

VOYAGE D'ÉTUDE EN AFRIQUE DU SUD !

Créée en 2006 en partenariat entre l'UFR de Sciences Exactes et Naturelles de Reims et Avize Viti Campus pour répondre à la demande des professionnels, l'un des objectifs de la Licence Professionnelle Commercialisation à l'International des Vins et Spiritueux est de découvrir les marchés et vignobles mondiaux.

Chaque année, les étudiants ont le choix d'organiser, par leurs propres moyens, un voyage d'études à l'étranger afin de rencontrer différents professionnels de la filière des vins et spiritueux. L'objectif est d'appréhender la production ainsi que les habitudes de consommation et de distribution propres à un marché défini. **La promotion 2017-2018 a opté pour une destination historique dans le monde viticole : l'Afrique du Sud.** En effet, les premières vignes ont été plantées au 17^{ème} siècle et les français ont largement participé à l'amélioration des vinifications et à la professionnalisation du vignoble. Par ailleurs, le vin de Constance est un des joyaux de l'Afrique du Sud.

La France était en 2016 le premier fournisseur de vins en Afrique du Sud, avec 82% de parts de marché en valeur, ainsi qu'à la première place en volume avec 40 %. En 2016, l'Afrique du Sud a importé 2,43 milles hl de vins français, pour une valeur de plus de 2 Millions d'euros.



L'Afrique du Sud c'est :

- le septième producteur mondial de vin avec 10,5 millions d'hl en 2016 (4% de la production mondiale).
- le 22^{ème} importateur de Champagne en volume soit près de 856 000 bouteilles en 2016.
- Une nette progression des importations de Champagne : près de 22% d'augmentation entre 2015 et 2016 en volume. Ce marché est donc extrêmement dynamique, dispose de belles perspectives d'avenir et se montre relais de croissance pour le Champagne.



Les nombreuses visites que nous allons effectuer au cours de ce voyage permettront de nous fournir une image exhaustive de ce marché porteur, tout en nous offrant la chance de rencontrer tous les acteurs ayant trait au marché des Vins et Spiritueux, depuis les producteurs jusqu'aux distributeurs, en passant par les importateurs et les organismes de conseil.

Planifié du 7 au 14 mars 2018, ce voyage a été établi par les étudiants, de l'organisation logistique sur place à la mise en place des rencontres avec les professionnels. À cet effet, depuis le mois de septembre 2017, les étudiants ont réalisé des actions commerciales variées afin de financer ce projet : vente de vins du Beaujolais, chocolats, organisation d'une vente aux enchères de vins, champagnes et spiritueux de prestige, organisation d'une soirée étudiante, service lors de la Saint Vincent. Des actions qui ont permis aux étudiants d'atteindre leur objectif de financement individuel de 1200€.

La Licence Professionnelle tient à remercier chaleureusement la Faculté des Sciences Exactes et Naturelles de Reims, le directeur d'Avize Viti Campus, ainsi que tous les généreux donateurs ayant permis la réussite de notre vente aux enchères.