

Bibliothèque Universitaire de l'Université de Reims Champagne Ardenne

Résultats de l'enquête sur les réseaux sociaux de la BU (mars-avril 2013)



L'enquête se donnait pour objectifs de savoir si les médias sociaux de la bibliothèque sont connus du public de l'Université, en particulier des étudiants, et de savoir ce qu'ils apprécient sur nos réseaux sociaux. Trois questionnaires d'enquête ont été diffusés, un par média (Facebook et Twitter) et un pour le blog. Nous avons reçu 288 questionnaires complets et exploitables, ce qui est un chiffre tout juste suffisant pour dessiner une tendance sur les réseaux sociaux de la bibliothèque.

Les médias sociaux de la BU sont peu connus et sous-utilisés, compte tenu du nombre de répondants à l'enquête possédant un compte Facebook ou Twitter. L'usage de Facebook est majoritaire chez les étudiants de niveau licence ; Twitter et le blog parmi les étudiants de niveau master.

L'intérêt des répondants sur les pages Facebook des bibliothèques se porte principalement sur les horaires d'ouverture et les incidents affectant les horaires et les services. Les avis des répondants sont partagés notamment sur le contenu du blog, autant de répondants souhaitent que le blog reste centré sur l'univers de la bibliothèque ou s'ouvre à l'extérieur et soit en phase avec l'actualité (62 % des répondants souhaitent des billets « Découvertes » sur des thèmes de l'actualité récente)

Attentes des utilisateurs des réseaux sociaux

Les répondants attendent plus d'interactivité notamment sur les pages Facebook. Les jeux concours organisés le réseau social attirent toujours la participation des étudiants.

Réactivité sur la vie des bibliothèques : l'outil Facebook se prête assez facilement à des actions de communication rapides et circonstanciées.

Twitter : l'attente se porte sur des contenus en lien avec les collections (outil de veille informationnelle, signalement des nouvelles acquisitions sur support imprimé ou électronique.)