

14h-16h :

Atelier Transmission

Bouard Alexandra : *La réglementation influence-t-elle la conversion des vignobles en bio, lors de la transmission de patrimoine viticole ?*

Périé-Frey Sarah, Bosse-Platière Hubert, Humbert Florian, Longepierre Philippe, Tanguy Corinne : *La transmission comme outil stratégique de pérennisation de l'entreprise viticole. Le cas de la Bourgogne vitivinicole*

Lebel Christine : *Le foncier viticole en France : du portage familial aux nouvelles formes de portage collectif*

Assegond Christèle, Rocafull Charlène : *Pérennité et transformations du modèle de la transmission familiale des exploitations viticoles*

Atelier Segmentation 2

Coelho Alfredo, Castillo-Giron Victor : *Concentration et internationalisation des firmes vitivinicoles leaders des vins effervescents*

Pizzolato Roberto Daniel : *Los elaboradores de vinos Caseros y Artesanales en La Argentina*

Leclercq Emmanuelle : *Les œnologues face à la conception du travail de la vigne et du vin : le cas de la Champagne*

17h : Moments libres sur Reims

19h30 : Gala à la Demeure des Comtes de Champagne, Maison Taittinger
22 rue du Tambour à Reims

Expériences gustatives « Empreintes de Terroirs » autour des Champagnes de Vignerons



9h30 : Accueil

10h00-12h00 : Table ronde

« De la recherche et développement aux certifications et applications : innovations et pratiques du développement durable en Champagne viticole »

Intervenants :

Arnaud Descotes - Directeur technique et environnement - *Comité Champagne*

Cédric Moussé - Champagne *Moussé et fils* à Cuisles

Bertrand L'Hopital - Champagne *J. De Telmont* à Damery

Typhen Ferry - Consultante en accompagnement de projets viticoles et vinicoles

Modération : Aurélie Melin, *Villa Bissinger*
Aloïs Kanyinda, *Néoma BS*

12h00 - 12h30 : Apéritif

12h30 - 13h30 : Pause déjeuner (plateau repas disponible sur réservation)

13h30 - 15h00 : Visite des caves Feuillate (cuvée et chaîne de production)



« REGARDS CROISÉS SUR
LES TRANSFORMATIONS DES
FILIÈRES ET DES ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN »

23 & 24 janv.

Communications
& ateliers

25 janv.

Tables rondes
& visites sur site

ENTRÉE GRATUITE - SUR INSCRIPTION

www.univigne2019.hypotheses.org

Avec le concours de

**COLLOQUE**

organisé dans le cadre du
programme de recherche
Univigne



Financé par



8h30 : Accueil

9h00 : Ouverture

9h30 : Conférence plénière

Keynote speaker: **Marie-France Garcia-Parpet**

Vignerons et experts : le faire-valoir des vins et la mondialisation

10h15 : Pause

10h30 - 12h30 :

Atelier Segmentation 1Ringeval-Deluze Aurélie : *Le vigneron champenois d'aujourd'hui : typologie d'un modèle économique en évolution*Legouy François : *Les exportateurs de vins français dans la mondialisation*Tesson Yves : *Une nouvelle manière de penser la relation entre viticulture et viti-culture : l'essor du mouvement coopératif champenois 1900-2010*Le Guenanff Guylaine : *Parcours de vie de vignerons toscans et prise en charge discursive*

12h30 - 14h : Pause déjeuner

14h - 16h30 :

Atelier Régulation 1Lizana Gabriela, Naveda Alicia Beatriz : *La Industria Vitivinícola argentina durante la instrumentación del Plan Estratégico Vitivinícola 2020 (PEVI). La heterogeneidad del Sector.*Verdier Benoît, Cailloux Marianne : *La politique européenne viticole au prisme d'un magazine syndical : le cas des vignerons champenois*Bertrand Anais : *Représentations, sociabilité et interdépendance: les liens entre le vignoble et le négoce champenois au XX^e siècle*Vaquero Piñeiro Manuel, Tedeschi Paolo, Conca Messina Silvia A.: *Atraso y renovación de la viticultura italiana a mediados del siglo XX*

17h30 - 20h30 :

Dégustation / Visite Caverie Champagne Palmer : apéritif dinatoire

Atelier GenreEscudier Jean-Louis : *La viticulture française au défi des rapports de genre 1960-2010*Nosal Claude : *Archéologie d'une forme artistique singulière : l'art des vigneronnes suisses*Sitnikoff Françoise, Chazal Hélène : *De la femme de viticulteur à la vigneronne : évolution des places et rôles des femmes en viticulture*Leclercq Emmanuelle : *Portraits de femmes en oenologie***Atelier Marketing 1**Tremblay Diane Gabrielle, Ben Hassen Tarek : *The development of a food cluster in Brome-Missisquoi : wine actors' practices and innovation for regional development*Resnick Evelyne : *Les nouveaux entrepreneurs du luxe : bâtir un groupe à partir d'un grand vin*Brouard Joëlle, Arnaud Jérémie : *Les facteurs de performances d'une stratégie de marketing collective dans le vin*Dommenget Jean-Claude, Andreys Clémence, Carsten Wilhelm : *Communiquer à l'international sur les spécificités d'une filière vitivinicole : la professionnalisation autour du comité interprofessionnel des vins du Jura (CIVJ).*

8h30 : Accueil

9h - 10h20 :

Atelier Pratiques et Climat 1Moreiro Leslie : *L'utilisation de technologies de viticulture de précision peut-elle donner lieu à une compétence centrale distribuée entre l'homme et la technologie ?*Sauquet Alexandre, Lapierre Margaux, Le Coënt Philippe, Subervie Julie : *Does participation in innovative farmer groups allow reducing pesticide use ? Evidence from French vineyards of the Dephy network.*Sigwalt Annie, Ghali Mohamed : *Innovations environnementales en viticulture : entre perception des vignerons et facteurs déterminants de leur adoption*

10h20 - 11h40 : Pause

10h45 - 12h05 :

Atelier Pratiques et Climat 2Lupton Sylvie, Chartier Anne : *Gestion des risques climatiques en viticulture et paradoxe d'Olson. Une étude de cas sur la région viticole Val de Loire*Hugol-Gential Clémentine, Simon Marie, Bertaux Aurélie, Narsis Ouassila, Belkaroui Rami, Nicolle Christophe : *Les savoir-faire des viti-viculteurs : entres savoirs théoriques, scientifiques et d'expériences*
Kanyinda Aloïs : *L'impact du changement climatique sur la gestion viticole et la production du champagne dans la région champenoise*

12h05 - 14h : Pause déjeuner

Atelier Régulation 2Legros Magali : *Regard juridique sur les contours du rôle des institutions représentatives en matière de concurrence*Raffray Ronan : *Les sources juridiques de l'éthique vitivinicole***Atelier Marketing 2**Parise Fanny : *Le phénomène du « sans » et la consommation de vin : approche trans-culturelle d'une catégorie d'offres et de son impact anthropologique sur les inconscients collectifs*Senechal Caroline : *La revalorisation du vignoble languedocien : authenticité vitivinicole et mutations en cours*
Ndione Cesar, Ringeval-Deluze Aurélie : *Code et design graphique de packaging et leviers d'innovation à l'aune du marketing de la traduction*