

Appel à communications

L'entreprise et l'innovation sociale.

Depuis deux décennies de nouvelles catégories d'innovation ont émergé telle que l'innovation sociale (plus simplement IS). Bien qu'il existe plusieurs définitions du phénomène on peut retenir qu'avec elle une plus grande *inclusion sociale* est recherchée. La revue *Entreprise et Société* se propose de publier un dossier sur ce sujet. L'objet est de mieux cerner ses enjeux économiques, sociaux et managériaux. Dans cet esprit quelques thèmes découlent :

Quels rapports entre l'IS et les multiples approches de l'innovation que sont l'innovation frugale, l'innovation venant de la base (*grassroot innovation*), l'innovation soutenable ?

Quelles relations avec les comportements de responsabilité sociale (RSE) ? L'IS implique-t-elle une association avec de la RSE, ou, au contraire, nécessite-t-elle d'aller plus loin ? Ou de faire autrement ?

Quelles implications pour les styles, modèles, représentations du Management ?

Quel rôle pour les ONG, les coopératives, les entreprises du secteur social et solidaire ?

S'agissant de la prégnance du phénomène, quels outils de mesure de ses impacts (sur le bien-être, le recul de la marginalité sociale) peut-on mobiliser ?

Christian Le Bas (ESDES, UCLy)

Proposition à remettre avant le 30 Mars 2018 à

clebas@univ-catholyon.fr