

# DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023**

VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires	
<b>Caractérisation de la formation</b>	
<b>Intitulé de la formation</b>	Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires (nomenclature nationale)
<b>Type de cursus</b>	Licence professionnelle
<b>Parcours</b>	CEnotourisme
<b>Lieu(x) de la formation</b>	Reims
<b>Évolution de la formation</b>	<del>(1) Renouveaulement à l'identique</del> <del>(2) Renouveaulement avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</del> <del>(3) Renouveaulement avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</del> <del>(4) Création issue d'une restructuration</del> <b>(5) Création ex-nihilo</b>
<b>Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation</b>	
Sans objet	
<b>Évolution du projet de la formation</b>	

## 1/Projet général :

Le projet répond à la fois à des besoins au niveau de l'UFR, de l'établissement, mais également du territoire. Il sera co-porté par l'institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne de l'URCA.

Il n'existe pas à l'heure actuelle de licence professionnelle sur le site de Reims accessible directement aux étudiants l'UFR LSH. Ce diplôme permettrait aux étudiants de l'UFR qui ne souhaitent pas continuer en master d'accéder à une formation courte et directement professionnalisante.

Cette licence professionnelle s'appuierait sur les compétences linguistiques des étudiants de l'UFR, dont 45 % ont été évalués au niveau B2 ou supérieur en anglais lors de la certification obligatoire des L3 en 2022. De plus, nos étudiants linguistes (LEA et LLCER) pratiquent d'autres langues, qui sont directement mobilisables dans le secteur visé par la formation, à savoir l'œnotourisme. Ce domaine professionnel se dégage aisément de la spécificité du territoire d'implantation de l'URCA, en pleine zone AOC Champagne.

La Champagne attire environ 7 millions de visiteurs par an, dont 1,7 millions d'œnotouristes (source : CCI 2017). Atout France situe le vignoble champenois à la deuxième place des régions œnotouristiques françaises, derrière le Bordelais et devant l'Alsace et la Bourgogne. Le secteur a affiché une croissance de +33 % entre 2009 et 2016, et l'année 2022 a vu une nette augmentation du nombre de touristes<sup>1</sup>, dont les étrangers représentent la moitié des nuitées, avec au premier rang les touristes britanniques.

L'environnement socio-économique régional est riche en entreprises viticoles (300 maisons, 15 000 vignerons, 40 coopératives), mais également en acteurs œnotouristiques qui se sont grandement développés ces dernières années : en plus des maisons de Champagne qui développent leur activité œnotouristique, se sont créés des œno-opérateurs, des entreprises spécialisées dans le domaine du tourisme autour du Champagne (plus de 500 prestataires labellisés "Vignobles & découvertes" qui proposent des offres souvent sur-mesure à des particuliers mais aussi à des entreprises dans le cadre d'activités de type séminaire ou "team building" par exemple), des musées spécialisés, et les acteurs territoriaux eux-mêmes ont renforcé leur activité œnotouristique depuis quelques années (offices du tourisme, agences de développement touristique, département, région). Toute une activité et un environnement économique autour de l'œnotourisme se sont développés sans qu'il y ait eu création de formation diplômante correspondante, la plupart des formations régionales restant majoritairement axées sur la partie commerciale (vente, export) ou technique (œnologie, biologie).

L'étude des offres d'emploi du secteur fait apparaître un besoin en professionnels parfaitement opérationnels en anglais, et pouvant mobiliser une langue supplémentaire, en raison de la part importante de touristes étrangers dans le domaine de l'œnotourisme. La création de ce diplôme dans une UFR de langues prend donc tout son sens.

Nous pensons, après consultation d'un certain nombre d'acteurs locaux ainsi que de nos collègues de l'institut Georges Chappaz, qu'il y a la place pour un diplôme formant des professionnels directement opérationnels dans le domaine de l'œnotourisme, étant capables de mobiliser des compétences multiples, allant de l'accueil des publics (majoritairement étrangers) à la création et à l'animation de parcours œnotouristiques, pour des particuliers comme pour des entreprises, en passant par la mise en œuvre des moyens de communication dédiés à ce domaine. Il s'agirait, afin d'apporter un véritable facteur différenciant, de créer de plus une formation 100 % bilingue, et multilingue sur certains enseignements.

Ce projet s'insère donc complètement dans les orientations de l'établissement, par son ancrage territorial profond, par sa volonté de créer des liens serrés entre acteurs sociaux-économiques du territoire et établissement, par sa volonté d'insérer les étudiants de l'UFR dans le tissu économique local.

## 2/Détails sur la formation :

Licence professionnelle en un an, proposée en alternance (cours/présence en entreprise)

15 étudiants par promotion

---

<sup>1</sup> <https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/une-bonne-annee-2022-pour-le-tourisme-dans-la-marne-1662653143>

Co-portage par l'institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne, pour un meilleur partage du réseau professionnel, des ressources, des compétences.

Étudiants avec un niveau minimum de B2 en anglais et B1+ sur une deuxième langue étrangère, issus principalement des licences LEA ou LLCER (autres profils sur dossier), pour une formation à forte composante multilingue (espagnol, allemand, italien, voire russe en cas d'amélioration de la situation géopolitique actuelle).

Partenariats à créer avec les nombreux acteurs socio-économiques locaux du domaine, tant pour l'animation de cours à forte teneur professionnalisante que pour l'intégration d'alternants.

La maquette sera créée après consultation des acteurs du domaine pour coller au plus près aux besoins du marché.

Un certain nombre de compétences seront à développer : création et gestion de projets œnotouristiques, accueil clientèle, gestion d'événements, gestion de la communication, des réseaux sociaux, en contexte bilingue, mais aussi rédaction et traduction de notes de dégustation, par exemple. La maquette sera déclinée en blocs de compétences.

Ces compétences correspondent aux débouchés visés : chargé d'œnotourisme, chargé d'hospitalité, chargé de séjour, guide œnotouristique. Ces débouchés existent localement, mais on les trouve évidemment partout en France, ainsi qu'à l'étranger (États-Unis, Afrique du Sud, Espagne, Italie, Amérique du Sud).

La maquette des enseignements sera organisée selon les blocs de compétences de la fiche RNCP correspondante.

L'équipe sera donc un mixte de professionnels de préférence bilingues et d'enseignants en langue pour la partie langue de spécialité, mais également d'enseignants spécialistes de géographie du tourisme ainsi que de la connaissance du territoire et du patrimoine.

Équipe provisoire : Prisca Perani (PRAG, anglais, vice-doyenne à la pédagogie, porteuse du projet), Nicolas Bollot (MCF, géographie, vice-doyen aux finances), Clotilde Bonfiglioli (MCF, géographie), Bertrand Marceau (MCF, histoire), Catherine Heyrendt (MCF, anglais), Silvia Palma (PU espagnol).

Le réseau professionnel est en cours d'élaboration, mais nous avons un réseau d'alumni bilingues en poste dans des maisons de Champagne et à l'office du tourisme, ainsi que des professionnels d'ores et déjà intéressés par des interventions dans ce type de formation. De plus l'institut Georges Chappaz apportera son réseau, grâce à ses liens profonds avec le tissu économique champenois.

Adossement possible au laboratoire de recherche HABITER (aménagement et géographie politique), qui a par exemple dans ses axes de recherche les « territoires en transformation ».

Prise en compte des thématiques de développement durable et de dérèglement climatique dans le cœur même des enseignements au vu des thématiques de travail (tourisme durable).