



L I C E N C E

P S Y C H O

Psychologie sociale

Les grandes questions

Droit

→ Comment se construit notre perception d'autrui ?

Économie

→ De quelle manière se forment nos représentations du monde ? Quel est l'impact des groupes sociaux dans ce processus ?

Géographie

→ Comment réagissons-nous à notre environnement ? Quels sont les effets de la présence d'autrui sur nos comportements ?

Histoire

Fondé sur une approche claire et synthétique, cet ouvrage se propose d'introduire le lecteur aux principaux enjeux de la psychologie sociale. Privilégiant l'étude approfondie de concepts et de thématiques clés, il explore notamment les mécanismes de la formation d'impressions et des représentations sociales, la question des attitudes et les théories de la comparaison sociale, en insistant sur l'apport des travaux de recherche récents à l'analyse conceptuelle classique.

Langues

Le plan de travail

Lettres

Première partie - Se faire une idée sur autrui

Philo

- I. Les informations à partir desquelles se forment les impressions
- II. La conception de l'homme comme scientifique spontané et ses limites
- III. L'homme : agent avare de ses ressources cognitives ou ordinateur défaillant ?
- IV. Le traitement de l'information
- V. L'homme comme évaluateur social

Psycho**Deuxième partie - Se faire une idée sur le monde**

Socio

- I. Les formes de connaissance
- II. Les croyances
- III. La pensée sociale
- IV. Les légendes urbaines
- V. Les rumeurs
- VI. Les représentations sociales
- VII. Théorie et approches des représentations sociales

Troisième partie - Prendre position sur le monde et sur les gens

- I. Théorie des attitudes
- II. Les mesures des attitudes
- III. Les comportements sont-ils une conséquence des attitudes ?
- IV. Le changement des attitudes

Quatrième partie - Agir et décider avec et face aux autres

- I. Effets de la présence active et passive d'autrui
- II. La comparaison sociale
- III. Engagement et dissonance

Les auteurs

Ewa Drozda-Senkowska est professeur de psychologie sociale à l'Institut de psychologie de l'Université Paris Descartes.

Nicole Dubois est professeur de psychologie sociale à l'Université Nancy II.

Patrick Mollaret est professeur de psychologie sociale à l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA).

« Licence » : les livres de référence pour réussir votre licence

Compléments sur le web : www.licence.puf.com

15 €

Papier
« développement »

ISBN : 978-2-13-056953-4



9 782130 569534

