

# DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023**  
VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Université de Reims Champagne-Ardenne

|   |  |
|---|--|
| Licence Professionnelle Management des activités commerciales   |  |
| <b>Caractérisation de la formation</b>  |  |
| <b>Intitulé de la formation</b>   | Management des activités commerciales (nomenclature nationale)   |
| <b>Type de cursus</b>   | Licence professionnelle  |
| <b>Parcours</b>   | Développement d'affaires – business to business  |
| <b>Lieu(x) de la formation</b>  | Troyes   |
| <b>Évolution de la formation</b>  | <p><del>(1) Renouveau à l'identique</del></p> <p><b>(2) Renouveau avec restructuration légère : notamment, changement d'intitulés de parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture), changement de contenus de formation</b></p> <p><del>(3) Renouveau avec restructuration importante : notamment, modification du nombre et de l'organisation des parcours (ou mentions pour les formations du domaine de la culture)</del></p> <p><del>(4) Création issue d'une restructuration</del></p> <p><del>(5) Création ex-nihilo</del></p> |
| <b>Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation</b>   |  |
| <p>- suivi des étudiants : l'UFR SESG a prévu d'organiser un suivi complet et exhaustif des diplômés pour l'ensemble des formations à partir de 2024.</p> <p>- implication des titulaires : le recrutement d'un enseignant-chercheur en marketing rattaché au Campus des comtes de champagne à Troyes permettra d'impliquer un nouvel enseignant-chercheur titulaire dans la formation.</p> |  |

### Évolution du projet de la formation

Cette formation est la seule à proposer au niveau d'une licence professionnelle une formation spécifiquement dédiée à l'acquisition de qualifications et de compétences de type business to business dans la région Grand Est. Les formations similaires se situant à Lille, Chambéry, Caen et Lyon.

La LP MAC sera ouverte aux candidatures selon les modalités classiques d'accès dans ces licences professionnelles, mais sera aussi proposée comme parcours professionnalisant (sélectif) de la licence Gestion proposée à l'UFR SESG, à l'instar de la LP Métiers de l'entrepreneuriat.

Nous mettons en œuvre la modularisation de la formation et une approche par blocs de compétences, qui s'accompagnent du remplacement de certains cours devenus moins nécessaires par la création de nouveaux enseignements :

- Intégration des problématiques liées à la transition écologique (Cours « Management de la production, de la qualité et de la transition écologique », au S2).
- Cours « Techniques d'enquêtes » devenant « Conception et traitement d'enquêtes ». Il devient un peu moins axé sur les théories et amènera les étudiants à être davantage rendus opérationnels sur ces outils.
- Accentuation du niveau de formation et d'exigence en expression professionnelle écrite et orale.
- Création d'un nouvel enseignement : « Entrepreneuriat et stratégie entrepreneuriale » au S2, répondant de manière fine aux besoins exprimés par les partenaires locaux (C.C.I, Medef, etc.) que les étudiants soient sensibilisés à la démarche de création d'entreprise.