

Programme des études

1ère Année

Semestre 1

Stratégie d'entreprise

Stratégie marketing

Approches économiques des organisations

Etudes de marché et production de l'information

Analyses de données quantitatives et qualitatives

Communication professionnelle en anglais

Informatique appliquée au marketing

Outils de gestion appliqués en marketing

Méthodologie de recherche de stage

Initiation à la recherche en marketing

Techniques de vente

Découverte des métiers

Management de projet

Semestre 2

Marketing des services

Marketing du luxe

Marketing digital

Branding management

Distribution

Communication

Communication professionnelle en anglais

Informatique appliquée au marketing

Négociation commerciale

Sociologie de la consommation

Comportement du consommateur

Marketing international et géopolitique

Méthodologie du stage stage (2 mois)

2ème Année

Semestre 3

Culture générale et histoire de l'art

Histoire et sociologie du goût et du luxe

Sémiologie

Marketing appliqué au luxe

Massification des marchés du goût et du luxe

Analyse économique des biens du goût et du luxe

Découverte du monde du luxe

Digital marketing and innovation

English for taste and luxury

Business communication

Semestre 4

Comportement du consommateur

Etudes de marché et analyses quantitatives

Distribution strategies

Pricing strategies

Communication des produits de luxe

Projet collectif

Marketing sectoriel

Droit de la propriété intellectuelle

Outils de gestion appliqués

Mémoire professionnel

Méthodologie du stage ; stage (4 à 6 mois)

Notre offre de formation



UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE
Faculté des Sciences Economiques,
Sociales et de Gestion

Informations Pratiques

COMPOSANTE :

Faculté des sciences économiques, sociales et de gestion
57 rue Pierre Taittinger, 51571 Reims Cedex
e-mail : sesg.info@univ-reims.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION :

Yohan GICQUEL
Coordonnées du secrétariat :
e-mail : sesg.master-mvreims@univ-reims.fr
Tel : 03 26 91 86 78

ALTERNANCE

sesg.alternance@univ-reims.fr

ACCUEIL ETUDIANTS :

Ouvert de 9h à 12h et de 14h à 17h
du lundi au vendredi
Tél : 03 26 91 38 26



Ne pas jeter sur la voie publique
Conception: Service communication UFR SESG - Impression : Imprimerie centrale URCA - janvier 2023

Master Marketing, Vente

GOÛT ET LUXE



Présentation du Master Marketing, Vente Parcours Goût et Luxe

Le Master mention « Marketing, vente » parcours type « Goût et Luxe » est une formation en deux ans qui permet à des étudiants titulaires d'une Licence d'acquérir progressivement une spécialisation dans les secteurs de biens, de goût et de luxe.

La première année de Master permet d'acquérir les connaissances fondamentales du Marketing mais également celles de la Gestion et du Management. Le programme et les contenus garantissent que l'intégralité des connaissances fondamentales en Marketing puisse être acquise au cours de cette première année.

La seconde année de Master spécialise les étudiants selon le parcours type choisi. En pratique, la formation est organisée de telle sorte que les étudiants puissent se construire une base de connaissances et d'expériences (par l'intermédiaire des stages) qui s'inscrivent dans leur propre trajectoire de formation.

www.univ-reims.fr/ufrsesg

Analyser et anticiper
les tendances du marché

S'exprimer correctement
en anglais

S'appropriier
les codes
du luxe

**Compétences
acquises**

Elaborer et
optimiser
un budget

S'adapter aux exigences
de la clientèle
de ce secteur

Planifier, mettre en œuvre
et contrôler des actions
de marketing

Modalités d'enseignements

En **présentiel**. En formation **initiale** et en formation **continue**. Possibilité de contrat de professionnalisation. En seconde année une **option recherche** est proposée.

Stages et projet tuteuré

Un **stage de 2 à 4 mois** est prévu au **semestre 2** et un **stage de 6 mois** au **semestre 4** qui valide l'intégration professionnelle des étudiant.e.s.

Un projet collectif est réalisé dans le cadre de l'UE « projet collectif » au S3, pouvant par exemple consister dans l'organisation d'un voyage d'études à l'étranger ou d'une table ronde à destination des entreprises.

Candidature

Les dossiers de candidatures sont dématérialisés, ils sont à déposer en ligne sur la plateforme nationale de candidature "**Mon Master**" accessible à partir du site monmaster.gouv.fr

Prérequis obligatoires :

Pour le M1 : être titulaire d'une L3 ou équivalent (180 crédits ECTS).

Pour le M2 : être titulaire d'un M1 (240 crédits ECTS).

Prérequis recommandés :

Connaissances multiples et générales en :

- Économie générale
- Sociologie générale
- Fondements de la gestion
- Marketing fondamental
- Fondements du droit
- Niveau en anglais B2 est obligatoire

Des connaissances recommandées :

- Histoire économique, contemporaine, de l'art
- Problèmes économiques contemporains

Des expériences professionnelles dans le domaine de la communication sont également appréciées.

Débouchés

Poursuites d'études envisageables :

Doctorat en Sciences de Gestion.

Débouchés (code ROME):

- Responsable Marketing : M1705 ;
- Responsable de la relation clientèle M1704 ;
- Chef de produit : M1703 ;
- Chargé d'études en marketing : M1403 ;
- Directeur des ventes D1406