

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1^{ER} ET DU 2^E CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023

VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Master Sciences du langage	
Caractérisation de la formation	
Intitulé de la formation	Sciences du langage (nomenclature nationale)
Type de cursus	Master
Parcours	Gestion multilingue de l'information et communication digitale (GMI) Plurilinguisme et français langue étrangère (PLF)
Lieu(x) de la formation	
Évolution de la formation	<p>(1) Renouvellement à l'identique</p> <p>(2) Renouvellement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</p> <p>(3) Renouvellement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</p> <p>(4) Création issue d'une restructuration</p> <p>(5) Création ex nihilo</p>
Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation	
« Articuler davantage les propositions de séminaires de recherche et de travaux de recherche avec les objectifs du master »	

Les propositions de séminaires de recherche, de journées d'études, de congrès et de travaux de recherche sont en adéquation avec les deux parcours (pour le parcours GMI, thématiques de la communication sur les réseaux sociaux, de la désinformation, de la propagande, du webmarketing, etc. ; pour PLF, thématiques de linguistique française et comparée, de la didactique du FLE et du plurilinguisme, de la politique linguistique de l'Union Européenne, de la sociolinguistique, etc.). Mais les étudiants du parcours GMI ont du mal à comprendre, malgré l'argumentation de l'équipe pédagogique, que le master GMI est indifférencié depuis 2018 et que les activités de recherche font partie de la formation de master. Un travail de réflexion est mené collectivement enseignants-étudiants pour encore mieux faire comprendre l'intérêt de la formation à et par la recherche pour un futur cadre en entreprise.

« Développer les relations internationales (mobilité sortante) »

Une coordinatrice des relations internationales au sein de la mention a été nommée il y a deux ans pour développer encore mieux ce secteur (notamment en dehors de l'Union Européenne comme en direction du Canada. Toutefois, en dehors des entraves rencontrées ces dernières années à cause du Covid, il faut signaler que les étudiants internationaux qui ont fait acte de candidature à l'université de Reims et qui se sont inscrits souhaitent accomplir intégralement leur cursus à Reims (y compris leur stage à Reims ou en France) et que les étudiants locaux sont motivés pour partir à l'étranger en stage (depuis 2018, Italie, Pologne, Grèce, Chine, Russie, Inde, Espagne, Allemagne, Thaïlande, etc.), ce qui n'apparaît pas dans les statistiques.

« Construire une offre de formation continue et si possible en alternance »

Les deux parcours accueillent déjà ponctuellement des étudiants en formation continue dans la cadre d'une réorientation professionnelle. Une réflexion est en cours pour établir une action de communication plus élargie que la cible visée jusqu'à présent. Quant à la formation en alternance, nous avons déjà consulté des partenaires, mais elle est complexe à mettre en place pour diverses raisons. Très brièvement, du point de vue de l'organisation des études, construire une formation en alternance demanderait soit une réorganisation de l'organisation de l'emploi du temps aux dépens des étudiants en formation initiale, soit un cursus parallèle qui imposerait un renforcement solide de l'équipe pédagogique titulaire. Du point de vue des structures professionnelles qui accueillent habituellement nos stagiaires à temps complet sur une durée plus ou moins en longue (M1 et M2), elles ne sont pas favorables à l'alternance pour des étudiants à bac+5 et préfèrent des stages à temps complet permettant une plus grande prise de responsabilité ; de plus, le « marché » des alternants de niveau bac+5 dans nos métiers est saturé dans notre région. Nous avons donc intérêt à maintenir notre stage de longue durée au S4, qui est vraiment différenciant. D'autre part, le passage aux blocs de compétences devrait nous permettre de rendre accessible des blocs de notre formation au titre de la formation continue (cf. micro-certifications) : un inscrit au titre de la formation continue n'aura plus obligatoirement à suivre l'intégralité de la formation.

