

Notre mission

Vous aider à **trouver le talent** correspondant **aux besoins de votre entreprise.**

- ➔ Analyse des freins
- ➔ Diagnostic missions
- ➔ Profilage du poste
- ➔ Création annonce pour stage dating

L'alternance

En entreprise : du lundi au mercredi inclus, 546 heures à effectuer, environ 26 semaines.

À l'université : du jeudi au samedi matin.

Principaux contrats de formation

- ➔ **Formation initiale**
Gratification minimale obligatoire de 3,60 €/heure, à l'année : 1965,60 €
- ➔ **Formation continue – reconversion**
Indemnisation stagiaire : Pôle Emploi.
- ➔ **Formation continue – salarié**
Dans plan de formation : salaire initial.
- ➔ **Formation continue – emploi aidé/avenir**
Aide financière de l'Etat : 75 % SMIC.
47 % Entreprises Insertion et GEIQ.

Notre formation

Objectif

Former des assistants intervenant au sein des entreprises de l'économie sociale pour qu'ils disposent de la maîtrise politique des outils de gestion à leur disposition et de faire émerger localement des projets de développement associatif des réseaux d'entreprises de l'économie sociale

Quelques compétences

- Savoir positionner une entreprise de l'économie sociale dans son environnement économique et politique, en connaître les spécificités juridiques.
- Avoir une bonne connaissance des spécificités et des valeurs de l'économie sociale.
- Maîtriser la fonction employeur, connaître les nouvelles formes d'entreprendre dans l'E.S.S
- Savoir élaborer, conduire, suivre et évaluer un projet, maîtriser notions de développement local et social.
- Savoir élaborer et gérer un budget. Savoir monter un dossier de demande de financement.

Débouchés

Chargé.e de mission
Assistant.e technique et administratif
Assistant.e de gestion

L'engagement

Le stagiaire Licence Pro AGEES se distingue par son engagement dans la société : intégré.e dans une association, participant au conseil de quartier, réfléchissant sur les choix politiques, sur les modes de consommation et les alternatives.

Les réseaux

Habitué.e par sa formation à travailler en équipe, avec des délais courts : projet tuteuré, exposés et retour d'expériences. Pourvoyeur de mutualisation de compétences, de transferts de savoir-faire et de création de liens entre les acteurs d'un territoire. En effet, comme chaque élève de la promotion a un terrain de stage, nous sommes déjà face à un maillage divers des entreprises de l'ESS sur la région.

Les outils

Le stagiaire a recours tout au long de sa formation ou dans sa vie personnelle, à différents outils de communication, sachant utiliser les réseaux sociaux, comme Facebook ou Twitter. Outre les suites bureautiques, le stagiaire peut aussi mettre au point des enquêtes et produire une analyse de données.

Stagiaire :
Un acteur innovant