patrimoine	Bases de données		12	1
		Techno-esthétique		12	3
	Numerisation du patrimoine		12	2	

### Semestre 4

UE	Enseignements	CM	TD	ECTS	
16	Réseaux sociaux et leurs impacts (gestion de l'identité numérique)		10	2	
	Préparation aux concours (écrit et oral)	12	12	2	
	Connaissance et gestion de l'activité professionnelle		10	2	
17	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	LV 1 anglais		18	2
		LV 2 (au choix)		18	1
	Parcours Valorisation du patrimoine	LV 1 anglais		18	2
	LV 2 (au choix)		18	1	
	Sémiologie et iconologie	18		2	
18	Parcours Patrimoine et médiation culturelle	Définition du projet professionnel	6	6	3
		Suivi et soutenance du projet professionnel		30	4
	Voyage d'études		18	2	
Parcours Valorisation du patrimoine	Définition du projet professionnel	6	6	3	
	Suivi et soutenance du projet professionnel		30	4	
19	Rapport de stage			4	
	Suivi de stage		24	1	
20	Elaboration du mémoire			4	
	Soutenance			3	

### SITE de la FORMATION

[www.formationpatrimoinetroyes.fr](http://www.formationpatrimoinetroyes.fr)

### INSCRIPTIONS

Candidature à partir du portail : [www.trouvermonmaster.gov.fr](http://www.trouvermonmaster.gov.fr)

Assistante : Clarisse HERLUISON

[clarisse.herluison@univ-reims.fr](mailto:clarisse.herluison@univ-reims.fr) / 03.25.80.91.91

### COORDONNÉES

Campus des Comtes de Champagne

Place du Préau BP 60076 - 10901 TROYES cedex 9

03.25.80.99.15 - [www.univ-reims.fr/cut](http://www.univ-reims.fr/cut)

[www.univ-reims.fr](http://www.univ-reims.fr)

