

Programme des études

1ère Année

Semestre 1

- Entrepreneuriat
- Connaissance des établissements sociaux et médico-sociaux
- Management des entreprises de l'E.S.S
- Droit du travail
- Droit des entreprises
- Droit de l'action sanitaire et sociale
- Stratégie d'entreprise
- Sociologie du travail
- Fondements des politiques sociales
- G.R.H.
- Négociation commerciale
- Négociation sociale
- Anglais de spécialité
- Techniques de professionnalisation
- Techniques d'enquête

Semestre 2

- Economie du travail
- Audit social
- Gestion comptable et financière
- Gestion des rémunérations
- Démarche qualité
- Economie de la santé
- Sociologie des publics
- Analyse des politiques publiques
- Communication
- Gestion de projet
- Anglais de spécialité
- Méthodologie du stage Stage (2 mois)
- Initiation à la recherche et mémoire

2ème Année

Semestre 3

- Marketing
- Négociation
- Gestion juridique et sociale
- Management stratégique des R.H.
- Qualité de vie au travail
- Stratégie de développement des P.M.E.
- Outils de veille et intelligence économique
- Management de projet
- Comptabilité des P.M.E.
- Choix et planification des investissements
- Finance
- Initiation à la recherche (dossier d'étape)
- Analyse des données

Semestre 4

- Relations Banque-Entreprise
- Fiscalité
- Business Plan
- Diagnostic et stratégie d'entreprise
- Anglais de spécialité
- Conférences sur les enjeux des P.M.E.
- Initiation à la recherche (mémoire)
- Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)

Notre offre de formation



UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
Faculté des Sciences Economiques,
Sociales et de Gestion

Informations Pratiques

COMPOSANTE :

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57 rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
e-mail : sesg.info@univ-reims.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION :

Marc DE LA VILLEFROMOIT
Coordonnées du secrétariat :
e-mail : sesg.master-ms@univ-reims.fr
Tel : 03 26 91 87 02

ALTERNANCE

sesg.alternance@univ-reims.fr

ACCUEIL ETUDIANTS :

Ouvert de 9h à 12h et de 14h à 17h
du lundi au vendredi
Tél : 03 26 91 38 26



Ne pas jeter sur la voie publique
Conception: Service communication UFR SESG - Impression : Imprimerie centrale URCA - janvier 2023

Master Management sectoriel

MANAGEMENT DES P.M.E.



Présentation du Master Management Sectoriel

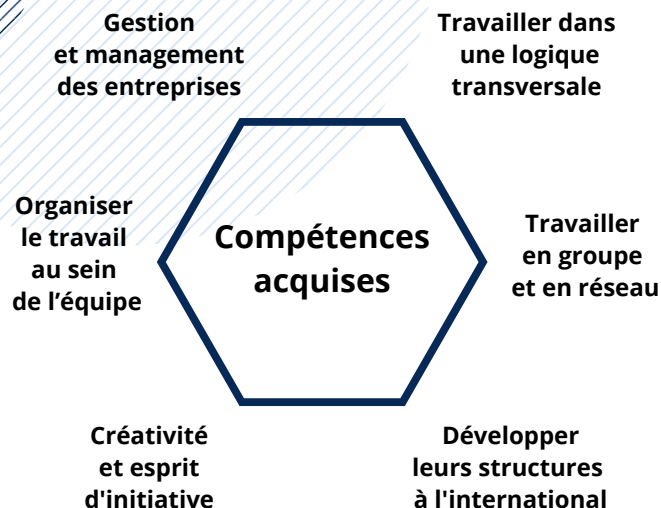
Parcours Management des P.M.E.

Dans le cadre de cette formation, les étudiant.e.s vont acquérir les compétences (savoirs, savoir-faire et savoir-être) pour développer, créer ou reprendre une TPE/ PME.

Les étudiant.e.s vont disposer d'un socle de compétences en gestion des entreprises en 1ère année de master (cours en majorité mutualisés avec les autres parcours type de la mention « Management Sectoriel »).

En 2ème année, les étudiant.e.s compléteront leurs compétences en management par un enseignement pluridisciplinaire avec une approche concrète de l'entreprise facilitée par la présence de nombreux intervenants professionnels. Des activités en étroite relation avec les PME de la région, les Chambres Consulaires, les institutions financières et les collectivités territoriales favoriseront une meilleure connaissance de l'entreprise en les préparant efficacement à construire ou à réorienter leur projet professionnel.

www.univ-reims.fr/ufrsesg



Modalités d'enseignements

En **présentiel**. En formation **initiale** et en formation **continue**. La formation est proposée et aménagée pour **l'alternance en deuxième année**. Possibilité de contrat d'apprentissage et de professionnalisation. En seconde année une **option recherche** est proposée.

Stages

Un stage de **2 mois** au semestre 2 et un stage de **3 à 5 mois** en 2ème année. Ils suivront un cours de management de projet (semestre 3 : 10h CM + 10h TD)

Candidature

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature "**Mon Master**" accessible à partir du site **monmaster.gouv.fr**

Prérequis obligatoires :

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Prérequis recommandés :

- Connaissance des théories des organisations
- Etre en capacité d'analyser des situations d'entreprises
- Capacité de travail et de réalisation d'une veille sur l'actualité sociale
- Intérêt pour le domaine de la politique et l'économique
- Savoir rédiger une correspondance
- Bonnes capacités rédactionnelles et d'expression orale
- Savoir travailler en équipe

Débouchés

Poursuites d'études envisageables :

Ce master a pour vocation l'insertion professionnelle directe.

Débouchés (code ROME):

- Dirigeant de Petite et Moyenne entreprise : M1302;

Cadre dirigeant de PME, créateur/repreneur d'entreprise, chargé de clientèle, contrôleur de gestion