

Laboratoire REGARDS EA 6292
Université de Reims Champagne-Ardenne
UFR des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion
57 bis, rue Pierre Taittinger 51096 Reims Cedex, FRANCE



LANOTTE HERVE

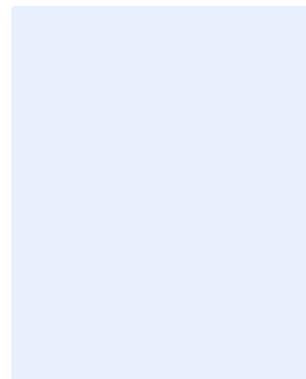
Corps-grade : MCF

Section : 06 - Sciences de gestion

Statut : Membre

Tél. :

E-mail : herve.lanotte@univ-reims.fr



Mots-clés

Théorie des contrats, Investissement publicitaire, Publicité générique, Filière viticole champenoise, Préférence des consommateurs

Production scientifique (2010-2016)

Présentation des activités et des résultats de la recherche.

La production scientifique doit être présentée selon les critères HCERES (voir listes jointes HCERES économie-gestion et autres listes HCERES).

Bien valoriser les opérations avec des partenaires non académiques.

Bien indiquer dans la rubrique correspondante les publications qui ne sont pas dans les listes HCERES/CNRS en revue à comité de lecture ou sans qui sont un indicateur de rayonnement de la recherche.

Publications 2010-2016 :

- Articles en revues classées HCERES/CNRS à comité de lecture (Économie - Gestion)

Lanotte H., Rossi D. (2014), « Information vs. Persuasion : la controverse autour de l'impact de la publicité sur les préférences des consommateurs », *Actualité économique*, 90 (1), 47-75 (Cat. 4 CNRS, C HCERES).

Lanotte H., Steichen D. (2010), « The Dynamics of Advertising and Contract Choice on the Champagne Wine Market », *Journal of Wine Economics*, 5 (2), *Review of the American Association of Wine Economists (AAWE)*, 310-326, (Cat. 3 CNRS, B HCERES).

- Articles en revues non classées HCERES/CNRS à comité de lecture

Lanotte H., Traversac J.B. (2012), « Generic communication and cooperation in the French wine industry », *Enometrica*, 5 (2), *Review of the European Association of Wine Economists and VDQS*, 17-32.

Lanotte H., Deluze D. (2010), « From technical missions to communication: towards a classification of the French AOC wine interprofessions », *Enometrica*, 3 (2), *Review of the European Association of Wine Economists and VDQS*, 25-37.

- *Contributions à des ouvrages collectifs*

- Deluze A., Lanotte H. (2014), « La communication collective dans les filières vitivinicoles françaises », in Charters S. et Michaux V. (eds), *Stratégies des territoires vitivinicoles. Clusters, gouvernance et marque territoriale*, Ed. EMS, Coll. "Management & Prospective", Chap. 4, pp. 111-125.
- Lanotte H., Traversac J.B. (2013), « La stratégie commerciale du négoce dans le contrat interprofessionnel, permanence de la succession d'équilibres institutionnels au cours de l'histoire contemporaine du Champagne », in Wolikof S. (ed), *La construction des territoires du Champagne (1811-1911-2011)*, Éditions Universitaires de Dijon, pp. 71-92.

- *Recensions d'ouvrages et comptes-rendus de colloque*

- Lanotte H. (2011), « Investissements publicitaires et choix contractuels d'approvisionnement : les clés d'une gouvernance « coopérative » dans la filière des vins de Champagne », *Revue de la régulation*, 10, <http://regulation.revues.org/9381> (Cat. 4 CNRS, C HCERES).

Communications en colloques internationaux et nationaux 2010-2016 :

- *Communications orales internationales*

- Traversac J.B., Lanotte H. (2012), « Vertical Regional Cooperation in an Industry Based View », 52nd European Congress of the Regional Science Association International (ERSA), du 21 au 25 août, Bratislava, Slovaquie.
- Lanotte H., Traversac J.B. (2012), « Generic communication and cooperation in the French Wine Industry », Colloque Oenométrie XIXe VDQS, du 30 mai au 2 juin, Coimbra and Viseu, Portugal.
- Traversac J.B., Lanotte H. (2011), « An economic history of the Champagne contracts, lessons for regional development », 51st European Congress of the Regional Science Association International (ERSA), Accepted to Refereed Special S sessions ZK. SS- History and institutions in regional development, du 30 août au 3 septembre, Barcelona, Espagne.
- Traversac J.B., Lanotte H. (2011), « Mécanismes de garantie des coopérations bi et multilatérales locales : du contrat d'approvisionnement à la publicité coopérative dans l'AOC Champagne », 48ème colloque de l'ASRDLF, du 6 au 8 juillet, Schoelcher, Martinique.
- Lanotte H., Deluze A. (2010), « Le rôle des comités interprofessionnels viticoles dans la promotion des AOC : l'exception champenoise », Colloque Oenométrie XVIIe VDQS, du 9 au 12 juin, Palerme, Sicile.

- *Communications orales nationales*

- Lanotte H., Lecat C., Traversac J.B. (2013), « Les déterminants stratégiques de l'intégration verticale des producteurs de vin de Champagne », Colloque SFER Les Circuits Courts de Proximité, 4 et 5 juin, AgroParistech, Paris.
- Deluze A., Lanotte H. (2012), « Pour une typologie des territoires viticoles français », Journée internationale de recherche « Stratégies des territoires vitivinicoles. Clusters, gouvernance et marque territoriale », Reims Research Centre for Wine-Place-Value, le 1er juin (Reims).
- Lanotte H., Traversac J.B. (2011), « Démêler les effets génériques des processus de coopération verticale dans la publicité pour les produits alimentaires », Colloque Société Française d'Économie Rurale - 5es journées de recherches en sciences sociales, du 8 au 9 décembre, Dijon.
- Deluze A., Lanotte H. (2010), « Communication collective et réputation dans le secteur français des vins AOC : la particularité du champagne », Colloque Société Française d'Économie Rurale - 4es journées de recherches en sciences sociales, du 9 au 10 décembre, Rennes.

Conférences invités 2010-2016 :

- Lanotte H., Traversac J.B. (2011), « La stratégie commerciale du négoce dans le contrat interprofessionnel, permanence de la succession d'équilibres institutionnels au cours de l'histoire contemporaine du Champagne », Colloque *La construction contemporaine des territoires du Champagne - L'invention de la Champagne viticole (1811-1911-2011)*, conférencier invité, du 7 au 9 avril, Troyes.

Rayonnement et attractivité académiques (2010-2016)

Participation à des réseaux scientifiques, implication dans des projets nationaux ou internationaux, prix et distinctions reçus par les membres de l'unité, attractivité nationale et internationale (recrutement, chercheurs invités...), organisation de manifestations scientifiques, participation à des expertises... Les listes des contrats institutionnels sur financements publics et caritatifs (ARC, ANR, contrats européens, etc.) doivent aussi figurer ici. À cet effet, vous devez préciser : le nom du contrat - le type, la période et le montant du financement – ainsi que les mots-clés.

- *Tâches administratives liées à la recherche (participation à des comités de recrutement)*

Membre du jury de recrutement de PRAG et de MAST

- *Responsabilités scientifiques, pédagogiques ou électives*

Responsable du Master 2 « Logistique durable et Gestion des Flux » (LGDF)