

Laboratoire REGARDS EA 6292
Université de Reims Champagne-Ardenne
UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion
57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE



SCHILL MARIE

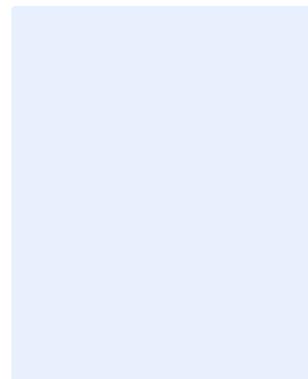
Corps-grade : MCF

Section : 06 Sciences de Gestion

Statut : Membre

Tél. : 0326918725

E-mail : marie.schill@univ-reims.fr



Mots-clés

Pratiques sociales, comportement du consommateur, famille, enfant, développement durable

Production scientifique (2010-2016)

Présentation des activités et des résultats de la recherche.

La production scientifique doit être présentée selon les critères HCERES (voir listes jointes HCERES économie-gestion et autres listes HCERES).

Bien valoriser les opérations avec des partenaires non académiques.

Bien indiquer dans la rubrique correspondante les publications qui ne sont pas dans les listes HCERES/CNRS en revue à comité de lecture ou sans qui sont un indicateur de rayonnement de la recherche.

Publications 2010-2016 :

- *Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)*

Elgaaied –Gambier, L., Hamdi-Kidar, L. et Schill, M. (à paraître), Les déterminants du rôle actif du consommateur dans l'adoption de pratiques écologiques novatrices : apports du concept de lead-user. La Revue des Sciences de Gestion (CNRS4)

Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- *Communications orales internationales*

Schill M. and Fosse-Gomez M.H. (2014), Familial Practice of Recycling, Advances in Consumer Research, Association for Consumer Research North American Conference, Baltimore, 23-26 October.

Schill M. (2013), Towards a practice-oriented approach of recycling in families, Transformative Consumer Research, Lille, 23-24 mai.

Schill M. and Özçağlar-Toulouse N. (2011), Family and Sustainable Consumption: What Practices?, International Conference on Sustainable Consumption. Towards Action and Impact, Hamburg, 6-8 November.

Schill M. and Özçağlar-Toulouse N. (2011), Towards a Practice-Oriented Understanding of Family Ethical Consumption, Emerging Issues In Uncertainty and Ethical Consumption Research Workshop, Glasgow, 13th June.

Schill M. (2010), Le petit déjeuner des enfants de 8-12 ans : enjeux nutritionnels, enjeux familiaux, International Conference on Food Consumption, Child Culture and Education, Angoulême, 1er-2 avril.

- *Communications orales nationales*

Schill M. et Godefroit-Winkel D. (2015), Consommation dans les liens entre grands-parents et petits-enfants. Une étude qualitative en France et au Maroc, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, 26-27 novembre.

Regany F., Schill M. et Fosse-Gomez M.H. (2015), Famille et marché. A la recherche de nouvelles frontières, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Angers, 26-27 novembre.

Schill M. et Fosse-Gomez M.H. (2014), La place de l'enfant dans le comportement écologique de la famille : une approche par les mimes, Actes des 13èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Rouen, 27-28 novembre.

Schill M. et Fosse-Gomez M.H. (2014), La pratique sociale du tri des déchets : entre perspectives macro- et micro-sociales, Actes du 30ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Montpellier, 14-16 mai.

Schill M. et Fosse-Gomez M.H. (2013), Le rôle des compétences environnementales dans le contexte du tri des déchets : focus sur le groupe familial, Actes du 29ème Congrès de l'Association Française du Marketing, La Rochelle, 16-17 mai.

Schill M. et Fosse-Gomez M.H. (2012), Vers des pratiques de consommation plus durables ? Le cas du tri des déchets dans les familles, Actes du 28ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Brest, 9-11 mai.

Elgaaïed L., Hamdi L. et Schill M. (2012), Les « écolos » innovants, qui sont-ils vraiment ? Etude exploratoire sur les pratiques écologiques novatrices et leurs déterminants, Actes du 28ème Congrès de l'Association Française du Marketing, Brest, 9-11 mai.

Schill M. (2011), L'enfant comme initiateur de changements dans les pratiques de la famille : application au développement durable, Actes du 11ème Colloque Doctoral de l'Association Française de Marketing, Bruxelles, 17-18 mai.

Schill M. et Fosse-Gomez M.H. (2011), Les représentations enfantines de l'entreprise : une approche par le dessin, Actes des 10èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Rouen, 17-18 mars.

Rayonnement et attractivité académiques (2010-2016)

Participation à des réseaux scientifiques, implication dans des projets nationaux ou internationaux, prix et distinctions reçus par les membres de l'unité, attractivité nationale et internationale (recrutement, chercheurs invités...), organisation de manifestations scientifiques, participation à des expertises... Les listes des contrats institutionnels sur financements publics et caritatifs (ARC, ANR, contrats européens, etc.) doivent aussi figurer ici. À cet effet, vous devez préciser : le nom du contrat - le type, la période et le montant du financement – ainsi que les mots-clés.

- *Organisation de manifestations scientifiques (colloques, journées d'étude)*

Organisation de la journée de recherche avec les étudiants de M1 et M2 Marketing de Reims & Troyes, 1er octobre 2015

Membre du comité d'organisation des JRMGE 2016 (Journée de Recherche Marketing Grand-Est).

- *Responsabilités scientifiques, pédagogiques ou électives*

Responsable du Master 1 Management, parcours Marketing