Évolution du projet de la formation

a) évolution d'un intitulé de parcours

- Dans l'objectif de rendre toujours plus attractif le parcours GMI, il a été entrepris de travailler sur une évolution de la formulation de l'intitulé du parcours. Le nouvel intitulé doit être plus directement compréhensible par les étudiants et par les entreprises, mais aussi mieux expliciter les débouchés du parcours. Ce travail de réflexion est encore en cours, et une large consultation des professionnels du secteur ainsi que des diplômés sera organisée. Nous nous orientons pour l'instant vers un ajout de "communication digitale" à l'intitulé existant, afin d'attirer de nouveaux étudiants, en particulier dans l'optique de la nouvelle plateforme nationale, sans supprimer l'ancien intitulé, afin de ne pas perdre le réseau constitué depuis plus de 15 ans – la formation étant maintenant assez bien connue des entreprises sur notre territoire.

b) Politique et caractérisation de l'offre de formation

- *Passage aux blocs de compétences*

Le master va passer intégralement aux blocs de compétences respectant le cadrage national préconisé pour les masters de Sciences du langage et transformer son organisation afin de répondre aux impératifs de ceux-ci. Cette transformation contribuera à l'évolution naturelle de la maquette, tout en permettant une meilleure lisibilité pour les étudiants et les futurs recruteurs. Les compétences ont toujours été au cœur du master, mais le passage au BCC permettra d'afficher celles-ci de façon claire

et transparente.

- *Poursuite de l'ouverture à l'international*

- En sus de la poursuite de l'élargissement des partenariats internationaux et de l'accroissement des mobilités sortantes (notamment extra-communautaires vers le Canada), l'enseignement des langues au sein du master évoluera vers la pratique opérationnelle de l'oral à côté des formations simultanées à l'intercompréhension des langues romanes et germaniques déjà proposées.

- La collaboration du parcours PLF avec la maison des langues et plus particulièrement le centre international d'études françaises (CIEF) va être étendue et intensifiée tout au long des deux années en dehors des stages. Deux pistes ont été identifiées : la mise en place d'ateliers d'échanges entre étudiants de nos formations (parcours FLE de L3 et parcours PLF du master Sciences du langage) et étudiants du CIEF ; la possibilité pour nos étudiants d'observer de manière filée des classes au CIEF sur des concepts ou des points abordés en cours.

- *Poursuite des relations avec le monde socio-économique et préparation à l'insertion professionnelle*

- Une nouvelle tentative sera faite pour prendre en compte des besoins socio-économiques du territoire dans les contenus des formations du parcours PLF (notamment sur les thématiques Interculturalité et territoire, FOS tourisme œnologique).

- La préparation à l'insertion professionnelle dans le parcours PLF sera intensifiée grâce à l'intervention de nouveaux acteurs socio-économiques dans les enseignements (notamment dans le secteur de la communication et de l'édition) et dans les séminaires (notamment dans le secteur de l'enseignement international, de la direction de centres de langues, de l'enseignement hybride).

- Pour le parcours GMI, la part d'intervenants professionnels continuera de grandir, d'autant que nous avons aujourd'hui un vivier important de diplômés du master, implantés localement et volontaires pour assurer des cours dans la formation. La création d'un groupe LinkedIn très actif depuis deux ans assure également une bonne circulation de l'information entre étudiants et alumni.

c) Qualité pédagogique de l'offre de formation

- *Organisation pédagogique des formations*

- La réflexion sur la réorganisation de la formation par blocs de connaissances et de compétences est bien avancée et, comme il est annoncé ci-dessus, les deux parcours du master passeront intégralement aux blocs de compétences avec l'objectif de rendre la formation encore plus lisible et, par exemple, de lever les réticences des étudiants du parcours GMI à produire un mémoire de recherche ou d'aider les étudiants du parcours PLF à mieux appréhender la complexité d'une activité interdisciplinaire mêlant réflexions théoriques et développements opérationnels, par exemple comme celle de l'enseignement des langues étrangères ou celle de la communication interculturelle.

- Une nouvelle tentative sera faite pour inclure dans la formation des dispositifs de valorisation des compétences fondamentales et complémentaires => certifications PIX, Voltaire, Google, etc.

- En M2 GMI, la part "pilotage de projets web" sera renforcée en même temps que la part "communication digitale", afin de renforcer la polyvalence des étudiants.

- *Ouverture et adaptation de l'offre de formation à l'international*

- Une réflexion est menée de nouveau pour articuler et intégrer des certifications dans les deux cursus.