

L'ouverture de soi d'un leader sur une perte traumatique - " Ouvrez votre kimono et je vous suivrai "

Cette thèse examine le rôle de l'ouverture de soi (ODS) d'un leader sur une perte traumatique au niveau meta du leadership (i.e. l'impact du leadership sur les systèmes sociaux larges). L'acte de s'ouvrir sur cette expérience universelle en public crée un effet de surprise rendant le leader humain. Un discours qui emploie cette tactique verbale engendrerait une plus forte perception des followers sur le charisme du leader et des variables associées (i.e. perception du follower sur l'affect et la confiance envers le leader, la compétence du leader et sa capacité d'influencer), comparé à un discours qui n'en fait pas usage. De plus, cet effet serait d'autant plus présent pour un leader féminin que pour un leader masculin, démontrant une situation où être une femme est avantageux. Le Chapitre 1 présente l'introduction. Le Chapitre 2 constitue la revue de littérature. Le Chapitre 3 établit les théories mobilisées et les hypothèses. Les Chapitres 4 à 8 couvrent l'influence de l'ODS sur la perception du charisme et ses variables associées : des expérimentations en laboratoire de groupes indépendants d'étudiants en Master, comparent des groupes de la condition ODS avec des groupes témoins. L'influence du genre du leader et du sexe des followers est manipulée. Dans l'ensemble, les résultats confirment que l'utilisation de l'ODS dans un discours suscite une influence plus forte sur la perception du charisme et des variables associées, et que cet effet est renforcé lorsque le leader est une femme..

Mots-clés : Ouverture de Soi ; Leadership Charismatique Gestion des Impressions ; Identification Sociale ; Catégorisation Sociale ; Échange Social ; Genre du Leader ; Sexe du Follower

Leader self-disclosure of traumatic loss – "Open your kimono and I will follow you"

This dissertation examines the role of leader self-disclosure of traumatic loss at the metalevel of leadership (i.e., the impact of leadership on large social systems). Sharing publicly this universal experience creates a surprising effect in the eyes of followers and thus fosters follower perceptions of charisma toward the leader. A speech using this verbal tactic engenders follower perceptions of charisma and associated variables (i.e., follower perceptions of leader affect, leader trust, leader competence and leader ability to influence) compared to a speech not using it. Moreover, this effect should be stronger for female leaders than for male leaders, thereby illustrating a situation where being a female leader is advantageous. Chapter 1 presents the introductory part. Chapter 2 constitutes the literature review of this dissertation. Chapter 3 establishes the theoretical frameworks used and hypotheses. Chapters 4 to 8 examine the effect of leader self-disclosure on perceptions of charisma and related outcomes: a series of between-subjects laboratory experiments of Master students, compares a leader self-disclosure condition group and control group. The influence of follower sex and leader gender are also manipulated. Overall, the results support the idea that the use of public self-disclosure of traumatic loss evokes powerful influence on perceptions of charisma and its related outcomes, and this effect is more prevalent for female leaders than for male leaders.

Keywords: Self-Disclosure; Charismatic Leadership; Impression Management; Social Identification; Social Categorization; Social Exchange; Leader Gender; Follower Sex

Discipline : PSYCHOLOGIE

Spécialité : Psychologie du travail et des organisations

Université de Reims Champagne-Ardenne
Laboratoire de Psychologie : Cognition, Santé, Société EA 6291

57 rue Pierre Taittinger – 51100 REIMS CEDEX 2

