

LE DISPOSITIF

Fruit d'une collaboration étroite entre l'enseignement agricole champardennais et l'université de Reims Champagne-Ardenne, les Licences Professionnelles du dispositif ARE (Agro-Ressources et Environnement) sont accessibles après un BAC+2 (BTS, DUT, Licence...) ou équivalent, ouvertes aux demandeurs d'emplois, étudiants en apprentissage, en alternance ou en formation continue.

Déroulé de la formation :

- de septembre à mars : 450 heures en centre de formation + 150 heures de projet tutoré
- d'avril à août : une mission professionnelle de 4 à 5 mois en entreprise (une expérience à l'étranger est vivement encouragée)

5 licences professionnelles

- Grandes Cultures et Environnement (CEN)
- Viticulture et Environnement (VEN)
- Transformation et Valorisation des Agro ressources (TVA)
- Commerce à l'International des Vins et Spiritueux (CIVS)
- Gestion forestière Durable de la Commercialisation des bois et dérivés (GDCCO)

Partenaires



Université de Reims
Champagne Ardenne /
UFR Sciences Exactes &
Naturelles - Département
Biologie Biochimie

Moulin de la Housse - Bât 18
51100 REIMS



EPL Avize Viti Campus
61 Avenue de Mazagran
51190 AVIZE



EPL de Rethel
Route de Novion
08300 RETHEL



Lycée de la Nature & du
Vivant de Somme Vesle
Route départementale 3
51460 SOMME VESLE



EPL de Saint Laurent
27 rue du Muguet
08090 SAINT-LAURENT



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

- Mention -
Métiers du commerce
international
- Parcours -
Commerce international
des vins & spiritueux



Débouchés professionnels

- Ambassadeur de marque
- Commercial export
- Assistant commercial export
- Assistant marketing
- Chef de zone
- Chef de projet développement export
- Responsable sourcing vins et spiritueux
- VIE export



Tronc commun (190 heures)

- Anglais
- Informatique
- Gestion de la relation client
- Management
- Gestion de projet
- Droit du travail
- Gestion financière
- Construction du projet professionnel

Tronc spécifique (260 heures)

- **Harmonisation des connaissances**
 - Filière Champagne et champagnisation
 - Marketing des vins et spiritueux
- **Filières et process**
 - Particularités de la filière vins et spiritueux au niveau mondial
 - Terroir, process et dégustation
- **Anglais**
 - Anglais technique : dégustations et cours sur les process en anglais, préparation du WineSET level 2 ou 3
 - Anglais commercial : mise en pratique, préparation du TOEIC

- **Harmonisation des connaissances**
 - Financement de la vente à l'international
 - Logistique d'accompagnement de la vente et supply chain
 - Assurance des risques
- **Marketing export**
 - Diagnostic export et sélection des marchés
 - Prospection et plan d'action commercial
 - Prise en compte de la dimension culturelle
- **LVII (espagnol ou allemand)**
 - Vocabulaire spécifique aux vins et spiritueux et à la dimension commerciale et mise en pratique



Possibilité de réaliser la formation en alternance (de septembre à mars sur une période de 18 mois)

